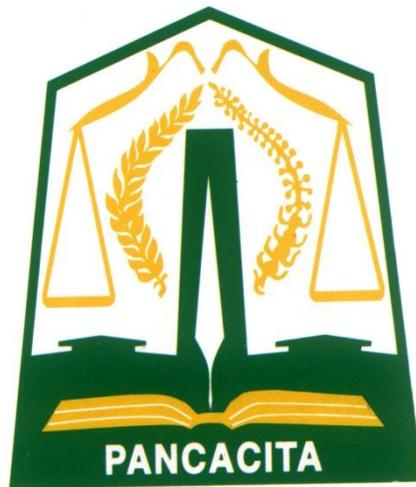


**RANCANGAN AKHIR
RENCANA KERJA
SATUAN KERJA PERANGKAT ACEH
TAHUN 2020**



**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
TAHUN 2019**

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadiratNya, Shalawat dan salam kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kekuatan dalam rangka penyusunan Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2020.

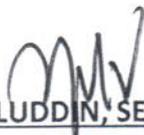
Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh disusun berdasarkan UU No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional yang mengamanatkan bahwa "Renja-SKPD disusun dengan berpedoman kepada Rencana Strategis SKPD dan Rencana Kerja Jangka Panjang, memuat kebijakan, program dan kegiatan pembangunan baik yang dilaksanakan langsung oleh Pemerintah Daerah maupun ditempuh dengan mendorong partisipasi masyarakat".

Kami menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan ini, namun diharapkan renja dimaksud akan menjadi pedoman lebih lanjut dalam menentukan langkah-langkah pengembangan kebudayaan dan kepariwisataan dimasa yang akan datang.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2020 ini kami mengucapkan terima kasih.

Banda Aceh, 26 Juli 2019

KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA


JAMALUDDIN, SE, M.Si, Ak
Pembina Utama Muda
NIP. 19750701 199903 1 002

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Landasan Hukum	2
	1.3. Maksud dan Tujuan.....	2
	1.4. Sistematika Penulisan	3
BAB II	EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPA TAHUN 2018	5
	2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2018 dan Capain Renstra SKPA	5
	2.2. Analisis Kinerja Pelayanan SKPA	18
	2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA	18
	2.4.. Review Terhadap Rancangan Awal RKPA	20
	2.5...Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat	20
BAB III	TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN	21
	3.1...Telaahan Terhadap Kebijakan Nasional	21
	3.2. . Tujuan dan Sasaran Renja SKPA	34
	3.3. Program dan Kegiatan	34
BAB IV	RENCANA KERJA DAN PENDANAAN SKPA.....	38
BAB V	PENUTUP	39

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Undang-undang Nomor 11 Tahun 2006 tentang Pemerintah Aceh merupakan penjabaran konkrit atas status Otonomi Khusus dan menjadi landasan legal bagi Pemerintah Aceh untuk menyusun dan merancang berbagai program pembangunan sesuai dengan konteks khas daerah, baik konteks sosial, ekonomi, geografis, politik maupun budaya.

Melalui Undang-Undang Otonomi Khusus tersebut, Pemerintah Aceh telah diberikan kewenangan yang lebih besar untuk secara mandiri mengelola berbagai program pembangunan di daerahnya, sehingga diharapkan dapat menyentuh kepentingan dan aspirasi rakyat Aceh. Dengan momentum ini akselerasi pembangunan di Aceh dapat berlangsung secara lebih maksimal, sehingga mampu mengejar berbagai ketertinggalan dari provinsi-provinsi lainnya di Indonesia.

Salah satu sektor pembangunan yang sedang dilakukan oleh Pemerintah Aceh adalah pembangunan sektor kebudayaan dan pariwisata. Sektor kebudayaan dan pariwisata Aceh diharapkan dapat memberikan peran penting dan strategis dalam memperkuat nilai-nilai budaya Aceh yang bersifat khas dan unik serta upaya penciptaan lapangan pekerjaan dan usaha baru bagi masyarakat. Aceh memiliki beragam kebudayaan, baik budaya benda (*tangible*) maupun bukan benda (*intangible*). Namun, keberagaman budaya tersebut belum sepenuhnya diarahkan dalam pelaksanaan kunjungan wisata, terutama wisatawan lokal. Pada umumnya, mereka lebih banyak mengunjungi destinasi wisata alam, baik pada akhir pekan maupun saat liburan. Jenis wisata seperti ini sering disebut wisata massal. Padahal tren wisata saat ini lebih mengutamakan wisata budaya terutama bagi wisatawan mancanegara.

Pengembangan jenis wisata budaya akan lebih bermanfaat dan berdampak positif baik terhadap budaya maupun lingkungannya. Selain itu juga, wisata budaya lebih mengutamakan kualitas (*quality tourism*), sementara wisata massal hanya sebagai ajang *refreshing* keluarga. Oleh karena itu, Pemerintah Aceh melalui stakeholder terkait lainnya terus menggalakkan pembangunan kebudayaan dan pariwisata Aceh yang diarahkan

sebagai pembangunan karakter bangsa atau *character building* yang sesuai dengan identitas ke-Aceh-an serta mengembangkan berbagai bentuk potensi pariwisata yang dimiliki sebagai media promosi Aceh pada tingkat nasional dan internasional.

Selain memiliki kekayaan budaya, Aceh juga memiliki kondisi alam yang indah yang terdiri dari wilayah pegunungan dan dataran serta perairan di sepanjang pantai utara-timur dan pantai barat selatan, sehingga perlu dipacu pengembangan wilayah Aceh yang berbasis pada wisata budaya, wisata alam dan wisata buatan yang didukung oleh sumber daya alam dan sektor-sektor ekonomi unggulan lainnya.

Dengan mengacu kepada berbagai kondisi tersebut di atas, pembangunan kepariwisataan dapat dijabarkan ke dalam berbagai langkah yang memerlukan keterpaduan semua pihak. Langkah strategis dalam mengembangkan kepariwisataan daerah adalah meningkatkan citra pariwisata daerah, mempermudah pergerakan wisatawan, mengembangkan destinasi, mengembangkan kegiatan wisata yang potensi, serta menumbuh-kembangkan pariwisata nusantara.

Untuk itu Rencana Kerja (*Renja*) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2020 ini dikondisikan untuk menjawab berbagai agenda pembangunan daerah yang berkaitan dengan pembangunan kebudayaan dan pariwisata yang berlandaskan pada nilai-nilai budaya Aceh dan nilai-nilai dinul Islam serta pembangunan karakter khas budaya Aceh. Disamping itu, dalam upaya peningkatan daya saing pariwisata dan penciptaan tata pemerintahan yang bersih dan berwibawa, Renja ini juga menjadi pedoman bagi seluruh satuan kerja di lingkungan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh dalam rangka Penyusunan Rencana Kegiatan dan Anggaran (*RKA-SKPA*) Tahun 2020.

1.2 Landasan Hukum

Rencana Kerja SKPA disusun berdasarkan UU No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional dan Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 86 Tahun 2017.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penyusunan Rencana Kerja SKPD Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2020 adalah untuk mengetahui dan mendokumentasikan perencanaan dalam

kurun waktu satu tahun yang berisi program-program prioritas yang dilaksanakan langsung oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Aceh dengan harapan dapat mendorong partisipasi masyarakat.

Sedangkan Tujuan dari penyusunan Rencana Kerja SKPA Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2020 adalah untuk mendeskripsikan tentang program-program prioritas yang dilaksanakan langsung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh serta untuk merumuskan program dan kegiatan yang hendak dilaksanakan yang disertai dengan indikasi pagu anggaran dan target indikator kinerja pada tahun 2019

1.4 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Landasan hukum
- 1.3. Maksud dan Tujuan
- 1.4. Sistematika Penulisan

BAB II : EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPA TAHUN 2018

- 2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2018 dan Capaian Renstra SKPA
- 2.2. Analisis Kinerja Pelayanan SKPA
- 2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA
- 2.4. Review terhadap Rancangan Awal RKPA
- 2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan masyarakat

BAB III : TUJUAN DAN SASARAN SKPA

- 3.1 Telaahan terhadap Kebijakan Nasional
- 3.2 Tujuan dan Sasaran Renja SKPA
- 3.3 Program dan Kegiatan

BAB IV : RENCANA KERJA DAN PENDANAAN SKPA

BAB V : PENUTUP

LAMPIRAN I Tabel T-C.29 Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja SKPA dan Pencapaian Renstra SKPA s.d. Tahun 2018

LAMPIRAN II Tabel T-C.30 Pencapaian Kinerja Pelayanan SKPA

LAMPIRAN III Tabel T-C.31 Review Terhadap Rancangan Awal RKPA Tahun 2020

LAMPIRAN IV Tabel T.C.32 Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku Kepentingan/Masyarakat Tahun 2020

LAMPIRAN IV Tabel T.C.33 Rumusan Rencana Program dan Kegiatan SKPA Tahun 2020 dan Prakiraan Maju Tahun 2021

LAMPIRAN V Tabel T.34 Rencana Program dan Kegiatan Prioritas Daerah Tahun 2020

BAB II

HASIL EVALUASI RENJA SKPA TAHUN 2018

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2018 dan Capaian Renstra SKPA (Tabel T-C. 29)

Hasil Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kerja Sampai dengan bulan Desember 2018 terdapat 7 Program/Kegiatan spesifik yang terdiri dari 4 (empat) Program/Kegiatan Urusan Wajib (Bidang Urusan Kebudayaan) dan 3 (tiga) Program/Kegiatan Urusan Piihan (Bidang Urusan Pariwisata) yang telah dilaksanakan, dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

➤ Bidang Urusan Kebudayaan

1. Program Pengembangan Nilai Budaya

1.1. Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah

Pada kegiatan ini, selain event besar PKA VII yang dilaksanakan pada tanggal 5 s/d 15 Agustus 2018, juga telah dilaksanakan kegiatan-kegiatan lain, yaitu: Pawai Budaya Nusantara, Aceh Culinary Festival dan cetak Buku Kuliner, cetak buku Eksiklopedi Kebudayaan Aceh, Seumeuleng, Haul Iskandar Muda, keikutsertaan perancang busana Aceh pada acara Fashion La Mode A La Sience De Paris yang diadakan di Paris, Slot Fashion Week di TMII Jakarta dan pengadaan baju saman untuk Kabupaten Gayo Lues. Selain itu telah dilaksanakan kegiatan-kegiatan yang bersumber dana dari DOKA, yaitu: Weh Rampoe Festival, Lhokseumawe Traditional Culture Festival, Festival Seni dan Pagelaran Budaya di Lhokseumawe, dan Festival Leuser Agara.

1.2. Pagelaran, pameran seni se-Sumatera (PPSS)

Kegiatan Pagelaran, Pameran Seni se-Sumatera (PPSS) diharapkan mampu meningkatkan mutu kesenian Aceh dan bisa lebih dikenal di tingkat regional Sumatera, dalam mewujudkannya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh melalui UPTD Taman Seni dan Budaya mengikuti acara

silaturrahi seniman se-Sumatera pada tanggal 1 s/d 4 November 2018 di Padang, dengan melibatkan 18 orang peserta, yang terdiri dari 12 orang artis/seniman dari Kabupaten Bireuen, 2 orang ensamble, 1 orang pemain musik kolaborasi dan 2 orang pendamping.

1.3. Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia

Melalui kegiatan ini diharapkan mampu mengenalkan kesenian Aceh di tingkat nasional dengan mengikuti silaturrahi seniman se-Indonesia pada acara Temu Taman Budaya se-Indonesia di Palangkaraya pada tanggal 12 s/d 16 September 2018, yang diikuti oleh 21 orang delegasi yang terdiri dari 19 orang seniman dan 2 orang pendamping dan official.

1.4. Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer

Pada kegiatan ini telah dilaksanakan sebanyak 5 kegiatan, sebagai berikut:

1. Pameran Regional di UPTD Museum Adityawarman Prov. Sumatera Barat, Padang pada tanggal 27 s/d 28 Agustus 2018;
2. Pameran Nasional Alat Musik di Museum Negeri Medan pada tanggal 24 s/d 27 September 2018;
3. Pameran Nasional Tenun Tradisional Nusantara di Museum Bandung pada tanggal 9 s/d 12 Oktober 2018;
4. Penyelenggaraan Hari Museum Indonesia di Museum Aceh, Banda Aceh pada tanggal 12 Oktober 2018; dan
5. Pameran Temporer di Museum Tsunami, Banda Aceh pada tanggal 20 s/d 26 Desember 2018.

2. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya

2.1. Pelestarian fisik dan kandungan bahan pustaka termasuk naskah kuno

Telah dilaksanakan dalam bentuk kegiatan pelestarian koleksi dan perawatan benda-benda koleksi museum sebanyak 1.600 buah, pembuatan film dokumenter pelestarian koleksi dan pengadaan vitrin koleksi (tekstil dan Harimau).

2.2. Sosialisasi pengelolaan kekayaan budaya lokal daerah

Telah dilaksanakan kegiatan-kegiatan sebagai berikut: 1). Lawatan Sejarah ke 3 kab/kota yaitu: Banda Aceh, Aceh Besar dan Sabang yang diikuti oleh 88 orang peserta; 2). Pelatihan menulis sejarah kepada mahasiswa yang tergabung dalam komunitas FAME (Forum Anak Menulis) dan para jurnalis muda sebanyak 70 orang pada tanggal 25 Juli 2018 di aula Museum Aceh; 3). FGD Ahli Aksara Naskah Kuno pada tanggal 22 November 2018 di Hotel Grand Aceh diikuti 40 orang peserta; 4). Kegiatan alih aksara dilaksanakan selama 4 bulan dilakukan oleh Tenaga Ahli alih aksara naskah kuno, adapun hasil dari kegiatann ini adalah teralihaksarakannya karya-karya berikut: 1. hikayat aulia tujuh ; 2. Nashihatun Lil Muslimin; 3. Kitab Rabi 'ussiyra al - salikyn; 4. Asrar Al suluk Ila; 5. Minzharul Ajla; 6. Khalaqus Samawati Wal Ardhi; 7. Umdatul Muhtajiru; dan 8. Ziyaul Wara'; 5). Cetak draft alih aksara naskah kuno sebanyak 5 buah; dan 6). Cetak buku Aceh Heritage sebanyak 250 Buah.

2.3. Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah Purbakala, Museum dan Peninggalan bawah air

Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan pada tahun 2018 adalah sebagai berikut:

- 1) Perencanaan Revitalisasi Makam Sulthan Iskandar Muda;
- 2) Perencanaan Penataan Makam Syiah Kuala
- 3) Kajian Koleksi Museum Islam Samudera Pasai; dan
- 4) Penyusunan Story Line Museum Islam Samudera Pasai.

2.4. Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata

Kegiatan yang dilaksanakan pada tahun 2018 adalah: Pelaksanaan Pentas Apresiasi Seni Budaya, Aceh Timur; dan Pelatihan sanggar di Aceh Tenggara, yang diikuti oleh 300 peserta.

2.5. Pendukung Pengelolaan Museum dan Taman Budaya di Daerah

Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan pada tahun 2018 adalah sebagai berikut:

- 1) Rehabilitasi Gedung Seni Budaya Simeulue Timur (otsus kab/kota);

- 2) Penataan Lingkungan dan Pagar Museum Kota Lhokseumawe (otsus kab/kota);
- 3) Lanjutan Pembangunan Gedung Kesenian Kota Lhokseumawe;
- 4) Pengadaan Peralatan Tradisional Rumah Adat Alas dan Gayo Aceh Tenggara;
- 5) Pembangunan Rumah Adat Tradisional Gayo Ketambe Aceh Tenggara; dan
- 6) Pengadaan Peralatan dan Perlengkapan Museum dan Gedung Kesenian Kota Lhokseumawe (otsus kab/kota).

2.6. Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Program

Selain kegiatan penyusunan program dan anggaran, evaluasi dan laporan-laporan yang diperlukan pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh serta penyusunan RENSTRA Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh, pada kegiatan ini juga telah dilaksanakan kegiatan pendukung lainnya, yaitu: Kajian Kelembagaan pengelolaan Museum Tsunami Aceh; Peringatan 14 tahun tsunami di Museum Tsunami; penyusunan buku saku tentang sejarah terjadinya tsunami; cetak buku saku tentang sejarah terjadinya tsunami sebanyak 8.000 buah; dan pembuatan leaflet museum tsunami.

2.7. Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya peninggalan sejarah

Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan pada tahun 2018 adalah sebagai berikut:

- 1) Pemeliharaan Cagar Budaya Benteng Kutarih Aceh Tenggara (otsus kab/kota);
- 2) Penyelesaian Penataan Komplek Tugu Teuku Umar Johan Pahlawan Aceh Barat (otsus kab/kota);
- 3) Panataan kawasan Poteumeurehom Aceh Jaya;
- 4) Penataan kawasan Hamzah Fansuri, Subulussalam;
- 5) Rehabilitasi Monumen Rimba Raya Bener Meriah;
- 6) Pembangunan Monumen Masuknya Islam Monisa di Peureulak Aceh Timur;

- 7) Pengadaan Isi Galery Mesjid Raya Baiturrahman, Banda Aceh;
 - 8) Perencanaan Rehab kamar mandi/toilet Museum Tsunami;
 - 9) DED Revitalisasi Situs Sejarah Karantina Haji Pulau Rubiah, Sabang;
 - 10) DED Museum Aceh;
 - 11) DED Monumen Malahayati, Aceh Besar; dan
 - 12) Perencanaan Revitalisasi Museum Tsunami.
- 2.8. Penulisan/penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya
Telah dilaksanakan kegiatan cetak buku “Menembus Arus Menyelam Aceh” sebanyak 500 buah; dan Kegiatan Meet and great pada tanggal 7-8 Agustus 2018 yang diikuti oleh 50 orang peserta dari unsur Akademisi dan pejabat Dinas Kebudayaan dan pariwisata Aceh di Museum Tsunami.

3. Program Pengelolaan Keragamam Budaya

- 3.1. Seminar dalam rangka revitalisasi dan reaktualisasi budaya lokal
Kegiatan yang dilaksanakan pada tahun 2018 adalah Workshop Seni yang diikuti oleh 12 sanggar dari Banda Aceh dan Aceh besar.
- 3.2. Pembinaan dan evaluasi sanggar-sanggar kesenian, pagelaran dan festival tingkat nasional
Kegiatan yang dilaksanakan adalah Perlombaan Festival Seni Tradisi yang diikuti sebanyak 300 orang peserta dari 15 sanggar.
- 3.3. Rapat koordinasi kebudayaan
Rapat Koordinasi Kebudayaan dan Pariwisata se-Aceh Tahun 2018 bertemakan “Sinergisitas Perencanaan antar Kab/Kota dengan Provinsi dalam mewujudkan Aceh Meudadab, Aceh Kreatif dan Aceh Kaya” dilaksanakan pada tanggal 11 s/d 12 April 2018 di Hotel Mekkah Banda Aceh, diikuti oleh peserta dari dinas yang membidangi kebudayaan dan pariwisata di 23 kab/kota dan stakeholder kebudayaan dan pariwisata sebanyak 134 orang.
- 3.4. Audisi paduan suara Gita Bahana Nusantara
Telah dilaksanakan pada tanggal 2 s/d 4 Mei 2018 di Banda Aceh kegiatan Audisi Paduan Gita Bahana Nusantara untuk memilih putra putri terbaik

Aceh dalam 4 kategori suara (sopran, tenor, bass dan alto) untuk mewakili Aceh ke tingkat nasional pada acara perayaan HUT RI di Jakarta. Kegiatan ini diikuti oleh 75 peserta dari 23 kab/kota.

3.5. Festival seni dan pagelaran budaya

Selama tahun 2018 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh melalui UPTD Taman Seni dan Budaya telah melaksanakan kegiatan-kegiatan sebagai berikut: 1). Panggung Sastra sebanyak 3 kali pada tanggal 6 April 2018, 4 Mei 2018 dan 29 Juni 2018 di Banda Aceh yang diikuti oleh 50 orang peserta dari Banda Aceh dan Aceh Selatan; 2). Pentas Puisi Maestro pada tanggal 28 April 2018 di Banda Aceh dan diikuti oleh 20 orang peserta dari Aceh Tengah; 3). Pagelaran Seni Seudati pada tanggal 22 September 2018 di Banda Aceh dan diikuti oleh 70 orang seniman seudati dari Banda Aceh dan Aceh Besar; 4). Pentas Sagoe sebanyak 2 kali pada tanggal 21 Juli 2018 dan 28 November 2018 di Banda Aceh, yang diikuti oleh 50 orang seniman dari Banda Aceh dan Aceh Besar; 5). Lomba lukis dan mewarnai yang diikuti oleh 100 siswa Taman Kanak-Kanak dari Banda Aceh dan Aceh Besar pada tanggal 25 s/d 30 September 2018 di Banda Aceh; 6). Islamic Art Festival, Layar Tancap (sineas), Pesona Anak Aceh, Pagelaran Seni Remaja, Lensa-Lensa Budaya dan Pameran Foto dan Video Budaya yang dilaksanakan pada tanggal 16 s/d 17 Agustus dan kegiatan-kegiatan tersebut merupakan acara dukungan terhadap pelaksanaan PKA ke-7 di Banda Aceh; 7). Pagelaran Seni Ula-Ula Lembing (kesenian khas Aceh Tamiang) pada tanggal 23 September 2018 di Banda Aceh yang diikuti oleh peserta dari Aceh Tamiang sebanyak 80 orang; 8). Pelatihan dan Pentas Seni Saweu Sikula yang berlangsung dari Juli s/d November 2018 telah melatih sebanyak 400 siswa SMP dan SMA di Banda Aceh; 9). Pementasan Teater oleh 4 kab/kota, yaitu Kabupaten Aceh Barat Daya, Kabupaten Pidie, Kabupaten Aceh Besar dan Kota Banda Aceh; 10). Pagelaran Seni Rapai Geleng yang dilaksanakan di Banda Aceh dan diikuti peserta dari Aceh Barat Daya dan Banda Aceh sebanyak 70 orang pada tanggal 27 Oktober 2018; 11). Pentas Seni Kab/Kota, yang kali ini menampilkan penampil dari Kabupaten Bireuen

sebanyak 100 orang, dilaksanakan di Banda Aceh pada tanggal 25 November 2018; 12). Pentas Seni Agus PMTOH dilaksanakan pada tanggal 30 November 2018 di Banda Aceh; 13). Festival Nasional Tari Ratouh Jaroe, yang dilaksanakan pada tanggal 19 s/d 20 Oktober 2018 di Banda Aceh.

3.6. Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri

Telah dilaksanakan kegiatan-kegiatan sebagai berikut: Gelar budaya Aceh; Pagelaran kesenian Aceh Barat; Melayu Raya pada tanggal 28 s/d 30 September 2018 di Aceh Tamiang; Sabang Jazz Festival pada tanggal 28 s/d 29 Juli 2018 di Sabang; PKA VII pada tanggal 5 s/d 15 Agustus 2018 di Banda Aceh; Mural, The Color of Aceh pada tanggal 15 Agustus 2018; Aceh World Jazz Festival 2018 pada tanggal 7 s/d 8 September 2018; Parade Tari Tk. Nasional pada tanggal 11 s/d 13 Juli 2018; Festival Pulo Banyak pada tanggal 30 November s/d 1 Desember 2018; Aceh Internasional Rapa'ie Festival pada tanggal 4 s/d 7 November 2018 di Lhokseumawe; Aceh Clinic 2018 pada tanggal 5 s/d 6 November 2018; Pentas Hikayat Prang Sabi pada tanggal 2 s/d 3 Desember 2018; dan Pagelaran kesenian Kab. Simeulu pada tanggal 15 s/d 17 Oktober 2018.

3.7. Partisipasi Museum Aceh di luar dan dalam daerah

Pada tahun 2018 telah dilaksanakan kegiatan-kegiatan sebagai berikut: Rakornas Museum yang diikuti oleh perwakilan museum se-Indonesia; Lomba Cerdas Cermat Museum Aceh Tingkat Provinsi dan mengikuti Lomba Cerdas Cermat Tingkat Nasional di Museum Nasional, Jakarta; Pameran Temporer dalam rangka menyukseskan PKA ke-7. Disamping itu Museum Aceh juga telah menghadiri undangan untuk mengikuti program Indonesia 9th Batch (Politics) Exchange of Young Government Officers di Jepang; mengikuti Rapat Koordinasi Terfokus Penguatan Kelembagaan Permuseuman di Indonesia; dan Pembahasan Revitalisasi Gedung Museum Tsunami Aceh dan Perpanjangan MoU Museum Tsunami dengan Badan Geologi Kementerian ESDM RI di Bandung.

4. Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan

4.1. Penyediaan alat – alat kesenian tradisional

Telah dilakukan pengadaan berupa pakaian tarian, serune kale, Rapa'ie, Geundrang, payung, Tempat sirih, dan aksesoris berupa topi, tempat ikan dari rotan untuk Sanggar Geunaseh sebagai sanggar binaan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh.

➤ Bidang Urusan Pilihan (Pariwisata)

1. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata

1.1 Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pemasaran Pariwisata.

Telah dilaksanakan kegiatan Penyebaran informasi potensi pariwisata melalui media cetak, elektronik dan outdoor meliputi 6 sub kegiatan yaitu: 1). Rehab tiang baliho; 2). Pembuatan banner dan umbul-umbul; 3). Pengambilan foto promosi budaya dan Pariwisata; 4). Pengelolaan teknologi informasi dan komunikasi; 5). Sewa ruangan di bandara SIM untuk kegiatan Teknologi Informasi Center (TIC); dan 6). Desain grafis.

1.2 Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara Dalam dan di Luar Negeri

Pada tahun 2018 telah mengikuti event-event pameran baik di dalam negeri maupun di luar negeri, yaitu: 1). Deep & Extreme 2018 di Jakarta; 2). Bali Spirit Festival di Ubud Bali; 3). Festival Indonesia di Jakarta; 4). Global Speciality Coffee Expo 2018 di Amerika; 5). Borobudur Internasional Arts & Performance di Semarang; 6). Aceh Expo di Banda Aceh; 7). Police Expo di Banda Aceh; 8). Matta Fair di Malaysia; 9). Pameran Alutsita TNI di Banda Aceh; 10). Pameran Kriya Nusa di Jakarta; 11). Internasional Import Expo di China; dan 12). Indonesia Expo di Jeddah.

1.3 Pelatihan pemandu wisata terpadu

Telah dilaksanakan sebanyak 2 sub kegiatan yaitu: Pelatihan Pemandu Wisata di Langsa pada tanggal 23 s/d 25 Juli 2018 dan Pelatihan Pemandu Wisata Alam di Aceh Tengah pada tanggal 11 s/d 12 September 2018, yang masing-masing diikuti oleh 50 orang peserta.

2. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata.

2.1 Pengembangan Objek Pariwisata Unggulan.

Telah dilaksanakan dalam kegiatan-kegiatan sebagai berikut: 1) Pelatihan Pengelola Objek Wisata Bahari Singkil pada tanggal 9 s/d 10 Mei 2018 di Pulau Banyak Kab. Aceh Singkil yang diikuti oleh 50 peserta dari Pulau Banyak; 2) Pelatihan Pengelola Objek Wisata Iboih, Sabang pada tanggal 5 s/d 6 September 2018 di Kota Sabang dan diikuti oleh 50 peserta dari Iboih, Sabang; 3) Pelatihan Pengelola Objek Wisata Aceh Tengah pada tanggal 13 s/d 14 September 2018 di Takengon Kab. Aceh Tengah dan diikuti oleh 40 orang peserta dari Kabupaten Aceh Tengah dan Bener Meriah; 4) Benchmark Pengelola Objek Wisata Bahari Singkil dan Iboih pada tanggal 18 s/d 21 September 2018 di Bali yang diikuti oleh 15 peserta dari Kab. Singkil dan Iboih, Kota Sabang; 5) Nusa Festival pada tanggal 5 s/d 19 Agustus 2018 di Gampong Nusa Kec. Lhoknga Kab. Aceh Besar; 6) Pelatihan Pengelolaan Wisata Surfing pada tanggal 2 s/d 3 September 2018 di Simeulue yang diikuti oleh 30 pengelola wisata surfing Simeulue; 7) Benchmark Pengelola Objek Wisata Rafting pada tanggal 27 s/d 30 November 2018 di Sukabumi, Jawa Barat dengan diikuti oleh 15 peserta dari pengelola wisata rafting Aceh tengah (8 orang), Komatiga Rafting Bener Meriah (5 orang), Federasi Arung Jeram Indonesia (FAJI) Bener Meriah (1 orang) dan Himpunan Pramuwisata Indonesia (HPI) Bener Meriah (1 orang); dan 8) Kampanye Toilet Bersih kepada pengelola toilet umum dan pemilik penginapan di Kota Sabang pada tanggal 1 s/d 9 November 2018 dengan rangkaian acara: Kampanye Kebersihan Toilet kepada 100 orang petugas kebersihan toilet di tempat-tempat wisata dan ketua Kelompok Sadar Wisata pada tanggal 1 s/d 7 November 2018, Sosialisasi Kebersihan Toilet kepada 18 petugas kebersihan hotel/penginapan pada tanggal 8 November 2018 dan Malam Penganugerahan Toilet Award pada tanggal 9 November 2018, yang diberikan kepada penginapan yang memiliki nilai tertinggi dalam penilaian oleh dewan juri berdasarkan aspek fisik, desain, kelengkapan dan

kebersihan toilet, yaitu kepada: Iboih Inn, Casanemo Resort dan Mars Resort.

2.2 Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata

Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan pada tahun 2018 adalah sebagai berikut: 1). Perencanaan Pengembangan Kawasan Wisata Lampuuk; 2). Perencanaan Kawasan Wisata Yacht Sabang; 3). Perencanaan Kapal Wisata Kr. Aceh; 4). Penilaian Pemanfaatan Aset Lapangan Golf (KJPP); 5). Penataan Kawasan Wisata Tapak Tuan ODTW Tapak Tuan Tapa Aceh Selatan (Otsus Kab/Kota); 6). Pembangunan Sarana dan Prasarana di lokasi ODTW Gelombang Tujuh Aceh Selatan (Otsus Kab/Kota); 7). Pembangunan ODTW Tingkat Tujuh Aceh Selatan (Otsus Kab/Kota); 8). Pembuatan Gazebo Objek Wisata Lawe Ger-Ger Ketambe Aceh Tenggara (Otsus Kab/Kota); 9). Pengadaan Sarana dan Prasarana Objek Wisata Ketambe Aceh Tenggara (Otsus Kab/Kota); 10). Pembangunan Sarana dan Prasarana Wisata Mantak Tari Pidie Kec. Simpang Tiga (Otsus Kab/Kota); 11). Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata Aceh Utara (Otsus Kab/Kota); 12). Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata Kec. Alafan Simeulue (Otsus Kab/Kota); 13). Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata Kec. Simeulue Timur Simelue (Otsus Kab/Kota); 14). Peningkatan Fasilitas Sarana dan Prasarana Pantai Cemara Indah (MCK dan Sumur Bor) Singkil Utara Aceh Singkil (Otsus Kab/Kota); 15). Pembangunan Jalan Setapak Objek Wisata Agusen Blangkejeren Gayo Lues (Otsus Kab/Kota); 16). Pembangunan Jalan Setapak Objek Wisata Penosan Sepakat Blang Jerango Gayo Lues (Otsus Kab/Kota); 17). Pembangunan Landmark Calang (Otsus Kab/Kota); 18). Pembangunan Sarana dan Prasarana Destinasi Pariwisata CRU Ie Jeuringeh Kecamatan Sampoinet (Otsus Kab/Kota); 19). Lanjutan Pembangunan Tribune Pacuan Kuda Lapangan Sengeda Win Pesam Bener Meriah (Otsus Kab/Kota); 20). Pembangunan Sarana dan Prasarana Destinasi Wisata Gunung Merapi Kec. Timang Gajah Bener Meriah (Otsus Kab/Kota); 21). Penataan Sarana dan Prasarana Objek Daya Tarik Wisata Pantai Ujong Blang Kec. Banda Sakti Kota Lhokseumawe

(Otsus Kab/Kota); 22). Pembangunan Pengembangan Destinasi Pariwisata Hutan Wisata Kota Langsa (Otsus Kab/Kota); 23). Pembangunan Pengembangan Destinasi Pariwisata Mangrove Kuala Langsa Kota Langsa (Otsus Kab/Kota); 24). Pengadaan tanah untuk pengembangan destinasi wisata kota Langsa (Otsus Kab/Kota); 25). Pembangunan Kawasan Sarana dan Prasarana Objek Wisata Benteng Anoi Itam Kota Sabang; 26). Pembangunan Lahan Parkir Taman Ratu Safiatuddin; 27). Penataan Taman Ratu Safiatuddin; 28). Penataan Kawasan Wisata Pasir Putih Lhokme; 29). Penataan Kawasan Wisata Pulau Palambak; 30). Lanjutan Penataan Objek Wisata Babah Kuala (DAK); 31). Revitalisasi Theater Terbuka Taman Budaya; 32). Penataan Parkir dan Lingkungan Taman Budaya; 33). Lanjutan Revitalisasi Gedung Tgk. Chik Di Tiro; dan 34). Pembangunan Lighting Krueng Aceh.

2.3 Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan

Pada tahun 2018 telah dilaksanakan kegiatan-kegiatan sebagai berikut: 1). Aceh Trail Adventure; 2). Aceh Fun Dive; 3). Burning Telong Expedition; 4). Langsa Bike; 5). Aceh Forest Explore; 6). Internasional Freediving Champions; 7). Festival Panen Kopi; 8). Aceh Surfing Championship; 9). Seulawah Expedition 2018; 10). Seulawah Private Adventure; 11). Iskandar Muda Trail Adventure; 12). Sabang Marine Festival; 13). Takengon Rafting Festival; 14). Sabang Fun Bike; 15). Raon Trail Adventure; 16). Festival Krueng Aceh; 17). Aceh Destination Photo Contest; 18). Gayo Alas Coffee & Culinary; 19). Handycraft & Photo Expo; 20). Paramotor Show; 21). Pentas Seni Budaya Gayo Alas; 22). Pawai Budaya Gayo Alas; 23). Jet Ski Exhibition; 24). Launching Event Adventure; 25). Pacuan Kuda Tradisional; 26). Gathering Pesona Indonesia; 27). Pemilihan Duta Wisata Aceh 2018; dan 28). Peringatan 14 tahun Tsunami Aceh.

2.4 Pelaksanaan koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun 2018 sebanyak 8 sub kegiatan yaitu: 1). Sosialisasi aturan perizinan kepariwisataan; 2). Pasar wisata kapal

pesiar; 3). Rapat IMT-GT bidang pariwisata; 4). Business matching PKA VII; 5). Pasar wisata kapal pesiar; 6). Rapat-rapat dengan pelaku usaha pariwisata; 7). Business matching ke Asia Tenggara; dan 8). Penyamputan kedatangan kapal pesiar (Kapal Pesiar MS. Seabourn Ovation berbendera Bahamas dengan jumlah wisatawan 589 orang di pelabuhan CT 1 Sabang dan Kapal Pesiar MS. Marella Diacoverly berbendera Malta dengan jumlah wisatawan 1.700 di pelabuhan CT 3 Sabang).

3. Program Pengembangan Kemitraan.

3.1 Pengembangan dan Penguatan Informasi dan Database

Sama seperti pada tahun-tahun sebelumnya, kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk pengumpulan database kebudayaan dan pariwisata dari 23 kab/kota se-Aceh.

3.2 Pembentukan forum komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya

Telah dilaksanakan sebanyak 11 sub kegiatan, yaitu sebagai berikut: 1). Peningkatan SDM kelompok Sadar Wisata pada tanggal 26 s./d 30 September 2018 di Aceh Tengah dan Aceh Tenggara yang diikuti 500 orang peserta; 2). Pengembangan Kawasan Pulau Banyak pada tanggal 25 Oktober 2018 di Aula Bappeda Singkil dan diikuti oleh 108 orang peserta dari kelompok sadar wisata dan masyarakat; 3). Pelatihan akomodasi dan konsumsi pada tanggal 26 s/d 27 Oktober 2018 di Aula pemuda Pulau Banyak dan diikuti oleh 45 orang peserta dari pengelola homestay dan masyarakat; 4). Workshop kelompok sadar wisata (Pokdarwis) pada tanggal 19 s/d 20 Oktober 2018 di Sabang Mata Ie Resort dan diikuti 70 orang peserta; 5). Pelatihan Balawista pada tanggal 13 s/d 15 November 2018 di Lokasi Wisma Raya Kabupaten Aceh Besar dan diikuti 35 orang penjaga pantai dari Aceh Besar, Singkil, Sabang dan Banda Aceh; 6). Pelatihan Desa Wisata pada tanggal 5 s/d 6 Desember 2018 di Aula Taman Kota Langsa yang diikuti 54 orang peserta dari kelompok sadar wisata dan mahasiswa; 7). Benchmark Desa Wisata Sabang, Aceh Besar, A,Tengah, Gayo Lues dan

Aceh Tenggara pada tanggal 24 s/d 27 November 2018 di Yogyakarta diikuti 27 orang peserta; 8). Pelatihan Dasar SDM Kepariwisata Kuliner pada tanggal 24 April 2018, diikuti 90 orang pengelola pantai dan kafe di Lampuuk; 9). Workshop Homestay pada tanggal 2 s/d 3 Mei 2018 di Singkil, yang diikuti oleh 70 pemilik homestay; 10). Fgd Tata Kelola Lampuuk dan Lhoknga pada tanggal 29 s/d 30 Agustus 2018 di Aceh besar, yang diikuti oleh 54 orang perwakilan dari instansi terkait dan kelompok sadar wisata; dan 11). Pelatihan Desa Wisata Kopi di Aceh Tengah, yang diikuti oleh 54 orang pemilik dan pekerja kebun kopi.

3.3 Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata

Telah dilaksanakan kegiatan sebagai berikut: 1). Sosialisasi aturan perizinan kepariwisataan pada tanggal 8 s/d 9 Mei 2018 di Banda Aceh, diikuti oleh 100 pelaku usaha pariwisata perwakilan dari 23 kab/kota; 2). Rapat IMT-GT Bidang Pariwisata pada tanggal 27 s/d 30 Juli 2018 di Banda Aceh yang diikuti oleh 86 pejabat yang membidangi dan pelaku usaha pariwisata perwakilan dari Jakarta, Malaysia, Thailand dan kab/kota se-Aceh; 3). Business Matching kegiatan PKA VII pada tanggal 13 s/d 15 Agustus 2018 di Banda Aceh, diikuti oleh 75 orang pengelola travel agent perwakilan dari Banda Aceh, Aceh Besar, Langsa Medan, Thailand, Malaysia, Riau, Turkey, Bekasi, Jakarta dan Palembang; 4). Business Matching di Asia Tenggara pada tanggal 23 s/d 26 Oktober 2018 di Malaysia, dan diikuti oleh 21 orang tour operator/travel agent dari Aceh, Negeri Kedah dan Negeri Kelantan; 5). Pasar Wisata Penyambutan Kedatangan Kapal Pesiar di Banda Aceh dan Sabang; dan 6). Rapat-rapat dengan pelaku usaha pariwisata.

3.4 Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata

Kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai berikut: 1). Pelatihan SDM bidang restoran/rumah makan pada tanggal 23 s/d 26 Mei 2018 di Sabang dan diikuti oleh 60 orang karyawan restoran dan rumah makan yang ada di Sabang; 2). Pelatihan SDM bidang perhotelan pada tanggal 17 s/d 18 Juli 2018 di Banda Aceh, yang diikuti 102 orang karyawan hotel dan

penginapan dari 23 kab/kota; 3). Pelatihan pengemudi transportasi wisata pada tanggal 4 s/d 5 september 2018 di Sabang, yang diikuti 60 orang supir taksi dan pengendara becak yang ada di kota Sabang; 4). Workshop SDM bidang perhotelan divisi front office pada tanggal 4 s/d 6 Oktober 2018 di Medan, yang diikuti oleh petugas front office hotel dari Banda Aceh dan Sabang; dan 4). Workshop SDM bidang perhotelan divisi house keeping pada tanggal 12 s/d 16 November 2018 di Bandung, yang diikuti oleh petugas house keeping hotel dari Sabang.

2.2 Analisis Kinerja Pelayanan SKPA T-C. 30

DPA-SKPA Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2018 mendapat alokasi dana sebesar Rp. 211.982.190.732,- dari alokasi anggaran tersebut diatas pada akhir tahun 2018, capaian realisasi fisik (75,16 %) dan realisasi keuangan sebesar Rp. 159.316.177.987,- (75,16 %).

Dari pagu anggaran yang dialokasikan untuk sasaran strategis kebudayaan dan pariwisata sebesar Rp. 181.229.683.548,- atau setara dengan 85,49 % dari total anggaran dinas, dengan realisasi keuangannya sebesar Rp. 132.780.065.305,- (73,27 %) dan Capaian Kinerja Organisasi sebesar 73,3 %, sehingga dapat dikatakan bahwa Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh telah melaksanakan kegiatan secara efisiensi.

2.3 Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA

Beberapa permasalahan bidang kebudayaan dan kepariwisataan yang teridentifikasi dalam evaluasi pelaksanaan tugas dan fungsi pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh, yakni:

1. Semakin mudarnya ciri kehidupan budaya masyarakat aceh yang berdampak pada semakin rendahnya apresiasi masyarakat terhadap nilai-nilai kebudayaan dan kearifan lokal, termasuk di dalamnya:
 - a. berkurangnya penutur bahasa ibu atau ragam bahasa asli daerah di Aceh,
 - b. terbatasnya keterjangkauan pemerintah atas penguatan kesenian maupun wujud warisan budaya lainnya yang memiliki nilai kesejarahan dan kebudayaan yang tinggi;

- c. kehidupan sosial kemasyarakatan serta silaturahmi yang tidak lagi arif berpegang pada keistimewaan nilai adat dan norma kebudayaan Aceh; serta
 - d. semakin langkanya tauladan kepemimpinan maupun kelola kelembagaan yang selaras dengan keistimewaan Aceh sebagai sebuah peradaban yang islami, damai serta mensejahterakan ummat.
2. Terbatasnya sumber daya manusia kreatif dalam mengisi kebutuhan yang semakin meningkat untuk upaya perlindungan dan pelestarian kebudayaan secara menyeluruh, baik untuk kualifikasi peneliti dan pendidik bidang kebudayaan dalam upaya perlindungannya, serta penyaji, pencipta dan pengelola dalam upaya pelestarian dan kreatifitas pengembangan industri kepariwisataan berbasis budaya; yang sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan, seni serta teknologi termutakhir.
 3. Kurangnya fasilitas, baik sarana maupun prasarana penunjang industri pariwisata berbasis budaya, secara kualitas maupun kuantitas, atas sumber daya budaya yang telah ada dan terlacak untuk kemudian dapat terus dikembangkan sebagai potensi pengembangan kepariwisataan yang lebih unggul dalam persaingan industry pariwisata dunia. Di antara fasilitas, baik sarana maupun prasarana yang belum tergarap secara optimal adalah pemanfaatan teknologi informasi yang terus tumbuh dan berkembang menjangkau segala aspek yang dibutuhkan bagi promosi kepariwisataan, atau sarana akomodasi dan transportasi yang dapat meningkatkan jumlah kunjungan dan masa tinggal wisatawan di Aceh.
 4. Kurangnya kerjasama dan sinergisitas kerja tata kelola budaya dan kepariwisataan, baik antar satuan kerja perangkat daerah lintas bidang maupun kedinasan serta dengan para pemangku kepentingan bidang kebudayaan dan pariwisata secara luas, baik dalam skala kerja daerah tingkat I maupun tingkat II, maupun dengan masyarakat wisata dan pemerintahan provinsi lainnya di Indonesia, bahkan dengan masyarakat wisata dan pemerintah negara-negara internasional. Optimalisasi kerjasama kelola budaya dan wisata ini kiranya akan berdampak signifikan dalam capaian perluasan pasar pariwisata, termasuk

potensi penggalanagn investasi kepariwisataan yang menguntungkan sekaligus berkelanjutan.

2.4 Review terhadap Rancangan Awal RKPA

Rancangan awal RKPA tahun 2020 mencakup 10 (sepuluh) program yang terdiri atas 5 Program pada kegiatan setiap SKPA dan 5 Program pada kegiatan Spesifik SKPA dengan sumber dana berasal dari APBA tahun 2020. Untuk lebih jelasnya mengenai dapat dilihat tabel T-C. 31 (terlampir).

2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Program dan kegiatan usulan masyarakat umumnya berupa belanja barang untuk diserahkan kepada masyarakat/pihak ketiga di 23 Kabupaten/kota. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel tabel T-C. 32 (terlampir).

BAB III

TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

3.1. Telaahan terhadap Kebijakan Nasional

Arah Kebijakan dan Strategis dibidang Kebudayaan Yaitu :

Arah Kebijakan dan Strategi untuk mencapai sasaran Strategis pada setiap Tujuan Strategis dalam mendukung agenda/Misi **1. Mewujudkan Insan Budaya Yang Kuat, Tangguh dan Berkarakter.**

Arah kebijakan yang diperlukan adalah :

1. Memperkukuh Karakter Bangsa Yang Tangguh, Kompetitif, Berakhlak Mulia, Dinamis dan Berorientasi Iptek melalui strategi :
 - a. Pendidikan karakter dan pekerti bangsa yang dilandasi oleh nilai-nilai kearifan lokal.
 - b. Penegakan hukum dalam rangka peningkatan disiplin dan ketaatan terhadap perpu.
 - c. Pemahaman tentang nilai – nilai kesejahteraan dan wawasan kebangsaan.
 - d. Perlindungan, pengembangan dan aktualisasi nilai dan tradisi dalam rangka memperkaya dan memperkuat khasanah budaya bangsa.
 - e. Pemberdayaan masyarakat adat dan komunitas budaya.
 - f. Meningkatkan ketersediaan, keterjangkauan serta kualitas layanan masyarakat pendukung terhadap warisan budaya dan karya budaya
 - g. Peningkatan sensor film dan media informasinya.
2. Melakukan Penguatan Perilaku Pelaku Budaya Yang Mandiri dan Berkepribadian melalui strategi :
 - a. Meningkatkan ketersediaan, keterjangkauan serta kualitas layanan pelaku budaya terhadap warisan budaya dan karya budaya;
 - b. Meningkatkan mutu karya dan pelaku budaya dalam pelestarian warisan budaya dan karya budaya.
 - c. Memberdayakan pelaku budaya dalam pelestarian kebudayaan.

3. Melakukan Penguatan Kapasitas Pengelola Budaya melalui strategi :
 - a. Peningkatan kompetensi bidang pengelolaan cagar budaya, permuseuman, kesejahtraan, kesenian, kepercayaan, tradisi, dan diplomasi budaya.
 - b. Peningkatan apresiasi pengelola budaya dalam pelestarian kebudayaan.

Arah Kebijakan dan Strategi untuk mencapai sasaran Strategis pada setiap Tujuan Strategis dalam mendukung agenda/Misi **2. Mewujudkan Pelestarian Nilai Sejarah dan Warisan Budaya Yang Berkelanjutan.**

Arah kebijakan yang diperlukan adalah :

1. Melakukan Perlindungan Warisan Budaya Baik Bersifat Benda (Tangible) maupun Tak Benda (Intangible) melalui strategi :
 - a. Pelestarian peninggalan purbakala di darat dan di bawah air.
 - b. Pencatatan dan penetapan warisan budaya tak benda.
 - c. Penguatan sistem registrasi dan penetapan cagar budaya yang terstruktur, akurat dan terintegrasi.
 - d. Peningkatan sosialisasi dan advokasi nilai positif warisan budaya nasional dan warisan budaya dunia.
 - e. Sinergisitas antara pemerintah pusat, daerah, masyarakat, dan dunia usaha dalam perlindungan warisan budaya.
 - f. Pengembangan Sistem Informasi Geospasial Cagar Budaya.
2. Melakukan Perlindungan Warisan Budaya Baik Bersifat Benda (Tangible) maupun Tak Benda (Intangible) melalui strategi :
 - a. Sinergisitas antara pemerintah pusat, daerah, masyarakat dan dunia usaha dalam pengembangan warisan budaya.
 - b. Penguatan Penelitian/kajian Warisan Budaya (benda/tak benda).
 - c. Adaptasi Warisan Budaya sesuai konteks kebutuhan kekinian.
 - d. Revitalisasi Warisan Budaya.

3. Meningkatkan Akses dan Promosi Warisan Budaya (Benda dan Tak Benda) untuk Pendidikan, Penelitian dan Rekreasi melalui strategi :
 - a. Pengembangan peninggalan purbakala dan permuseuman sebagai sarana edukasi, penelitian dan rekreasi.
 - b. Sinergisitas antara pemerintah pusat, daerah, masyarakat dan dunia usaha dalam pemanfaatan warisan budaya.
 - c. Pengembangan promosi warisan budaya dan karya budaya melalui media digital.
 - d. Penguatan muatan budaya lokal untuk mendukung kegiatan pendidikan.
4. Meningkatkan Kesadaran dan Apresiasi terhadap Nilai Sejarah dalam Memperkuat Ketahanan Budaya dan Karakter Bangsa melalui strategi :
 - a. Penguatan basis data, informasi dan referensi tentang nilai sejarah
 - b. Perlindungan, pengembangan dan aktualisasi nilai-nilai sejarah untuk meningkatkan pemahaman tentang nilai-nilai kesejarahan dan wawasan kebangsaan.
 - c. Penguatan pendidikan karakter dan pekerti bangsa yang bersifat lintas generasi yang dilandasi nilai-nilai sejarah.

Arah Kebijakan dan Strategi untuk mencapai sasaran Strategis pada setiap Tujuan Strategis dalam mendukung agenda/Misi **3. Mewujudkan Inovasi dan Kreativitas Karya Budaya Yang Berdaya Saing.**

Arah kebijakan yang diperlukan adalah :

1. Melakukan Peningkatan Kemampuan Penciptaan dan Kualitas Karya Budaya melalui strategi :
 - a. Peningkatan aktivitas seni dan karya budaya yang diinisiasi oleh masyarakat.
 - b. Penyediaan sarana yang memadai bagi pengembangan pameran, dan pagelaran seni dan karya budaya.
 - c. Pembinaan pengembangan kesenian (tradisional dan non tradisional) dan perfilman.

- d. Pemberian fasilitasi, pendukung dan penghargaan kepada pelaku budaya dalam rangka pengembangan kreatifitas dan produktifitas
 - e. Pencanaan dan pendukung inisiasi percontohan komunitas berkarakter.
2. Meningkatkan Apresiasi Terhadap Keragaman Seni dan Kreativitas melalui strategi.
- a. Penghargaan kepada tokoh – tokoh pelaku budaya (maestro) yang menjadi role model dalam revolusi mental.
 - b. Peningkatan apresiasi dan promosi karya seni dan karya budaya lainnya melalui berbagai media.

Arah Kebijakan dan Strategi untuk mencapai sasaran Strategis pada setiap Tujuan Strategis dalam mendukung agenda/Misi **4. Mewujudkan Diplomasi Budaya Efektif dan Produktif.**

Arah kebijakan yang diperlukan adalah :

1. Meningkatkan Apresiasi dan Promosi Keragaman Budaya Indonesia melalui strategi :
 - a. Peningkatan kerjasama antar daerah di bidang kebudayaan.
 - b. Promosi budaya untuk peningkatan apresiasi dan kebanggaan budaya/muatan lokal.
2. Meningkatkan Kerjasama Antar Negara dan Partisipasi Indonesia Dalam Kancah Internasional melalui strategi :
 - a. Peningkatan penomian warisan budaya benda dan tak benda ke UNESCO.
 - b. Penguatan *soft power* Indonesia dalam hubungan internasional melalui diplomasi budaya (event, forum, misi kebudayaan).
 - c. Peningkatan kerjasama kebudayaan antar negara.
 - d. Pengembangan rumah budaya Indonesia di luar negeri.
 - e. Peningkatan promosi budaya Indonesia ke mancanegara.
 - f. Peningkatan informasi dan publikasi budaya indonesia melalui berbagai media di kancah internasional.

Arah Kebijakan dan Strategi untuk mencapai sasaran Strategis pada setiap Tujuan Strategis dalam mendukung agenda/Misi **5. Mewujudkan Penguatan Tata Kelola Serta Peningkatan Efektifitas Birokrasi dan Pelibatan Publik.**

Arah kebijakan yang diperlukan adalah :

1. Memperkuat Sistem Regulasi dan Pranata Kebudayaan melalui strategi :
 - a. Penguatan regulasi dalam memperkuat upaya perlindungan, pengembangan dan pemanfaatan karya budaya (termasuk HAKI).
 - b. Peningkatan pelayanan publik berbasis pelayanan terpadu.
2. Memperkuat Kerjasama Lintas Pemangku Kepentingan Pembangunan Kebudayaan melalui strategi :
 - a. Pengembangan kemitraan antara pemerintah pusat dan daerah, serta pemangku kepentingan lainnya baik masyarakat maupun
3. Memperkuat Sistem Informasi dan Sarana Prasarana Kebudayaan melalui strategi :
 - a. Peningkatan kualitas informasi dan basis data kebudayaan
 - b. Penguatan kelembagaan dan kapasitas pengelola sistem informasi
 - c. Peningkatan komitmen pusat dan daerah dalam penyediaan data dan informasi kebudayaan
 - d. Penguatan sistem informasi kebudayaan
 - e. Peningkatan kapasitas kualitas sarana prasarana kebudayaan
4. Memperkuat Manajemen Kinerja Pembangunan melalui strategi :
 - a. Penguatan kualitas perencanaan dan penganggaran untuk meningkatkan kualitas belanja negara
 - b. Penguatan implementasi manajemen kinerja pembangunan
 - c. Penguatan pengendalian kinerja pembangunan kebudayaan meliputi pemantauan, evaluasi dan pengawasan yang efektif dan terintegrasi disertai penguatan sistem pemberian penghargaan dan sanksi terhadap kinerja pembangunan

- d. Dukungan penerapan e – government yang terintegrasi dalam manajemen kinerja pembangunan kebudayaan

Arah Kebijakan dan Strategis dibidang Pariwisata Yaitu :

Pola pengembangan pariwisata 2015 – 2019 didasarkan atas paradigma berkelanjutan dan peningkatan daya saing, di dalam usaha meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pembangunan empat pilar kepariwisataan sehingga diharapkan akan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara, perjalanan wisatawan nusantara, meningkatkan devisa pariwisata, meningkatkan penyerapan tenaga kerja sector pariwisata, meningkatkan investasi bidang pariwisata, dan meningkatkan citra pariwisata Indonesia dimata dunia. Sehingga tujuan dari pembangunan kepariwisataan sesuai dengan UU No. 10 tahun 2009 “Mewujudkan Kesejahteraan Rakyat” dapat tercapai dengan efektif dan efisien.

Untuk mengetahui, mengontrol, dan mencapai target dari sasaran strategis pembangunan kepariwisataan, Kementerian Pariwisata akan melakukan mekanisme control dan evaluasi baik secara internal (melalui Rapim, audit internal, dll) maupun secara eksternal (evaluasi yang dilakukan oleh KemenPAN dan Bappenas)..

Pembangunan kepariwisataan Indonesia dilaksanakan berdasarkan UU No. 10 Tahun 2009, tentang Kepariwisataan. Pembangunan kepariwisataan diwujudkan melalui pelaksanaan rencana pembangunan kepariwisataan dengan memperhatikan keanekaragaman, keunikan, dan kekhasan budaya dan alam, serta kebutuhan manusia untuk berwisata. Pembangunan kepariwisataan ini meliputi : industri pariwisata; destinasi pariwisata; pemasaran; dan kelembagaan kepariwisataan.

Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional (RIPPARNAS) Tahun 2010-2025 merupakan amanat dari UU No. 10/Th. 2009 tentang kepariwisataan yang mengatur pembangunan kepariwisataan Indonesia.

Wilayah pengembangan destinasi pariwisata nasional diarahkan pada 222 Kawasan Pengembangan Pariwisata Nasional (KPPN) di 50 Destinasi Pariwisata Nasional (DPN), dan 88 Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN). KPPN menunjukkan kawasan pengembangan pariwisata di seluruh Indonesia yang diwujudkan dalam bentuk DPN dan KSPN. DPN merupakan destinasi pariwisata berskala nasional, sedangkan KSPN kawasan yang memiliki fungsi utama pariwisata atau memiliki potensi untuk pengembangan pariwisata nasional yang mempunyai pengaruh penting dalam satu atau lebih aspek, seperti pertumbuhan ekonomi, social dan budaya, pemberdayaan sumber daya alam, daya dukung lingkungan lingkungan hidup, serta pertahanan dan keamanan.

Arah kebijakan dihubungkan dengan program pembangunan pariwisata yang digariskan dalam Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional (RIPPARNAS), yang focus pada program kegiatan pengembangan terhadap empat pilar pengembangan kepariwisataan, yaitu :

1. Pengembangan destinasi pariwisata
2. Pengembangan industry pariwisata
3. Pengembangan pemasaran pariwisata
4. Pengembangan kelembagaan pariwisata

Beberapa agenda strategis Pemerintahan Republik Indonesia periode 2015-2019, Agenda prioritas NAWACITA, yang terkait pariwisata diantaranya adalah butir keenam yang menyebutkan “ Kami akan meningkatkan daya saing dengan memanfaatkan potensi yang belum tergarap dengan baik tetapi memberi peluang besar untuk meningkatkan akselerasi pertumbuhan ekonomi nasional, yakni industri manufaktur, industry pangan, sector maritime dan pariwisata. Atas dasar pemikiran itulah bahwa kepariwisataan Indonesia dapat meningkatkan daya saing Indonesia di mancanegara, terutarma dengan memanfaatkan potensi yang selama ini belum terkelola dengan baik, yakni potensi maritime, untuk mencapai akselerasi pertumbuhan ekonomi nasional.

Dalam merumuskan Arah kebijakan dan strategi pembangunan kepariwisataan untuk mencapai sasaran-sasaran strategis kurun waktu tahun 2015 – 2019, Kementerian Pariwisata mengembangkan Kerangka Strategi makro yang akan menjadi dasar pijak atau payung dalam perumusan focus strategi dan program dari masing-masing bidang kedeputan didalam struktur Kementerian Pariwisata. Kerangka strategi yang dimaksud meliputi Kerangka strategi pada tingkat nasional yang mengangkat GREAT SPIRIT (*Indonesia Bekerja-Wonderful Indonesia*), dan GRAND STRATEGY (*Mencakup : Directional Strategy, Portofolio Strategy dan Parenting Strategy*);serta Kerangka strategy dalam konteks Industri yaitu BUSINESS STRATEGY yang didalamnya meliputi : *Comporative Strategy, Competitive Strategy dan Cooperative Strategy*).

Lebih lanjut, Arah kebijakn Kementerian Pariwisata dalam mencapai sasaran-sasaran strategis kurun waktu tahun 2015-2019 adalah menjalankan PROGRAM PENINGKATAN DAYA SAING KEPARIWISATAAN INDONESIA dengan didukung kegiatan-kegiatan berikut ini :

I. PENGEMBANGAN DESTINASI DAN INDUSTRI PARIWISATA

Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata diarahkan untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas destinasi pariwisata serta meningkatkan daya saing industry pariwisata, melalui

- 1). Pembangunan Infrastruktur dan Ekosistem Pariwisata : (1). Perancangan destinasi pariwisata (kawasan strategis pariwisata nasional dan kawasan pengembangan pariwisata nasional, (2) Peningkatan aksesibilitas, atraksi, amenitas, dan ekosistem pariwisata;
- 2). Pengembangan Destinasi Wisata alam, budaya, dan buatan : (1) Pengembangan wisata kuliner dan spa, wisata sejarah dan religi, wisata tradisi dan seni budaya, wisata perdesaan dan perkotaan, (2) Pengembangan wisata bahari, wisata ekologi dan pertualangan, kawasan pariwisata terpadu, serta wisata konvensi, olahraga dan rekreasi;

- 3). Peningkatan tata kelola destinasi pariwisata dan pemberdayaan masyarakat : (1) Peningkatan tata kelola destinasi pariwisata; (2) Pemberdayaan msyarakat, antara lain meliputi peningkatan sadar wisata, dan pengembangan potensi usaha masyarakat di bidang pariwisata;
- 4). Pengembangan industry pariwisata : (1). Peningkatan kemitraan usaha pariwisata dan investasi pariwisata ; (2) Pengembangan standard an sertifikasi usaha pariwisata; (3) Peningkatan keragaman dan daya saing produk jasa pariwisata di setiap destinasi pariwisata.

Beberapa kegiatan strategis Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata meliputi :

- a. Pengembangan Infrastruktur dan Ekosistem melalui Penyusunan Masterplan dan Rencana Detail KSPN/KPPN (dekonsentrasi); koordinasi strategis lintas sektor pembangunan KSPN serta sinergi program dengan K/L terkait, Pemerintah Daerah, pengembangan kawasan ekonomi khusus zonasi pariwisata melalui koordinasi dengan Pemerintah Provinsi dan Dewan KEK Nasional dalam mempersiapkan proposal penetapan Kawasan Ekonomi Khusus Zonasi Pariwisata; koordinasi lintas sektor pendukung infrastruktur akseibilitas dan amenitas pariwisata dengan Kementerian terkait;
- b. Pengembangan destinasi wisata budaya, alam, dan buatan melalui pengembangan wisata kuliner dan spa, pengembangan wisata sejarah dan religi, pengembangan wisata tradisi dan seni budaya, pengembangan wisata perdesaan dan perkotaan, pengembangan kawasan wisata dan pengembangan wisata konvensi, olahraga dan rekreasi.
- c. Pengembangan Tata Kelola Destinasi dan Pemberdayaan Masyarakat melalui Penataan organisasi pengelola destinasi (*Destination Managemet Organisation/BMO*), penguatan kelompok sadar wisata, peningkatan kapasitas masyarakat, serta internalisasi sadar wisata dan sapta pesona.

- d. Peningkatan kemitraan industri pariwisata melalui penerapan pedoman green hotel, penyusunan SNI usaha jasa dan usaha sarana pariwisata, fasilitasi investasi usaha pariwisata, pengembangan dan peningkatan jenjang keterampilan tenaga kerja lokal dalam bidang pariwisata.

II. PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA MANCANEGERA

Pemasaran Pariwisata Mancanegara, diarahakan untuk mendatangkan sebanyak mungkin wisatawan mancanegara, melalui promosi dan pengelolaan segmen pasar yang terfokus, mencakup pada : 1) meningkatkan citra kepariwisataan Indonesia; 2) mengembangkan strategi dan komunikasi pemasaran pariwisata sesuai focus pasar berdasarkan wilayah (Asia Tenggara, Asia Pasifik, Eropa, Timur Tengah, Amerika dan Afrika) ; 3) meningkatkan promosi produk wisata tematik (wisata alam, budaya, buatan) sesuai focus pasar.

Beberapa kegiatan strategis pengembangan pemasaran pariwisata mancanegara, antara lain :

- 1). Branding Wonderful Indonesia sebagai Destinasi Utama Wisata Dunia melalui media elektronik, digital/non digital serta social media untuk pasar mancanegara antara lain : Discovery Channel, Fox, MNC, Google Indonesia, Trip Advisor, Amazing Race;
- 2). Perumusan Isi Pesan (Content) Promosi Pariwisata Terintegrasi antara Nasional, Provinsi, dan Kabupaten/Kota;
- 3). Pemasaran pariwisata dengan pendekatan BAS, DOT dan POS:
 - a) BAS

Pendekatan B-A-S (branding, advertising, selling) digunakan dalam pemasaran pariwisata sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran dengan melakukan : (1) publication dan brand activation

untuk mengoptimalkan branding; (2) optimalisasi terhadap marketing communication portofolio; dan (3) melakukan aktivitas promosi dan even-even penjualan.

b) DOT

Strategi dengan melakukan identifikasi terhadap D-O-T (destination, origin dan time) yang terfokus dan teridentifikasi dari beberapa pasar utama kawasan asal wisman antara lain : Asia Tenggara, Asia-Pasifik, Eropa, Timur-Tengah dan Afrika melalui identifikasi terhadap segmen pasar yang akan secara spesifik mempunyai karakteristik strategi komunikasi pemasaran yang berbeda.

c) POS

Pendekatan P-O-S-E (Paid Media, Owned Media, Social Media, Endorser) digunakan dalam setiap aktivitas B-A-S yang difokuskan untuk melakukan kegiatan promosi yang dapat membangun *awareness, interest, desire dan action* (AIDA) dari calon wisatawan yang mempunyai potensi untuk melakukan kunjungan ke Indonesia dengan mengoptimalkan penggunaan *promotion channel* yang sesuai.

III. PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA NUSANTARA

Pemasaran Pariwisata Nusantara, diarahkan untuk meningkatkan jumlah perjalanan wisatawan di nusantara dengan pendekatan segemen pasar personal, segmen pasar bisnis dan pemerintah, melalui promosi yang mencakup 3 (tiga) produk utama : 1) wisata alam yang terdiri dari wisata bahari, wisata ekologi, dan wisata pertualangan; 2) wisata budaya yang terdiri dari wisata heritage dan religi, wisata kuliner dan belanja, dan wisata kota dan desa; dan 3) wisata ciptaan yang terdiri dari wisata MICE & Event, wisata olahraga, dan wisata kawasan terpadu. Pengembangan strategi pemasaran pariwisata

nusantara dikembangkan melalui strategi yang terfokus yang mengintegrasikan antara aspek Pemasaran (DOT), aspek Promosi (BAS) , dan aspek Media (POS).

Kegiatan strategis dalam kerangka pengembangan pemasaran pariwisata nusantara meliputi :

1. *Branding Pesona Indonesia* terintegrasi dengan semua stakeholder pusat dan daerah melalui media elektronik, digital dan social media antara lain : Metro, Kompas Group, MNC, serta melibatkan partipasi BUMN/BUMD dan private sector;
2. Promosi event-event daerah sebagai bagian dari pengembangan destinasi pariwisata tersebut, meliputi : **Wisata Alam**, antara lain : Festival Danau Toba, Festival Danau Sentani, Festival Raja Ampat; **Wisata Budaya**, antara lain : Festival Keraton Ambon, Festival Kuliner Nusantara di beberapa ibukota propinsi;
Wisata Buatan, antara lain : *Tour de Singkarak* (Tds) di Sumatera Barat, Jakarta Maraton; **Wisata Bahari**, antara lain : Festival Bahari Tambora, Sail Karimata, Peringatan Hari Nusantara, dsb.
3. Kampanye Budaya Maritim dan menjadikan Peringatan Hari Nusantara sebagai puncak acara;
4. Pekan Wisata Maritim di Kawasan Tengah atau Timur Indonesia;
5. Pekan Wisata Kuliner Nusantara dan Regional;
6. Promosi wisata pertemuan, konvensi perjalanan insentif dan pameran serta wisata olahraga;
7. Pendataan dan Pengembangan Strategi Pemasaran Segmen Pasar Wisatawan Nusantara.

IV. PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN KEPARIWISATAAN

Pengembangan Kelembagaan Kepariwisata diarahkan untuk membangun organisasi kepariwisataan berikut SDM nya yang kompeten, kredibel, dan inovatif serta komunikatif, melalui ;

- a. Optimalisasi kegiatan penelitian dan pengembangan sebagai pijakan arah kebijakan kepariwisataan;
- b. Peningkatan kompetensi tenaga kerja kepariwisataan melalui sertifikasi kompetensi;
- c. Pengembangan hubungan kelembagaan kepariwisataan ditingkat nasional dan internasional;
- d. Peningkatan kualitas dan kuantitas lulusan Perguruan tinggi pariwisata;
- e. Peningkatan kualitas dan kuantitas lulusan Perguruan tinggi pariwisata;
- f. Peningkatan kompetensi SDM aparatur kepariwisataan;
- g. Pendirian lembaga diklat pariwisata;
- h. Akselerasi transformasi kelembagaan kepariwisataan yang terkendali dan dinamis.

Kegiatan strategis dalam kerangka pengembangan kelembagaan pariwisata meliputi :

- a. *Pilot Project* Revolusi Mental dan Restorasi Sosial Masyarakat di 10 Daerah Potensial untuk Destinasi Wisata; dan,
- b. *Pilot Project* Sosial Pembangunan Karakter Pelaku Usaha dan Pekerja Jasa Pariwisata di 5 Daerah.

V. PENGEMBANGAN DUKUNGAN MANAJEMEN

- a. Peningkatan kualitas layanan Pusat Informasi dan peningkatan aktivasi saluran media social (Social Media), seperti : facebook, twitter, instagram, path dan youtube;
- b. Peningkatan kualitas kinerja pengelolaan APBN Kementerian Pariwisata menuju status WTP (Wajar Tanpa Pengecualian);
- c. Peningkatan sarana dan prasarana Kementerian Pariwisata.

3.2. Tujuan dan Sasaran Renja SKPA

Tujuan disusunnya Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2020 adalah untuk :

1. Memberikan arah dalam melaksanakan visi dan misi untuk mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam dalam Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh tahun 2017- 2022.
2. Memberikan arah kebijakan secara berkesinambungan dalam pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh.
3. Memberikan acuan dan pedoman dalam menyusun program/kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh tahun 2020.

Adapun sasaran Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh ini adalah masyarakat terutama masyarakat pariwisata dan masyarakat seni budaya dan Aparat Dinas Kebudayaan dan Pariwisata baik sebagai subjek maupun objek pembangunan.

Fungsi dari Rencana Kerja SKPA 2020 ini adalah sebagai pedoman bagi pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata pada tahun 2020 dan sebagai dasar penyusunan RKA/DPA Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh yang menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari dokumen APBA tahun 2020.

3.3 Program dan Kegiatan (T-C. 33)

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh untuk Tahun Anggaran 2020 merencanakan program dan kegiatan yang akan dilaksanakan sebagai berikut :

1. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran

- 1.1 Penyediaan jasa surat menyurat
- 1.2 Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik
- 1.3 Penyediaan alat tulis kantor
- 1.4 Penyediaan barang cetakan dan penggandaan
- 1.5 Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor
- 1.6 Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor
- 1.7 Penyediaan makanan dan minuman
- 1.8 Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah
- 1.9 Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran

2. Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur

- 2.1. Pembangunan gedung kantor
- 2.2. Pengadaan kendaraan dinas/operasional
- 2.3. Pengadaan perlengkapan gedung kantor
- 2.4. Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional
- 2.5. Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor
- 2.6. Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor

3. Program Peningkatan Disiplin Aparatur

- 3.1. Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya

4. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur

- 4.1. Pendidikan dan pelatihan formal
- 4.2. Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan

5. Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan

- 6.1. Pengadaan alat-alat kesenian
- 6.2. Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Aceh
- 6.3. Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Budaya
- 6.4. Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Tsunami
- 6.5. Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safituddin

6. Program Pengelolaan Kekayaan dan Keragaman Budaya

- 6.1. Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum
- 6.2. Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno
- 6.3. Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara
- 6.4. Festival seni dan pagelaran budaya
- 6.5. Partisipasi Adat dan Budaya Aceh Dalam dan Luar Negeri
- 6.6. Partisipasi Bahasa dan Seni Dalam dan Luar Negeri
- 6.7. Partisipasi Museum Dalam dan Luar Negeri
- 6.8. Pelatihan Kesenian

- 6.9. Pelestarian Bahasa dan Karya Sastra
- 6.10. Pelestarian Fisik Koleksi Museum dan Buku Pustaka
- 6.11. Pelestarian Sejarah dan Budaya Aceh
- 6.12. Pembinaan Sanggar dan Komunitas Kesenian
- 6.13. Pengelolaan Museum Aceh
- 6.14. Pengelolaan Museum Tsunami
- 6.15. Pengelolaan Taman Budaya
- 6.16. Pengelolaan, Pemugaran Situs Sejarah dan Cagar Budaya
- 6.17. Penyebarluasan Nilai Budaya Aceh
- 6.18. Penyelenggaraan Event Adat dan Budaya
- 6.19. Penyelenggaraan Event Bahasa dan Seni
- 6.20. Preparasi dan Edukasi Museum Tsunami

7. Program Perencanaan Pembangunan Ekonomi

- 7.1. Pengembangan dan penguatan informasi dan database
- 7.2. Perencanaan Pembangunan Kebudayaan dan Pariwisata
- 7.3. Monitoring dan Evaluasi Pembangunan

8. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata

- 8.1. Pengembangan, sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi
- 8.2. Pembinaan kelompok sadar wisata
- 8.3. Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Kemitraan Pariwisata
- 8.4. Pelatihan pemandu wisata terpadu
- 8.5. Pengembangan cinderamata khas daerah
- 8.6. Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata
- 8.7. Perencanaan Destinasi Pariwisata
- 8.8. Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata
- 8.9. Pengembangan Atraksi Pariwisata Unggulan
- 8.10. Pelatihan pemandu wisata terpadu (Migas Kabupaten/Kota)
- 8.11. Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata (Migas Kabupaten/Kota)
- 8.12. Pengembangan Objek Wisata Unggulan (Migas Kabupaten/Kota)

9. Program Pemasaran Pariwisata

- 9.1. Analisa pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata
- 9.2. Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri
- 9.3. Pengembangan komunikasi pemasaran pariwisata

BAB IV

RENCANA KERJA DAN PENDANAAN SKPA

Berdasarkan 8 (Delapan) Prioritas pembangunan Aceh serta Isu Strategis Pembangunan Tahun 2020 serta mengacu pada evaluasi program/kegiatan tahun 2018 maka Pemerintah Aceh melalui Satuan Kerja Pemerintah Aceh (SKPA) telah menyusun rencana program/kegiatan pembangunan yang direncanakan untuk dilaksanakan pada tahun 2020.

Pada tahun 2020, Pemerintah Aceh telah menetapkan beberapa program prioritas yang pelaksanaan penuntasannya diharapkan dapat diselesaikan pada tahun 2020. Program/Kegiatan yang bersifat prioritas ini diharapkan dapat memberikan multi efek yang signifikan bagi rakyat Aceh, terutama dalam peningkatan taraf hidup baik dari segi ekonomi maupun sosial budaya.

Berdasarkan Program dan kegiatan prioritas yang direncanakan dalam Rencana Kerja Pemerintah Aceh (RKPA) Tahun 2020 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh lebih detail dapat dilihat pada tabel Tabel 3.4.

BAB IV PENUTUP

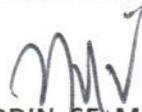
Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2020 ini berisikan kebijakan, strategi, program, dan kegiatan-kegiatan pembangunan dan pengembangan di sektor kebudayaan dan pariwisata di Aceh, dengan meliputi beberapa aspek unggulan seperti pengelolaan kekayaan budaya dan keragaman budaya, pengembangan sarana dan prasarana kebudayaan, pengembangan pemasaran pariwisata dan pengembangan destinasi pariwisata

Dalam pelaksanaannya Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2020 ini perlu ditunjang dengan rencana tindak lanjut yang lebih rinci untuk setiap program/kegiatan. Dukungan yang optimal dari Pemerintah Kabupaten/Kota, Masyarakat dan Stakeholder budaya dan pariwisata sangat diharapkan untuk mengimplementasikan Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh.

Sesuai dengan visi dan misi Gubernur dan Wakil Gubernur terpilih, Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh ini diharapkan dapat memperkuat pelaksanaan Syariat Islam beserta nilai – nilai keislaman dan budaya keacehan dalam kehidupan masyarakat dengan iktikad Ahlussunnah Waljamaah yang bersumber hukum Mazhab Syafi'iyah dengan tetap menghormati mazhab yang lain disamping itu juga diharapkan terbangun dan berkembangnya sentra – sentra produksi, industri dan industri kreatif yang kompetitif.

Banda Aceh, 26 Juli 2019

KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA



JAMALUDDIN, SE, M.Si, Ak

Pembina Utama Muda

NIP. 19750701 199903 1 002

Tabel T-C.29.

REKAPITULASI EVALUASI HASIL PELAKSANAAN RENJA SKPA DAN PENCAPAIAN RENSTRA TAHUN 2020 (Tahun Berjalan (n))

SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)=(7/6*100)	(9)	(10)=(5+7+9)	(11)=(10/4)
	Belanja Langsung									
	Kebudayaan									
	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah								
	Penyediaan Jasa Surat Menyurat									
		- Tersedianya bahan pos dan jasa surat menyurat	5 Tahun	0	12 Bln	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik									
		- Tersedianya jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	5 Tahun		12 Bln	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Penyediaan Alat Tulis Kantor									
		- Tersedianya alat tulis kantor	5 Tahun		12 Bln	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Penyediaan barang cetakan dan penggandaan									
		- Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	5 Tahun		12 Bln	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor									
		- Tersedianya komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor	5 Tahun		1 Keg	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor									
		- Tersedianya Peralatan dan perlengkapan kantor	5 Tahun		1 Keg	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Penyediaan makanan dan minuman									
		- Tersedianya makanan dan minuman	5 Tahun		12 Bln	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Rapat-rapat kordinasi dan konsultasi ke luar daerah									
		- Keikutsertaan pada rapat koordinasi dan konsultasi di dalam dan luar daerah	5 Tahun		15 Kali	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran									
		- Tersedianya jasa pelayanan administrasi perkantoran	5 Tahun		1 Keg	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	Tingkat Kelengkapan Sarana dan Prasarana Aparatur								
	Pembangunan gedung kantor									
		- Tersedianya Gedung Kantor	1 Unit							0
	Pengadaan kendaraan dinas/operasional									
		- Tersedianya kendaraan dinas/operasional	15 Unit		3 Unit		-	3 Unit	3 Unit	0,2
	Pengadaan perlengkapan gedung kantor									
		- Tersedianya perlengkapan gedung kantor	5 Tahun		1 Keg	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional									
		- Terpeliharanya kendaraan dinas/operasional	5 Tahun		16 Unit	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor									
		- Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor	5 Tahun		1 Keg	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor									
		- Terlaksananya rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor	40 Keg		8 Keg	5 Keg	63	8 Keg	13 Keg	0,33

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Program Peningkatan Disiplin Aparatur	Tingkat Kedisiplinan Aparatur Dalam Kehadiran dan Penggunaan Atribut Pegawai								
	Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya									
		- Tersedianya pakaian dinas beserta perlengkapannya	1173 Stell		273 Stell	273 Stell	100	0 Stell	273 Stell	0,2
	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur	Persentase Aparatur yang Memenuhi Kompetensi								
	Pendidikan dan pelatihan formal									
		- Meningkatnya kapasitas SDM ASN	5 Tahun		50 Orang	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan									
		- Terlaksananya pelaksanaan penyelenggaraan keagamaan	5 Tahun		5 Kali	1 Tahun	100	1 Tahun	2 Tahun	0,4
	Program Pengembangan Nilai Budaya.	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Dalam Menghargai Nilai Budaya								
	Kegiatan Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah.									
		Terlaksananya Pekan Kebudayaan Aceh (PKA) ke VII	1 Event		1 Event	1 Event	100	0 Event	1 Event	1
		- Terlaksananya event-event budaya	5 Event		5 Event	10 Event	200	5 Event	15 Event	3
	Kegiatan Pagelaran, pameran seni Sumatera (PPSS).									
		- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se Sumatera	40 Orang		40 Orang	17 Orang	43	0 Orang	17 Orang	0,4

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Kegiatan Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia.									
		- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se Indonesia	30 Orang		30 Orang	23 Orang	77	0 Orang	23 Orang	0,8
	Kegiatan Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer.									
		- Jumlah keikutsertaa pada pameran bersama	15 Kali		15 Kali	6 Kali	40	0 Kali	6 Kali	0,4
	Program Pengelolaan Kekayaan Budaya.	Meningkatkan Pengelolaan Cagar Budaya dan Nilai Sejarah								
	Kegiatan Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka Termasuk Naskah Kuno.									
		- Terawatnya benda-benda koleksi museum	1600 Buah		1.600 Buah	1600 Buah	100	0 Buah	1600 Buah	1
	Kegiatan Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah.									
		- Terlaksananya sosialisasi/ Edukasi Nilai-nilai budaya Aceh	500 Orang		500 Orang	273 Orang	55	0 Orang	273 Orang	0,5
	Kegiatan Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air.									
		- Terpelihara dan terkelolanya situs peninggalan cagar budaya	100 Orang		100 Orang	58 Orang	58	0 Orang	58 Orang	0,58
	Pengembangan kebudayaan dan pariwisata									
		- Jumlah event seni budaya	2 Event		2 Kegiatan	2 Event	100	0 Event	2 Event	1
	Pendukungn pengelolaan museum dan taman budaya di daerah									
		- Jumlah rehabilitasi museum dan taman budaya	6 unit		6 unit	6 unit	100	0 unit	6 Unit	1

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Kegiatan Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program.									
		- Terlaksananya penyusunan program dan kegiatan	23 Kab./Kota		23 Kab./Kota			0 Kab./Kota		0
		- Terlaksananya evaluasi dan monitoring	23 Kab./Kota		23 Kab./Kota	9 Kab./Kota	39	0 Kab./Kota	9 Kab./Kota	0,4
	Kegiatan Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin.									
		- Terlaksananya pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana Taman Ratu Safiatuddin	1 Paket		1 Paket			0 Paket		0
	Kegiatan Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya Peninggalan sejarah.									
		- Terpugarnya benda-benda arkeologi dan benda cagar budaya peninggalan sejarah	8 Situs		8 Situs	12 Situs	150	0 Situs	12 Situs	1,5
	Kegiatan Penulisan/ penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya.									
		- Terlaksananya Penulisan/ penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya	230 Orang		230 Orang	50 Orang	22	0 Orang	50 Orang	0,2

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Program Pengelolaan Keragaman Budaya.	Penyelenggaraan Festival Seni Dan Budaya (Festival/Tahun)								
	Kegiatan Seminar dalam Rangka Revitalisasi dan Reaktualisasi Budaya Lokal.									
		- Terlaksananya seminar/ workshop	140 Orang		140 Orang	80 Orang	57	0 Orang	80 Orang	0,6
	Kegiatan Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional.									
		- Terlaksananya pembinaan sanggar-sanggar kesenian di kab/kota	23 Kab/Kota		23 Kab/Kota	6 Kab/Kota	26	0 Kab/Kota	6 Kab/Kota	0,3
		- Terlaksananya pemberian anugerah seni	10 Orang		10 Orang			0 Orang		0
	Kegiatan Rapat Koordinasi Kebudayaan.									
		- Jumlah peserta rapat koordinasi/teknis yang dilaksanakan	300 Orang		300 Orang	134 Orang	45	0 Orang	134 Orang	0,4
	Kegiatan Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara.									
		- Terlaksananya Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara	250 Orang		250 Orang	75 Orang	30	0 Orang	75 Orang	0,3
	Kegiatan Festival seni dan pagelaran budaya.									
		- Terlaksananya Festival seni dan pagelaran budaya	10 Kali		10 Kali	26 Kali	260		26 Kali	2,6
	Kegiatan Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri.									
		- Terlaksananya pagelaran/ partisipasi budaya daerah pada event dalam dan luar negeri	3 Kali		3 Kali	13 Kali	433	0 Kali	13 Kali	4,3
	Kegiatan Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah.									
		Jumlah partisipasi pameran museum yang diikuti	5 Kali		5 Kali	7 Kali	140	0 Kali	7 Kali	1,4

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan.	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan								
	Kegiatan Penyediaan alat-alat kesenian tradisional.									
		- Jumlah alat alat kesenian yang disediakan	10 Sanggar seni		10 Sanggar Seni	1 Sanggar	10	0 Sanggar seni	1 Sanggar	0,1
	Pengadaan alat-alat kesenian									
		Jumlah alat alat kesenian yang disediakan	12 Sanggar					3 Sanggar	3 Sanggar	0,25
	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Aceh									
		- Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Aceh yang dikembangkan	1 UPTD					1 UPTD	1 UPTD	1
	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Budaya									
		- Jumlah Sarana dan Prasarana Taman Budaya yang dikembangkan	1 Kawasan					1 Kawasan	1 Kawasan	1
	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Tsunami									
		- Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Tsunami yang dikembangkan	1 UPTD					1 UPTD	1 UPTD	1
	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin									
		- Jumlah Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin yang dikembangkan	1 Kawasan					1 Kawasan	1 Kawasan	1
	Program Pengelolaan Kekayaan dan keragaman Budaya	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya	21 Jumlah Kekayaan Budaya							
	Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum									
		- Jumlah ganti rugi dan replika koleksi museum	28 Koleksi					7 Koleksi	7 Koleksi	0,25
	Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno									
		- Jumlah naskah yang digitalisasi	480 Judul Naskah					120 Judul Naskah	120 Judul Naskah	0,25

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara									
		- Jumlah peserta Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara	480 Orang					120 Orang	120 Orang	0,25
	Festival seni dan pagelaran budaya									
		- Jumlah pelatihan/workshop seni dan budaya	32 Kali					8 Kali	8 Kali	0,25
		- Jumlah pagelaran seni dan budaya	50 Kali					10 Kali	10 Kali	0,2
		- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se-Sumatera	80 Orang					20 Orang	20 Orang	0,25
		- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se-Indonesia	80 Orang					20 Orang	20 Orang	0,25
	Partisipasi Adat dan Budaya Aceh Dalam dan Luar Negeri									
		- Jumlah partisipasi pada event/expo Adat dan Budaya Aceh dalam dan luar negeri	8 Kali					2 Kali	2 Kali	0,25
	Partisipasi Bahasa dan Seni Dalam dan Luar Negeri									
		- Jumlah partisipasi pada event/expo Bahasa dan Seni dalam dan luar negeri	8 Kali					2 Kali	2 Kali	0,25
	Partisipasi Museum Dalam dan Luar Negeri									
		- Jumlah Partisipasi museum Aceh dalam dan luar negeri	26 Kali					12 Kali	12 Kali	0,46
	Pelatihan Kesenian									
		- Jumlah pelatihan seni dan budaya Aceh	320 Orang					80 Orang	80 Orang	0,25
	Pelestarian Bahasa dan Karya Sastra									
		- Jumlah lomba bahasa dan Sastra Aceh	4 Event					1 Event	1 Event	0,25
		- Jumlah peserta rangkang literasi budaya	120 Orang					30 Orang	30 Orang	0,25
		- Jumlah peserta seminar/FGD/pelatihan seni dan budaya	560 Orang					140 Orang	140 Orang	0,25
		- Jumlah Warisan Budaya yang Diusulkan	15 WBTB							0,00

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Pelestarian Fisik Koleksi Museum dan Buku Pustaka									
		- Jumlah Koleksi Benda di Museum yang dikonservasi	200 Koleksi				50 Koleksi	50 Koleksi	0,25	
		- Jumlah bahan pustaka yang dilestarikan	2000 Buku				500 Buku	500 Buah	0,25	
		- Jumlah Kurator dan Petugas Museum yang di Latih	24 Orang				6 Orang	6 Orang	0,25	
	Pelestarian Sejarah dan Budaya Aceh									
		- Jumlah peserta seminar/FGD/dialog kebudayaan	400 Orang				100 Orang	100 Orang	0,25	
		- Jumlah bahan literasi (cetak dan audio visual)	8 Bahan Publikasi				2 Bahan Publikasi	2 Bahan Publikasi	0,25	
		- Jumlah pelatihan adat dan budaya	4 Kali				1 Kali	1 Kali	0,25	
	Pembinaan Sanggar dan Komunitas Kesenian									
		- Jumlah pembinaan Sanggar Seni dan penghargaan seniman kreatif	160 Sanggar				40 Sanggar	40 Sanggar	0,25	
	Pengelolaan Museum Aceh									
		- Terlaksananya Pengelolaan Museum Aceh	4 Tahun				1 Tahun	1 Tahun	0,25	
	Pengelolaan Museum Tsunami									
		- Terlaksananya Pengelolaan Museum Tsunami	4 Tahun				1 Tahun	1 Tahun	0,25	
		- Jumlah Koleksi Museum Tsunami yang di Ganti Rugi atau di Replika	21 Koleksi				0 Koleksi		0,00	
	Pengelolaan Taman Budaya									
		- Terlaksananya Pengelolaan Taman Budaya	4 Tahun				1 Tahun	1 Tahun	0,25	
	Pengelolaan, Pemugaran Situs Sejarah dan Cagar Budaya									
		- Jumlah SDM pada situs cagar budaya yang ditingkatkan kemampuannya	800 Orang				200 Orang	200 Orang	0,25	
		- Jumlah Dokumen pengembangan cagar budaya	16 Dokumen				4 Dokumen	4 Dokumen	0,25	
		- Jumlah pengembangan kawasan cagar budaya terpadu	3 Kawasan				0 Kawasan	0 Kawasan	0	
		- Jumlah cagar budaya yang terpujar	32 Situs				8 Situs	8 Situs	0,25	
		- Jumlah Partisipasi pada kegiatan Permuseuman Dalam dan Luar Negeri	8 Kali							
		- Jumlah cagar budaya yang terdaftar secara provinsi, nasional dan internasional	16 Situs				4 Situs	4 Situs	0,25	

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Penyebarluasan Nilai Budaya Aceh									
		- Jumlah Publikasi dan penyusunan Buku berbasis kearifan Lokal Aceh	24 Bahan Publikasi				6 Bahan Publikasi	6 Bahan Publikasi	0,25	
		- Jumlah Sosialisasi Nilai Kearifan Lokal Aceh	24 Kali				6 Kali	6 Kali	0,25	
		- Jumlah Lomba Pelestarian kearifan lokal	9 Kali						0	
	Penyelenggaraan Pekan Kebudayaan Aceh									
		- Terlaksananya Roadshow dan Pekan kebudayaan Aceh VIII	2 Event						0	
	Penyelenggaraan event adat dan budaya									
		- Jumlah event adat dan budaya yang dilaksanakan	30 Event				7 Event	7 Event	0,23	
	Penyelenggaraan event bahasa dan seni									
		- Jumlah event bahasa dan seni yang dilaksanakan	39 Event				7 Event	7 Event	0,18	
	Preparasi dan Edukasi Museum Tsunami									
		- Tersedianya Bimbingan Edukatif dan Komunikasi kepada Masyarakat	2.979.794 Orang				0 Orang		0,00	
		- Jumlah Partisipasi museum Tsunami pada Kegiatan Kebencanaan Dalam dan Luar Negeri	14 Kali				0 Kali		0,00	
	Program Perencanaan Pembangunan Ekonomi	Persentase Konsistensi Dokumen Perencanaan Dalam Proses Perencanaan Pembangunan Ekonomi Aceh								
	Pengembangan dan penguatan informasi dan database									
		- Tersediannya Informasi dan Database Kebudayaan dan Pariwisata	4 Tahun				1 Tahun	1 Tahun	0,25	
	Perencanaan Pembangunan kebudayaan dan Pariwisata									
		- Terlaksananya Singkronisasi perencanaan kebudayaan dan pariwisata	400%				100%	100%	0,25	
	Monitoring dan Evaluasi Pembangunan									
		- Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pembangunan	4 Tahun				1 Tahun	1 Tahun	0,25	

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara								
	Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata									
		- Tersebarinya informasi potensi pariwisata melalui media	4 Media		4 Media	3 Media	75		3 Media	0,8
	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri									
		- Terselenggaranya pameran promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	10 Kali Pameran		10 Kali Pameran	12 kali pameran	120		12 kali pameran	1,2
	Pelatihan pemandu wisata terpadu									
		- Terlaksananya Pelatihan pemandu wisata	150 Orang		150 Orang	100 Orang	67		100 Orang	0,7
	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	Jumlah Kawasan Pariwisata Strategis Provinsi								
	Pengembangan objek pariwisata unggulan									
		- Jumlah objek pariwisata unggulan yang dikembangkan	37 Objek		37 Objek	37 Objek	100	0 Objek	37 Objek	1
	Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata									
		- Tersedianya sarana dan prasarana pariwisata	42 Objek		40 Objek	34 Objek	85	2 Objek	36 Objek	0,9
	Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan									
		- Terlaksananya event daya tarik pariwisata Aceh	16 Event		16 Event	28 Event	175		28 Event	1,75
	Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi									
		- Jumlah auditor (standarisasi/sertifikasi) pendukung program wisata halal	150 Orang					150 Orang	150 Orang	1
		- Jumlah usaha kepariwisataan yang terstandarisasi/ tersertifikasi	60 Usaha Pariwisata							0,0
		- Jumlah Pelaku Usaha Kepariwisata dan Instansi Terkait tersosialisasi	3360 Orang					840 Orang	840 Orang	0,3
	Penataan kawasan wisata									
		- Jumlah sarana dan prasarana pariwisata	1 Kawasan		1 Kawasan			0 Kawasan	0 Kawasan	0,0

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Pembuatan Master Plan Pengembangan Kawasan Wisata									
		- Tersedianya Masterplan kawasan wisata	4 Dokumen		4 Dokumen			0 Dokumen		0,0
	Pembinaan kelompok sadar wisata									
		- Jumlah pelatihan desa wisata	40 Desa					10 Desa	10 Desa	0,3
		- Jumlah pelatihan kelompok sadar wisata	20 Pokdarwis					5 Pokdarwis	5 Pokdarwis	0,3
		- Jumlah SDM pengelola objek wisata	1800 Orang							0,0
	Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata									
		- Jumlah FGD/Sosialisasi kemitraan pariwisata	16 Kali					4 Kali	4 Kali	0,25
		- Jumlah kerjasama kemitraan pariwisata	4 Kali					1 Kali	1 Kali	0,25
		- Jumlah keikutsertaan kegiatan kemitraan pariwisata nasional/internasional	18 Kali					4 Kali	4 Kali	0,22
		- Jumlah Kegiatan Famtrip Stake Holder Pariwisata	20 Kali					5 Kali	5 Kali	0,25
	Pelatihan pemandu wisata terpadu									
		- Jumlah Pemandu Wisata yang dilatih	1200 Orang					300 Orang	300 Orang	0,3
	Pengembangan cinderamata khas daerah									
		- Jenis Cinderamata Khas Aceh yang di kembangkan	16 Jenis					4 Jenis	4 Jenis	0,3
	Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata									
		- Jumlah SDM pengelola objek wisata	600 Orang					600 Orang	600 Orang	1,0
		- Jumlah SDM industri kreatif pariwisata	2000 Orang					500 Orang	500 Orang	0,3
		- Jumlah SDM pendukung wisata halal	2000 Orang					500 Orang	500 Orang	0,3
	Perencanaan Destinasi pariwisata									
		- Jumlah dokumen pengembangan objek wisata (studi)/perencanaan kawasan wisata	24 Dokumen					6 Dokumen	6 Dokumen	0,3
	Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata									
		- Jumlah sarana dan prasarana pariwisata yang dikembangkan	40 Objek					10 Objek	10 Objek	0,3

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan		
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)	
	Pengembangan Atraksi Pariwisata Unggulan										
		- Jumlah kegiatan komunitas pada destinasi wisata	12 Event					3 Event	3 Event	0,3	
		- Jumlah kegiatan pada destinasi wisata	80 Event					20 Event	20 Event	0,3	
		- Jumlah atraksi keunikan baru di destinasi wisata	12 Event					3 Event	3 Event	0,3	
		- Jumlah sayembara/lomba/konten promosi yang memanfaatkan media sosial	4 Event					1 Event	1 Event	0,3	
	Program Pengembangan Kemitraan	Terjalannya KemitraanPengelolaan Pariwisata									
	Pengembangan dan penguatan informasi dan database										
		- Terlaksananya pengumpulan data Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata di kab./kota	23 Kab./Kota			23 Kab./Kota	23 Kab./Kota	100	0 Kab./Kota	23 Kab./Kota	1
	Pembentukan Forum Komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya										
		- Jumlah peserta pelatihan forum industri pariwisata dan budaya	500 Orang			500 Orang	1108 Orang	222	0 Orang	1108 Orang	2,2

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2017-2022	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran kegiatan tahun 2017 (n-3)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu 2018 (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah Tahun 2019 (n-1))	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun 2019 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Target Renstra (%)
	Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan kemitraan pawisata									
		- Terlaksananya koordinasi Pembangunan kemitraan pariwisata	3 Keg		3 Keg	8 Keg	267	0 Keg	8 Keg	2,7
	Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme bidang pariwisata									
		Terlaksananya Pelatihan Pengembangan SDM Kepariwisataan	700 Orang		700 Orang	237 Orang	34		237 Orang	0,3
	Program Pemasaran Pariwisata	Meningkatnya Jumlah dan Lama Kunjungan Wisatawan								
	Analisa Pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata									
		- Jumlah dokumen Analisa pasar promosi dan pemasaran	4 Dokumen					1 Dokumen	1 Dokumen	0,3
	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan luar negeri									
		- Jumlah promosi pada media cetak	120 Media					30 Media	30 Media	0,3
		- Jumlah keikutsertaan pada kegiatan pemasaran/promosi kepariwisataan (nasional dan internasional)	48 Event					12 Event	12 Event	0,3
		- Jumlah promosi melalui media Digital, Luar Ruang dan Indoor di Dalam dan Luar Negeri	4 Tahun					1 Tahun	1 Tahun	0,3
	Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata									
		- Jumlah media informasi dan promosi potensi budaya dan pariwisata (paid media, sosial media, own media, dan endorse)	16 Media					4 Media	4 Media	0,3
		- Terlaksananya Strategi komunikasi pemasaran pariwisata	16 Kali					4 Kali	4 Kali	0,3

TABEL T-C.30.
PENCAPAIAN KINERJA PELAYANAN SKPA
PROVINSI ACEH

No	Indikator	SPM/Standar Nasional	IKK					Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021	
(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)		(10)		(11)	(12)	(13)
I	Kebudayaan											
I.1.	Penyelenggaraan Festival seni dan budaya (kali)			20	25	28	32	17				
I.2.	Benda, situs dan kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan (buah)			8	8	8	8	7				
I.3.	Jumlah karya budaya yang direvitalisasi dan inventarisasi (buah)			6	6	6	6	7				
I.4.	Jumlah Cagar Budaya yang dikelola secara terpadu (buah)					1	1	-				
II	Pariwisata											
II.1.	Kunjungan Wisata (orang)			2.719.040	2.990.944	3.290.039	3.619.043	2.498.249				
	Wisatawan Nusantara (orang)			2.631.919	2.895.111	3.184.622	3.503.084	2.391.968				
	Wisatawan Mancanegara (orang)			87.122	95.834	105.417	115.959	106.281				
II.2.	Lama kunjungan wisata (hari)			3	3	3	3	2,7				
	Wisatawan Nusantara (hari)			2	2	2	2	1,8				
	Wisatawan Mancanegara (hari)			4	4	4	4	3,6				

TABEL T-C.31.
REVIEW TERHADAP RANCANGAN AWAL RKPA TAHUN 2020
PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

No. Rekening	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1.02.16.01	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH					DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH					
	BELANJA				156.419.116.992	BELANJA				158.474.116.821	
5.1.	BELANJA TIDAK LANGSUNG					BELANJA TIDAK LANGSUNG					
	Belanja Tidak Langsung	B.Aceh	- Tersedianya Belanja Pegawai (Gaji, tunjangan dan Tambahan Penghasilan PNS)	1 Tahun	21.842.400.572	Belanja Tidak Langsung	B.Aceh	- Tersedianya Belanja Pegawai (Gaji, tunjangan dan Tambahan Penghasilan PNS)	1 Tahun	21.842.400.572	
	BELANJA LANGSUNG					BELANJA LANGSUNG					
	Wajib Non Pelayanan Dasar				134.576.716.420	Wajib Non Pelayanan Dasar				136.631.716.249	
	Kebudayaan					Kebudayaan				64.632.784.009	
0.00.00.1.02.16.01.	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran		Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	100%	5.556.777.370	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran		Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	100%	5.519.071.812	
0.00.00.1.02.16.01.001	Penyediaan Jasa Surat Menyurat					Penyediaan Jasa Surat Menyurat					
		B.Aceh	- Tersedianya Jasa Surat Menyurat	1 Thn	82.618.000		B.Aceh	- Tersedianya Jasa Surat Menyurat	1 Thn	82.832.400	
0.00.00.1.02.16.01.002	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik					Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik					
		B.Aceh	- Tersedianya jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	1 Thn	1.870.015.000		B.Aceh	- Tersedianya jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	1 Thn	1.843.684.000	
0.00.00.1.02.16.01.010	Penyediaan Alat Tulis Kantor					Penyediaan Alat Tulis Kantor					
		B.Aceh	- Tersedianya Alat Tulis Kantor	1 Thn	71.373.670		B.Aceh	- Tersedianya Alat Tulis Kantor	1 Thn	71.407.997	
0.00.00.1.02.16.01.011	Penyediaan barang cetakan dan penggandaan					Penyediaan barang cetakan dan penggandaan					
		B.Aceh	- Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	1 Thn	86.764.050		B.Aceh	- Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	1 Thn	86.521.153	
0.00.00.1.02.16.01.012	Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor					Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor					
		B.Aceh	- Tersedianya komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor	1 Thn	151.752.500		B.Aceh	- Tersedianya komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor	1 Thn	151.424.948	
0.00.00.1.02.16.01.013	Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor					Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor					
		B.Aceh	- Tersedianya Peralatan dan perlengkapan Kantor	1 Thn	625.437.450		B.Aceh	- Tersedianya Peralatan dan perlengkapan Kantor	1 Thn	618.788.852	
0.00.00.1.02.16.01.017	Penyediaan makanan dan minuman					Penyediaan makanan dan minuman					

No. Rekening	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		B.Aceh	- Tersedianya makanan dan minuman	1 Thn	182.002.000		B.Aceh	- Tersedianya makanan dan minuman	1 Thn	207.500.000	
0.00.00.1.02.16.01.018	Rapat-rapat kordinasi dan konsultasi ke luar daerah					Rapat-rapat kordinasi dan konsultasi ke luar daerah					
		B.Aceh	- Terselenggaranya rapat koordinasi dan konsultasi	1 Thn	513.554.700		B.Aceh	- Terselenggaranya rapat koordinasi dan konsultasi	1 Thn	523.008.000	
0.00.00.1.02.16.01.022	Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran					Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran					
		B.Aceh	- Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran	1 Thn	1.973.260.000		B.Aceh	- Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran	1 Thn	1.933.904.462	
0.00.00.1.02.16.02.	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		Tingkat Kelengkapan Sarana dan Prasarana Aparatur	100 %	7.428.739.058	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		Tingkat Kelengkapan Sarana dan Prasarana Aparatur	100 %	14.149.936.109	
0.00.00.1.02.16.02.003.	Pembangunan gedung kantor					Pembangunan gedung kantor					
		B.Aceh	- Tersedianya Gedung Kantor	1 Unit	4.000.000.000		B.Aceh	- Tersedianya Gedung Kantor	1 Unit	11.349.844.378	
0.00.00.1.02.16.02.005.	Pengadaan kendaraan dinas/operasional					Pengadaan kendaraan dinas/operasional					
		B.Aceh	- Tersedianya kendaraan dinas/operasional	3 Unit	1.313.000.000		B.Aceh	- Tersedianya kendaraan dinas/operasional	1 Unit	662.810.000	
0.00.00.1.02.16.02.007.	Pengadaan perlengkapan gedung kantor					Pengadaan perlengkapan gedung kantor					
		B.Aceh	- Tersedianya perlengkapan gedung kantor	1 Thn	489.244.000		B.Aceh	- Tersedianya perlengkapan gedung kantor	1 Thn	491.284.316	
0.00.00.1.02.16.02.024.	Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional					Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional					
		B.Aceh	- Terpeliharanya kendaraan dinas/operasional	1 Thn	252.500.000		B.Aceh	- Terpeliharanya kendaraan dinas/operasional	1 Thn	271.962.901	
0.00.00.1.02.16.02.026.	Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor					Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor					
		B.Aceh	- Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor	1 Thn	202.000.000		B.Aceh	- Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor	1 Thn	202.166.250	
0.00.00.1.02.16.02.042.	Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor					Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor					
		B.Aceh	- Terlaksananya rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor	8 Kegiatan	1.171.995.058		B.Aceh dan A.Besar	- Terlaksananya rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor	6 Kegiatan	1.171.868.264	
0.00.00.1.02.16.03.	Program Peningkatan Disiplin Aparatur		Tingkat Kedisiplinan Aparatur Dalam Kehadiran dan Penggunaan Atribut Pegawai	100%	204.105.000	Program Peningkatan Disiplin Aparatur		Tingkat Kedisiplinan Aparatur Dalam Kehadiran dan Penggunaan Atribut Pegawai	100%	205.570.400	
0.00.00.1.02.16.03.002.	Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya					Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya					

No. Rekening	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		B.Aceh	- Tersedianya pakaian dinas beserta perlengkapannya	300 Stell	204.105.000		B.Aceh	- Tersedianya pakaian dinas beserta perlengkapannya	300 Stell	205.570.400	
0.00.00.1.02.16.05.	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		Persentase Aparatur yang Memenuhi Kompetensi	100 %	507.996.742	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		Persentase Aparatur yang Memenuhi Kompetensi	100 %	510.488.881	
0.00.00.1.02.16.05.001.	Pendidikan dan pelatihan formal					Pendidikan dan pelatihan formal					
		B.Aceh	- Meningkatnya kapasitas SDM ASN	1 Thn	255.496.742		B.Aceh	- Meningkatnya kapasitas SDM ASN	1 Thn	254.743.881	
0.00.00.1.02.16.05.024.	Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan					Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan					
		B.Aceh	- Terlaksananya pelaksanaan penyelenggaraan keagamaan	1 Thn	252.500.000		B.Aceh	- Terlaksananya pelaksanaan penyelenggaraan keagamaan	1 Thn	255.745.000	
1.02.16.1.02.16.19.	Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan		Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan	4 Unit	15.797.250.000	Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan		Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan	4 Unit	16.824.859.355	
1.02.16.1.02.16.19.003	Pengadaan alat-alat kesenian				429.250.000	Pengadaan alat-alat kesenian				1.152.313.800	
		Provinsi Aceh	- Jumlah alat alat kesenian yang disediakan	3 Sanggar	429.250.000		Provinsi Aceh	- Jumlah alat alat kesenian yang disediakan	4 Sanggar	1.152.313.800	
1.02.16.1.02.16.19.006	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Aceh				3.720.000.000	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Aceh				1.980.358.320	
		B.Aceh	- Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Aceh yang dikembangkan	1 UPTD	3.720.000.000		B.Aceh	- Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Aceh yang dikembangkan	1 UPTD	1.980.358.320	
1.02.16.1.02.16.19.007	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Budaya				1.818.000.000	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Budaya				1.936.061.533	
		B.Aceh	- Jumlah Sarana dan Prasarana Taman Budaya yang dikembangkan	1 Kawasan	1.818.000.000		B.Aceh	- Jumlah Sarana dan Prasarana Taman Budaya yang dikembangkan	1 Kawasan	1.936.061.533	
1.02.16.1.02.16.19.008	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Tsunami				6.330.000.000	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Tsunami				9.215.722.839	
		B.Aceh	- Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Tsunami yang dikembangkan	1 UPTD	6.330.000.000		B.Aceh	- Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Tsunami yang dikembangkan	1 UPTD	9.215.722.839	
1.02.16.1.02.16.19.009	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin				3.500.000.000	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin				2.540.402.863	
		B.Aceh	- Jumlah Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin yang dikembangkan	1 Kawasan	3.500.000.000		B.Aceh	- Jumlah Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin yang dikembangkan	1 Kawasan	2.540.402.863	

No. Rekening	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1.02.16.1.02.16.21.	Program Pengelolaan Kekayaan dan keragaman Budaya		Meningkatkan pelestarian, pengembangan dan pemanfaatan kekayaan dan keragaman Budaya	21 Jumlah Kekayaan Budaya	33.438.603.988	Program Pengelolaan Kekayaan dan keragaman Budaya		Meningkatkan pelestarian, pengembangan dan pemanfaatan kekayaan dan keragaman Budaya	21 Jumlah Kekayaan Budaya	31.071.723.351	
1.02.16.1.02.16.21.004	Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum				151.500.000	Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum				127.138.000	
		Provinsi Aceh	- Jumlah Koleksi Museum yang diganti rugi atau direplika	7 koleksi	151.500.000		Provinsi Aceh	- Jumlah Koleksi Museum yang diganti rugi atau direplika	6 koleksi	127.138.000	
1.02.16.1.02.16.21.006	Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno				210.000.000	Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno				196.350.000	
		Provinsi Aceh	- Jumlah naskah yang digitalisasi	120 Judul Naskah	210.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah naskah yang digitalisasi	190 Judul Naskah	196.350.000	
1.02.16.1.02.16.21.025	Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara				282.800.000	Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara				282.813.070	
		B.Aceh dan Jakarta	- Jumlah peserta Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara	120 Orang	282.800.000		B.Aceh dan Jakarta	- Jumlah peserta Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara	120 Orang	282.813.070	
1.02.16.1.02.16.21.026	Festival seni dan pagelaran budaya				3.086.384.708	Festival seni dan pagelaran budaya				1.978.007.403	
		B.Aceh	- Jumlah pelatihan/workshop seni dan budaya	8 Kali	757.500.000		B.Aceh	- Jumlah pelatihan/workshop seni dan budaya	3 Kali	1.978.007.403	
		B.Aceh	- Jumlah pagelaran seni dan budaya	10 kali	1.890.544.708		B.Aceh	- Jumlah pagelaran seni dan budaya	15 kali		
		Sumatera	- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se-Sumatera	20 Orang	202.000.000		Sumatera	- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se-Sumatera	25 Orang		
		Nasional	- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se-Indonesia	20 Orang	236.340.000		Nasional	- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se-Indonesia	25 Orang		
1.02.16.1.02.16.21.029	Partisipasi Adat dan Budaya Aceh Dalam dan Luar Negeri				606.000.000,00	Partisipasi Adat dan Budaya Aceh Dalam dan Luar Negeri				606.886.000	
		Dalam dan Luar Negeri	- Jumlah partisipasi pada event/expo Adat dan Budaya Aceh dalam dan luar negeri	2 kali	606.000.000		Dalam dan Luar Negeri	- Jumlah partisipasi pada event/expo Adat dan Budaya Aceh dalam dan luar negeri	3 kali	606.886.000	
1.02.16.1.02.16.21.030	Partisipasi Bahasa dan Seni Dalam dan Luar Negeri				707.000.000,00	Partisipasi Bahasa dan Seni Dalam dan Luar Negeri				1.417.475.833,00	
		Dalam dan Luar Negeri	- Jumlah partisipasi pada event/expo Bahasa dan Seni dalam dan luar negeri	2 kali	707.000.000		Dalam dan Luar Negeri	- Jumlah partisipasi pada event/expo Bahasa dan Seni dalam dan luar negeri	3 kali	1.417.475.833	
1.02.16.1.02.16.21.031	Partisipasi Museum Dalam dan Luar Negeri				447.400.000,00	Partisipasi Museum Dalam dan Luar Negeri				501.843.254,00	
		Regional, Nasional dan Internasional	- Jumlah Partisipasi museum Aceh dalam dan luar negeri	4 Kali	447.400.000		Medan, Jakarta, Kalimantan Tengah, Ambon, Sulawesi Barat dan Luar Negeri	- Jumlah Partisipasi museum Aceh dalam dan luar negeri	6 Kali	501.843.254,00	

No. Rekening	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1.02.16.1.02.16.2 1.032	Pelatihan Kesenian				500.000.000	Pelatihan Kesenian				869.999.790	
		Provinsi Aceh	- Jumlah pelatihan seni dan budaya Aceh	80 Orang	500.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah pelatihan seni dan budaya Aceh	140 Orang	869.999.790	
1.02.16.1.02.16.2 1.033	Pelestarian Bahasa dan Karya Sastra				1.111.000.000	Pelestarian Bahasa dan Karya Sastra				822.614.349	
		Provinsi Aceh	- Jumlah lomba bahasa dan Sastra Aceh	1 event	127.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah lomba bahasa dan Sastra Aceh			
		Provinsi Aceh	- Jumlah peserta rangkang literasi budaya	30 orang	228.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah peserta rangkang literasi budaya	30 orang	322.614.349	
		Provinsi Aceh	- Jumlah peserta seminar/FGD/pelatihan seni dan budaya	140 Orang	556.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah peserta seminar/FGD/pelatihan seni dan budaya	75 Orang	300.000.000	
		Provinsi Aceh	- Jumlah Warisan Budaya yang Diusulkan	5 WBTB	200.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah Warisan Budaya yang Diusulkan	5 WBTB	200.000.000	
1.02.16.1.02.16.2 1.034	Pelestarian Fisik Koleksi Museum dan Buku Pustaka				151.500.000	Pelestarian Fisik Koleksi Museum dan Buku Pustaka				137.598.000	
		B.Aceh	- Jumlah Koleksi Benda di Museum yang dikonservasi	50 koleksi	50.500.000		B.Aceh	- Jumlah Koleksi Benda di Museum yang dikonservasi	500 koleksi	137.598.000	
		B.Aceh	- Jumlah bahan pustaka yang dilestarikan	500 Buku	50.500.000		B.Aceh	- Jumlah bahan pustaka yang dilestarikan	500 Buku		
		Jakarta	- Jumlah Kurator dan Petugas Museum yang di Latih	6 Orang	50.500.000		Jakarta	- Jumlah Kurator dan Petugas Museum yang di Latih	6 Orang		
1.02.16.1.02.16.2 1.035	Pelestarian Sejarah dan Budaya Aceh				737.000.000	Pelestarian Sejarah dan Budaya Aceh				545.379.731	
		B.Aceh	- Jumlah peserta seminar/FGD/dialog kebudayaan	100 Orang	232.000.000		B.Aceh	- Jumlah peserta seminar/FGD/dialog kebudayaan	170 Orang	545.379.731	
		B.Aceh	- Jumlah bahan literasi (cetak dan audio visual)	2 Bahan Publikasi	404.000.000		B.Aceh	- Jumlah bahan literasi (cetak dan audio visual)	6 Bahan Publikasi		
		B.Aceh	- Jumlah pelatihan adat dan budaya	1 kali	101.000.000		Dalam dan Luar Negeri	- Jumlah pelatihan/partisipasi pameran adat dan budaya/sejarah	1 kali		
1.02.16.1.02.16.2 1.036	Pembinaan Sanggar dan Komunitas Kesenian				707.000.000	Pembinaan Sanggar dan Komunitas Kesenian				523.182.492	
		Provinsi Aceh	- Jumlah pembinaan Sanggar Seni dan penghargaan seniman kreatif	40 Sanggar	707.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah pembinaan Sanggar Seni dan penghargaan seniman kreatif	25 Sanggar	523.182.492	
1.02.16.1.02.16.2 1.037	Pengelolaan Museum Aceh				629.750.000	Pengelolaan Museum Aceh				635.734.043	
		B.Aceh	- Terlaksananya Pengelolaan Museum Aceh	1 Tahun	629.750.000		B.Aceh	- Terlaksananya Pengelolaan Museum Aceh	1 Tahun	635.734.043	
1.02.16.1.02.16.2 1.038	Pengelolaan Museum Tsunami				1.801.837.980	Pengelolaan Museum Tsunami				1.801.838.023	
		B.Aceh	- Terlaksananya Pengelolaan Museum Tsunami	1 Tahun	1.601.837.980		B.Aceh	- Terlaksananya Pengelolaan Museum Tsunami	1 Tahun	1.601.838.023	
		B.Aceh	- Jumlah Koleksi Museum Tsunami yang di Ganti Rugi atau di Replika	7 koleksi	200.000.000		B.Aceh	- Jumlah Koleksi Museum Tsunami yang di Ganti Rugi atau di Replika	30 koleksi	200.000.000	

No. Rekening	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1.02.16.1.02.16.2 1.039	Pengelolaan Taman Budaya				651.380.000	Pengelolaan Taman Budaya				501.795.000	
		B.Aceh	- Terlaksananya Pengelolaan Taman Budaya	1 Tahun	651.380.000		B.Aceh	- Terlaksananya Pengelolaan Taman Budaya	1 Tahun	501.795.000	
1.02.16.1.02.16.2 1.040	Pengelolaan, Pemugaran Situs Sejarah dan Cagar Budaya				9.896.651.300	Pengelolaan, Pemugaran Situs Sejarah dan Cagar Budaya				8.384.483.500	
		Provinsi Aceh	- Jumlah SDM pada situs cagar budaya yang ditingkatkan kemampuannya	200 Orang	909.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah SDM pada situs cagar budaya yang ditingkatkan kemampuannya	200 Orang	8.384.483.500	
		Provinsi Aceh	- Jumlah Dokumen pengembangan cagar budaya	4 Dokumen	606.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah Dokumen pengembangan cagar budaya	6 Dokumen		
		Provinsi Aceh	- Jumlah pengembangan kawasan cagar budaya terpadu	1 kawasan	3.577.000.000		B. Aceh	- Jumlah pengembangan kawasan cagar budaya terpadu	1 kawasan		
		Provinsi Aceh	- Jumlah cagar budaya yang terpujar	8 situs	4.451.151.300		Provinsi Aceh	- Jumlah cagar budaya yang terpujar	9 situs		
			- Jumlah Partisipasi pada kegiatan Permuseuman Dalam dan Luar Negeri					- Jumlah Partisipasi pada kegiatan Permuseuman Dalam dan Luar Negeri			
		Provinsi Aceh	- Jumlah cagar budaya yang terdaftar secara provinsi, nasional dan internasional	4 Situs	353.500.000		Provinsi Aceh	- Jumlah cagar budaya yang terdaftar secara provinsi, nasional dan internasional	4 Situs		
1.02.16.1.02.16.2 1.041	Penyebarluasan Nilai Budaya Aceh				2.146.000.000	Penyebarluasan Nilai Budaya Aceh				2.047.205.461	
		Provinsi Aceh	- Jumlah Publikasi dan penyusunan Buku berbasis kearifan Lokal Aceh	6 Bahan Publikasi	1.010.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah Publikasi dan penyusunan Buku berbasis kearifan Lokal Aceh	8 Bahan Publikasi	2.047.205.461	
		Provinsi Aceh	- Jumlah Sosialisasi Nilai Kearifan Lokal Aceh	6 Kali	1.010.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah Sosialisasi Nilai Kearifan Lokal Aceh	3 Kali		
		Provinsi Aceh	- Jumlah Lomba Pelestarian kearifan lokal	3 Kali	126.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah Lomba Pelestarian kearifan lokal	3 Kali		
1.02.16.1.02.16.2 1.043	Penyelenggaraan event adat dan budaya				3.535.000.000	Penyelenggaraan event adat dan budaya				3.316.866.007	
		Provinsi Aceh	- Jumlah event adat dan budaya yang dilaksanakan	7 Event	3.535.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah event adat dan budaya yang dilaksanakan	3 Event	3.316.866.007	
1.02.16.1.02.16.2 1.044	Penyelenggaraan Event Bahasa dan Seni				4.833.000.000	Penyelenggaraan Event Bahasa dan Seni				5.451.437.395	
		Provinsi Aceh	- Jumlah event bahasa dan seni yang dilaksanakan	10 Event	4.833.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah event bahasa dan seni yang dilaksanakan	10 Event	5.451.437.395	
1.02.16.1.02.16.2 1.045	Preparasi dan Edukasi Museum Tsunami				1.247.400.000	Preparasi dan Edukasi Museum Tsunami				923.076.000	
		Provinsi Aceh	- Tersedianya Bimbingan Edukatif dan Komunikasi kepada Masyarakat	900,240 Orang	800.000.000		Provinsi Aceh	- Tersedianya Bimbingan Edukatif dan Komunikasi kepada Masyarakat	900,240 Orang	475.676.000	
		Dalam dan Luar Negeri	- Jumlah Partisipasi museum Tsunami pada Kegiatan Kebencanaan Dalam dan Luar Negeri	4 Kali	447.400.000		Dalam dan Luar Negeri	- Jumlah Partisipasi museum Tsunami pada Kegiatan Kebencanaan Dalam dan Luar Negeri	4 Kali	447.400.000	

No. Rekening	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1.02.16.1.02.16.22.	Program Perencanaan Pembangunan Ekonomi		Persentase Konsistensi Dokumen Perencanaan Dalam Proses Perencanaan Pembangunan Ekonomi Aceh	80 %	2.751.200.000	Program Perencanaan Pembangunan Ekonomi		Persentase Konsistensi Dokumen Perencanaan Dalam Proses Perencanaan Pembangunan Ekonomi Aceh	80 %	3.717.282.332	
1.02.16.1.02.16.22.003.	Pengembangan dan penguatan informasi dan database				637.200.000	Pengembangan dan penguatan informasi dan database				637.169.197	
		Provinsi Aceh	- Tersediannya Informasi dan Database Kebudayaan dan Pariwisata	1 Tahun	637.200.000		Provinsi Aceh	- Tersediannya Informasi dan Database Kebudayaan dan Pariwisata	1 Tahun	637.169.197	
1.02.16.1.02.16.22.004.	Perencanaan Pembangunan kebudayaan dan Pariwisata				808.000.000	Perencanaan Pembangunan kebudayaan dan Pariwisata				1.665.735.135	
		Provinsi Aceh	- Terlaksananya Singkronisasi perencanaan kebudayaan dan pariwisata	100 %	808.000.000		Provinsi Aceh	- Terlaksananya Singkronisasi perencanaan kebudayaan dan pariwisata	100 %	1.665.735.135	
1.02.16.1.02.16.22.005.	Monitoring dan Evaluasi Pembangunan				1.306.000.000	Monitoring dan Evaluasi Pembangunan				1.414.378.000	
		Provinsi Aceh	- Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pembangunan	1 Tahun	1.306.000.000		Provinsi Aceh	- Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pembangunan	1 Tahun	1.414.378.000	
2.00.02.1.02.16.16.	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata		Jumlah Kawasan Pariwisata Strategis Provinsi	3 Kawasan	51.210.294.262	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata		Jumlah Kawasan Pariwisata Strategis Provinsi	3 Kawasan	47.823.037.920	
2.00.02.1.02.16.16.007	Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi				1.515.000.000	Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi				1.121.100.000	
		Provinsi Aceh	- Jumlah usaha kepariwisataan yang terstandarisasi/ tersertifikasi	20 Usaha Pariwisata	707.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah usaha kepariwisataan yang terstandarisasi/ tersertifikasi	20 Usaha Pariwisata	360.200.000	
		Provinsi Aceh	- Jumlah Pelaku Usaha Kepariwisataan dan Instansi Terkait tersosialisasi	840 Orang	808.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah Pelaku Usaha Kepariwisataan dan Instansi Terkait tersosialisasi	840 Orang	760.900.000	
2.00.02.1.02.16.16.012	Pembinaan kelompok sadar wisata				3.343.100.000	Pembinaan kelompok sadar wisata				2.473.892.334	
		A.Besar, Aceh Jaya, A. Singkil, A.Tengah, Aceh Timur, B.Aceh, Gayo Lues, Langsa, A.selatan, A.Tamiang, Subulussalam, Pidie, Sabang, A. Tenggara, Bener Meriah dan Simeulue	- Jumlah pelatihan desa wisata	10 Desa	1.595.800.000		A.Besar, A. Jaya, A. Singkil, A.Tengah, B.Aceh, Gayo Lues, Langsa, A.Tamiang, Pidie, Sabang, A. Tenggara, Bener Meriah dan Simeulue	- Jumlah pelatihan desa wisata	10 Desa	2.473.892.334	
			- Jumlah pelatihan kelompok sadar wisata	5 Pokdarwis	202.000.000			- Jumlah pelatihan kelompok sadar wisata	5 Pokdarwis		
			- Jumlah SDM pengelola objek wisata	600 Orang	1.545.300.000			- Jumlah SDM pengelola objek wisata	400 Orang		
2.00.02.1.02.16.16.013	Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata				2.987.500.000	Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata				2.488.749.767	
		Dalam dan Luar Negeri	- Jumlah FGD/Sosialisasi kemitraan pariwisata	4 Kali	1.068.500.000		Dalam dan Luar Negeri	- Jumlah FGD/Sosialisasi kemitraan pariwisata	4 Kali	765.366.600	
			- Jumlah kerjasama kemitraan pariwisata	1 Kali	50.500.000			- Jumlah kerjasama kemitraan pariwisata	1 Kali	44.500.000	

No. Rekening	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
			- Jumlah keikutsertaan kegiatan kemitraan pariwisata nasional/internasional	4 kali	858.500.000			- Jumlah keikutsertaan kegiatan kemitraan pariwisata nasional/internasional	4 kali	776.849.167	
			- Jumlah Kegiatan Famtrip Stake Holder Pariwisata	5 kali	1.010.000.000			- Jumlah Kegiatan Famtrip Stake Holder Pariwisata	5 kali	902.034.000	
2.00.02.1.02.16.1 6.016	Pelatihan pemandu wisata terpadu				1.515.000.000	Pelatihan pemandu wisata terpadu				743.135.775	
		A.Besar, A.Jaya, A.Singkil, A.Tengah, A.Tenggara, A.Timur, A.Utara, B.Aceh, Bener Meriah dan Gayo Lues	- Jumlah Pemandu Wisata yang dilatih	300 Orang	1.515.000.000		A.Tengah, Aceh Besar, Langsa, Pidie, Simeulu	- Jumlah Pemandu Wisata yang dilatih	300 Orang	743.135.775	
2.00.02.1.02.16.1 6.017	Pengembangan cinderamata khas daerah				909.000.000	Pengembangan cinderamata khas daerah				672.659.800	
		A.Besar, A.Tengah, A.Utara, Langsa dan Bali	- Jenis Cinderamata Khas Aceh yang di kembangkan	4 Jenis	909.000.000		A.Besar, A.Tengah, A.Utara, Langsa dan Bali	- Jenis Cinderamata Khas Aceh yang di kembangkan	4 Jenis	672.659.800	
2.00.02.1.02.16.1 6.018	Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata				1.984.947.152	Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata				876.861.000	
		Dalam dan Luar Daerah	- Jumlah SDM pengelola objek wisata	Orang			Dalam dan Luar Daerah	- Jumlah SDM pengelola objek wisata	Orang		
			- Jumlah SDM industri kreatif pariwisata	500 Orang	989.800.000			- Jumlah SDM industri kreatif pariwisata	500 Orang	438.000.000	
			- Jumlah SDM pendukung wisata halal	500 Orang	995.147.152			- Jumlah SDM pendukung wisata halal	500 Orang	438.861.000	
2.00.02.1.02.16.1 6.019	Perencanaan Destinasi pariwisata				2.323.000.000	Perencanaan Destinasi pariwisata				1.133.629.485	
		A.Singkil, A.Tamiang, A.Tengah, Bener Meriah, A.Besar, Bireuen, B.Aceh dan A.Utara	- Jumlah dokumen pengembangan objek wisata (studi)/perencanaan kawasan wisata	6 Dokumen	2.323.000.000		Provinsi Aceh	- Jumlah dokumen pengembangan objek wisata (studi)/perencanaan kawasan wisata dan Sosialisasi Qanun RIPPDA	3 Dokumen	1.133.629.485	
2.00.02.1.02.16.1 6.020	Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata				26.834.425.023	Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata				26.469.449.635	
		A.Besar, Simeulue, A.Tenggara, A.Tengah, Sabang dan Luar Daerah	- Jumlah sarana dan prasarana pariwisata yang dikembangkan	10 Objek	26.834.425.023		B.Aceh, A. Besar, A.Tenggara, Sabang, A.Tengah, Pidie Jaya, Gayo Lues, Nagan Raya, A.Timur dan Langsa	- Jumlah sarana dan prasarana pariwisata yang dikembangkan	12 objek dan 2 unit mobil	26.469.449.635	
2.00.02.1.02.16.1 6.021.	Pengembangan Atraksi Pariwisata Unggulan				9.798.322.087	Pengembangan Atraksi Pariwisata Unggulan				10.070.797.074	
		Provinsi Aceh	- Jumlah kegiatan komunitas pada destinasi wisata	3 Event	757.500.000		Provinsi Aceh	- Jumlah kegiatan komunitas pada destinasi wisata	3 Event	270.000.000	
			- Jumlah kegiatan pada destinasi wisata	20 Event	4.089.927.087			- Jumlah kegiatan pada destinasi wisata	20 Event	8.300.797.074	
			- Jumlah atraksi keunikan baru di destinasi wisata	3 Event	4.445.895.000			- Jumlah atraksi keunikan baru di destinasi wisata	3 Event	700.000.000	
			- Jumlah sayembara/lomba/konten promosi yang memanfaatkan media sosial	1 Event	505.000.000			- Jumlah sayembara/lomba/konten promosi yang memanfaatkan media sosial	1 Event	800.000.000	

No. Rekening	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting	
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
2.00.02.1.02.16.16.022.						Pelatihan pemandu wisata terpadu (Migas Kabupaten/Kota)				510.762.050		
							Bener Meriah	- Jumlah Pemandu Wisata yang dilatih	200 Orang	510.762.050		
2.00.02.1.02.16.16.023						Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata (Migas Kabupaten/Kota)				500.001.000		
							Aceh Singkil	- Peningkatan SDM pelaku wisata	110 Orang	500.001.000		
2.00.02.1.02.16.16.024						Pengembangan Objek Wisata Unggulan (Migas Kabupaten/Kota)				762.000.000		
							Aceh Jaya	- Penyusunan Ripparda Aceh Jaya	1 Dokumen	762.000.000		
2.00.02.1.02.16.20.	Program Pemasaran Pariwisata		Meningkatnya Jumlah dan Lama Kunjungan Wisatawan	3,29 jt Wisatawan & 3 hari	17.681.750.000	Program Pemasaran Pariwisata		Meningkatnya Jumlah dan Lama Kunjungan Wisatawan	3,29 jt Wisatawan & 3 hari	16.809.746.089		
2.00.02.1.02.16.20.001.	Analisa Pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata				757.500.000	Analisa Pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata				586.700.000		
		Provinsi Aceh	- Jumlah dokumen Analisa pasar promosi dan pemasaran	1 Dokumen	757.500.000		Provinsi Aceh	- Jumlah dokumen Analisa pasar promosi dan pemasaran	1 Dokumen	586.700.000		
2.00.02.1.02.16.20.003.	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan luar negeri				13.359.250.000	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan luar negeri				13.038.796.089		
		Dalam dan Luar Negeri	- Jumlah promosi pada media cetak	30 Media	404.000.000		Dalam dan Luar Negeri	- Jumlah promosi pada media cetak	30 Media	500.000.000		
			- Jumlah keikutsertaan pada kegiatan pemasaran/promosi kepariwisataan (nasional dan internasional)	12 Event	7.905.250.000				- Jumlah keikutsertaan pada kegiatan pemasaran/promosi kepariwisataan (nasional dan internasional)	12 Event	11.938.796.089	
			- Jumlah promosi melalui media Digital, Luar Ruang dan Indoor di Dalam dan Luar Negeri	1 Tahun	5.050.000.000				- Jumlah promosi melalui media Digital, Luar Ruang dan Indoor di Dalam dan Luar Negeri	1 Tahun	600.000.000	
2.00.02.1.02.16.20.008.	Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata				3.565.000.000	Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata				3.184.250.000		
		Dalam dan Luar Daerah	- Jumlah media informasi dan promosi potensi budaya dan pariwisata (paid media, sosial media, own media, dan endorse)	4 Media	2.555.000.000		Dalam dan Luar Daerah	- Jumlah media informasi dan promosi potensi budaya dan pariwisata (paid media, sosial media, own media, dan endorse)	4 Media	3.051.960.000		
			- Terlaksananya Strategi komunikasi pemasaran pariwisata	4 Kali	1.010.000.000				- Terlaksananya Strategi komunikasi pemasaran pariwisata	4 Kali	132.290.000	

TABEL T-C.33.
RUMUSAN RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SKPA TAHUN 2020 DAN PRAKIRAAN MAJU TAHUN 2021
PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2020				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2021	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.02.16.01	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH								
	BELANJA				158.474.116.821				175.527.061.378
5.1.	BELANJA TIDAK LANGSUNG				21.842.400.572				22.716.096.594
	Belanja Tidak Langsung	- Tersedianya Belanja Pegawai (Gaji, tunjangan dan Tambahan Penghasilan PNS)	B.Aceh	1 Tahun	21.842.400.572	DAU/PAA		1 Tahun	22.716.096.594
	BELANJA LANGSUNG				136.631.716.249				152.810.964.784
1.02.	Wajib Non Pelayanan Dasar								
1.02.16.	Kebudayaan								
0.00.00.1.02.16.01.	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	%	100%	5.519.071.812			100%	6.112.455.107
0.00.00.1.02.16.01.001	Penyediaan Jasa Surat Menyurat								
		- Tersedianya Jasa Surat Menyurat	B.Aceh	1 Thn	82.832.400			1 Thn	90.879.800
0.00.00.1.02.16.01.002	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik								
		- Tersedianya jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	B.Aceh	1 Thn	1.843.684.000			1 Thn	2.057.016.500
0.00.00.1.02.16.01.010	Penyediaan Alat Tulis Kantor								
		- Tersedianya Alat Tulis Kantor	B.Aceh	1 Thn	71.407.997			1 Thn	78.511.037
0.00.00.1.02.16.01.011	Penyediaan barang cetakan dan penggandaan								
		- Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	B.Aceh	1 Thn	86.521.153			1 Thn	95.440.455
0.00.00.1.02.16.01.012	Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor								
		- Tersedianya komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor	B.Aceh	1 Thn	151.424.948			1 Thn	166.927.750
0.00.00.1.02.16.01.013	Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor								
		- Tersedianya Peralatan dan perlengkapan Kantor	B.Aceh	1 Thn	618.788.852			1 Thn	687.981.195

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2020				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2021	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
0.00.00.1.02.16.01.017	Penyediaan makanan dan minuman								
		- Tersedianya makanan dan minuman	B.Aceh	1 Thn	207.500.000			1 Thn	200.202.200
0.00.00.1.02.16.01.018	Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah								
		- Terselenggaranya rapat koordinasi dan konsultasi	B.Aceh	1 Thn	523.008.000			1 Thn	564.910.170
0.00.00.1.02.16.01.022	Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran								
		- Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran	B.Aceh	1 Thn	1.933.904.462			1 Thn	2.170.586.000
0.00.00.1.02.16.02.	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	Tingkat Kelengkapan Sarana dan Prasarana Aparatur		100 %	14.149.936.109			100 %	7.771.612.963
0.00.00.1.02.16.02.003.	Pembangunan gedung kantor								
		- Tersedianya Gedung Kantor	B.Aceh	1 Unit	11.349.844.378			1 Unit	4.000.000.000
0.00.00.1.02.16.02.005.	Pengadaan kendaraan dinas/operasional								
		- Tersedianya kendaraan dinas/operasional	B.Aceh	1 Unit	662.810.000			3 Unit	1.444.300.000
0.00.00.1.02.16.02.007.	Pengadaan perlengkapan gedung kantor								
		- Tersedianya perlengkapan gedung kantor	B.Aceh	1 Thn	491.284.316			1 Thn	538.168.400
0.00.00.1.02.16.02.024.	Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional								
		- Terpeliharanya kendaraan dinas/operasional	B.Aceh	1 Thn	271.962.901			1 Thn	277.750.000
0.00.00.1.02.16.02.026.	Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor								
		- Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor	B.Aceh	1 Thn	202.166.250			1 Thn	222.200.000
0.00.00.1.02.16.02.042.	Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor								
		- Terlaksananya rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor	B.Aceh dan A.Besar	6 Kegiatan	1.171.868.264			8 Kegiatan	1.289.194.563
0.00.00.1.02.16.03.	Program Peningkatan Disiplin Aparatur	Tingkat Kedisiplinan Aparatur Dalam Kehadiran dan Penggunaan Atribut Pegawai		100%	205.570.400			100 %	224.515.500

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2020				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2021	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
0.00.00.1.02.16.03.002.	Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya								
		- Tersedianya pakaian dinas beserta perlengkapannya	B.Aceh	300 Stell	205.570.400			300 Stell	224.515.500
0.00.00.1.02.16.05.	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur	Persentase Aparatur yang Memenuhi Kompetensi		100 %	510.488.881			100 %	558.796.416
0.00.00.1.02.16.05.001.	Pendidikan dan pelatihan formal								
		- Meningkatnya kapasitas SDM ASN	B.Aceh	1 Thn	254.743.881			1 Thn	281.046.416
0.00.00.1.02.16.05.024.	Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan								
		- Terlaksananya pelaksanaan penyelenggaraan keagamaan	B.Aceh	1 Thn	255.745.000			1 Thn	277.750.000
1.02.16.1.02.16.19.	Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan		4 Unit	16.824.859.355			4 Unit	16.682.475.000
1.02.16.1.02.16.19.003	Pengadaan alat-alat kesenian				1.152.313.800				472.175.000
		- Jumlah alat alat kesenian yang disediakan	Provinsi Aceh	4 Sanggar	1.152.313.800			3 Sanggar	472.175.000
1.02.16.1.02.16.19.006	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Aceh				1.980.358.320				3.110.800.000
		- Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Aceh yang dikembangkan	B.Aceh	1 UPTD	1.980.358.320			1 UPTD	3.110.800.000
1.02.16.1.02.16.19.007	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Budaya				1.936.061.533				1.999.800.000
		- Jumlah Sarana dan Prasarana Taman Budaya yang dikembangkan	B.Aceh	1 Kawasan	1.936.061.533			1 Kawasan	1.999.800.000
1.02.16.1.02.16.19.008	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Tsunami				9.215.722.839				6.963.000.000
		- Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Tsunami yang dikembangkan	B.Aceh	1 UPTD	9.215.722.839			1 UPTD	6.963.000.000
1.02.16.1.02.16.19.009	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin				2.540.402.863				4.136.700.000
		- Jumlah Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin yang dikembangkan	B.Aceh	1 Kawasan	2.540.402.863			1 Kawasan	4.136.700.000
1.02.16.1.02.16.21.	Program Pengelolaan Kekayaan dan keragaman Budaya	Meningkatkan pelestarian, pengembangan dan pemanfaatan kekayaan dan keragaman Budaya		21 Jumlah Kekayaan Budaya	31.071.723.351			21 Jumlah Kekayaan Budaya	40.826.964.386
1.02.16.1.02.16.21.004	Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum				127.138.000				166.650.000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2020				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2021	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		- Jumlah Koleksi Museum yang diganti rugi atau direplika	Provinsi Aceh	6 koleksi	127.138.000			7 koleksi	166.650.000
1.02.16.1.02.16.21.006	Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno				196.350.000				220.000.000
		- Jumlah naskah yang digitalisasi	Provinsi Aceh	190 Judul Naskah	196.350.000			120 Judul Naskah	220.000.000
1.02.16.1.02.16.21.025	Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara				282.813.070				311.080.000
		- Jumlah peserta Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara	B.Aceh dan Jakarta	120 Orang	282.813.070			120 Orang	311.080.000
1.02.16.1.02.16.21.026	Festival seni dan pagelaran budaya				1.978.007.403				3.395.023.178
		- Jumlah pelatihan/workshop seni dan budaya	B.Aceh	3 Kali	1.978.007.403			8 Kali	833.250.000
		- Jumlah pagelaran seni dan budaya	B.Aceh	15 kali				10 kali	2.079.599.178
		- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se-Sumatera	Sumatera	25 Orang				20 Orang	222.200.000
		- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se-Indonesia	Nasional	25 Orang				20 Orang	259.974.000
1.02.16.1.02.16.21.029	Partisipasi Adat dan Budaya Aceh Dalam dan Luar Negeri				606.886.000				666.600.000
		- Jumlah partisipasi pada event/expo Adat dan Budaya Aceh dalam dan luar negeri	Dalam dan Luar Negeri	3 kali	606.886.000			2 kali	666.600.000
1.02.16.1.02.16.21.030	Partisipasi Bahasa dan Seni Dalam dan Luar Negeri				1.417.475.833				777.700.000
		- Jumlah partisipasi pada event/expo Bahasa dan Seni dalam dan luar negeri	Dalam dan Luar Negeri	3 kali	1.417.475.833			2 kali	777.700.000
1.02.16.1.02.16.21.031	Partisipasi Museum Dalam dan Luar Negeri				501.843.254,00				492.140.000
		- Jumlah Partisipasi museum Aceh dalam dan luar negeri	Medan, Jakarta, Kalimantan Tengah, Ambon, Sulawesi Barat dan Luar Negeri	6 Kali	501.843.254,00			4 Kali	492.140.000
1.02.16.1.02.16.21.032	Pelatihan Kesenian				869.999.790,00				550.000.000
		- Jumlah pelatihan seni dan budaya Aceh	Provinsi Aceh	140 Orang	869.999.790			80 Orang	550.000.000
1.02.16.1.02.16.21.033	Pelestarian Bahasa dan Karya Sastra				822.614.349				1.222.100.000
		- Jumlah lomba bahasa dan Sastra Aceh	Provinsi Aceh					1 event	139.700.000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2020				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2021	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		- Jumlah peserta rangkang literasi budaya	Provinsi Aceh	30 orang	322.614.349			30 orang	250.800.000
		- Jumlah peserta seminar/FGD/pelatihan seni dan budaya	Provinsi Aceh	75 Orang	300.000.000			140 Orang	611.600.000
		- Jumlah Warisan Budaya yang Diusulkan	Provinsi Aceh	5 WBTB	200.000.000			5 WBTB	220.000.000
1.02.16.1.02.16.21.034	Pelestarian Fisik Koleksi Museum dan Buku Pustaka				137.598.000				166.650.000
		- Jumlah Koleksi Benda di Museum yang dikonservasi	B.Aceh	500 koleksi	137.598.000			50 koleksi	55.550.000
		- Jumlah bahan pustaka yang dilestarikan	B.Aceh	500 Buku				500 Buku	55.550.000
		- Jumlah Kurator dan Petugas Museum yang di Latih	Jakarta	6 Orang				6 Orang	55.550.000
1.02.16.1.02.16.21.035	Pelestarian Sejarah dan Budaya Aceh				545.379.731				810.700.000
		- Jumlah peserta seminar/FGD/dialog kebudayaan	B.Aceh	170 Orang	545.379.731			100 Orang	255.200.000
		- Jumlah bahan literasi (cetak dan audio visual)	B.Aceh	6 Bahan Publikasi				2 Bahan Publikasi	444.400.000
		- Jumlah pelatihan/partisipasi pameran adat dan budaya/sejarah	Dalam dan Luar Negeri	1 kali				1 kali	111.100.000
1.02.16.1.02.16.21.036	Pembinaan Sanggar dan Komunitas Kesenian				523.182.492				777.700.000
		- Jumlah pembinaan Sanggar Seni dan penghargaan seniman kreatif	Provinsi Aceh	25 Sanggar	523.182.492			40 Sanggar	777.700.000
1.02.16.1.02.16.21.037	Pengelolaan Museum Aceh				635.734.043				692.725.000
		- Terlaksananya Pengelolaan Museum Aceh	B.Aceh	1 Tahun	635.734.043			1 Tahun	692.725.000
1.02.16.1.02.16.21.038	Pengelolaan Museum Tsunami				1.801.838.023				1.982.021.778
		- Terlaksananya Pengelolaan Museum Tsunami	B.Aceh	1 Tahun	1.601.838.023			1 Tahun	1.762.021.778
		- Jumlah Koleksi Museum Tsunami yang di Ganti Rugi atau di Replika	B.Aceh	30 koleksi	200.000.000			7 koleksi	220.000.000
1.02.16.1.02.16.21.039	Pengelolaan Taman Budaya				501.795.000				716.518.000
		- Terlaksananya Pengelolaan Taman Budaya	B.Aceh	1 Tahun	501.795.000			1 Tahun	716.518.000
1.02.16.1.02.16.21.040	Pengelolaan, Pemugaran Situs Sejarah dan Cagar Budaya				8.384.483.500				11.441.816.430
		- Jumlah SDM pada situs cagar budaya yang ditingkatkan kemampuannya	Provinsi Aceh	200 Orang	8.384.483.500			200 Orang	999.900.000
		- Jumlah Dokumen pengembangan cagar budaya	Provinsi Aceh	6 Dokumen				4 Dokumen	666.600.000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2020				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2021	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		- Jumlah pengembangan kawasan cagar budaya terpadu	B.Aceh	1 kawasan				1 kawasan	3.934.700.000
		- Jumlah cagar budaya yang terpugar	Provinsi Aceh	9 situs				8 situs	4.896.266.430
		- Jumlah Partisipasi pada kegiatan Permuseuman Dalam dan Luar Negeri						4 Kali	555.500.000
		- Jumlah cagar budaya yang terdaftar secara provinsi, nasional dan internasional	Provinsi Aceh	4 Situs				4 Situs	388.850.000
1.02.16.1.02.16.21.041	Penyebarluasan Nilai Budaya Aceh				2.047.205.461				2.360.600.000
		- Jumlah Publikasi dan penyusunan Buku berbasis kearifan Lokal Aceh	Provinsi Aceh	8 Bahan Publikasi	2.047.205.461			6 Bahan Publikasi	1.111.000.000
		- Jumlah Sosialisasi Nilai Kearifan Lokal Aceh	Provinsi Aceh	3 Kali				6 Kali	1.111.000.000
		- Jumlah Lomba Pelestarian kearifan lokal	Provinsi Aceh	3 Kali				3 Kali	138.600.000
1.02.16.1.02.16.21.042	Penyelenggaraan Pekan Kebudayaan Aceh				-				2.000.000.000
		- Terlaksananya Roadshow dan Pekan Kebudayaan Aceh VIII						1 Event	2.000.000.000
1.02.16.1.02.16.21.043	Penyelenggaraan event adat dan budaya				3.316.866.007				3.888.500.000
		- Jumlah event adat dan budaya yang dilaksanakan	Provinsi Aceh	3 Event	3.316.866.007			7 Event	3.888.500.000
1.02.16.1.02.16.21.044	Penyelenggaraan Event Bahasa dan Seni				5.451.437.395				6.816.300.000
		- Jumlah event bahasa dan seni yang dilaksanakan	Provinsi Aceh	10 Event	5.451.437.395			10 Event	6.816.300.000
1.02.16.1.02.16.21.045	Preparasi dan Edukasi Museum Tsunami				923.076.000				1.372.140.000
		- Tersedianya Bimbingan Edukatif dan Komunikasi kepada Masyarakat	Provinsi Aceh	900,240 Orang	475.676.000			990,264 Orang	880.000.000
		- Jumlah Partisipasi museum Tsunami pada Kegiatan Kebencanaan Dalam dan Luar Negeri	Dalam dan Luar Negeri	4 Kali	447.400.000			4 Kali	492.140.000
1.02.16.1.02.16.22.	Program Perencanaan Pembangunan Ekonomi	Persentase Konsistensi Dokumen Perencanaan Dalam Proses Perencanaan Pembangunan Ekonomi Aceh		80 %	3.717.282.332			90 %	3.026.320.000
1.02.16.1.02.16.22.003.	Pengembangan dan penguatan informasi dan database				637.169.197				700.920.000
		- Tersediannya Informasi dan Database Kebudayaan dan Pariwisata	Provinsi Aceh	1 Tahun	637.169.197			1 Tahun	700.920.000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2020				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2021	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.02.16.1.02.16.22.004.	Perencanaan Pembangunan kebudayaan dan Pariwisata				1.665.735.135				888.800.000
		- Terlaksananya Singkronisasi perencanaan kebudayaan dan pariwisata	Provinsi Aceh	100 %	1.665.735.135			100 %	888.800.000
1.02.16.1.02.16.22.005.	Monitoring dan Evaluasi Pembangunan				1.414.378.000				1.436.600.000
		- Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pembangunan	Provinsi Aceh	1 Tahun	1.414.378.000			1 Tahun	1.436.600.000
2.00.02.1.02.16.16.	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	Jumlah Kawasan Pariwisata Strategis Provinsi		3 Kawasan	47.823.037.920			3 Kawasan	58.157.900.412
2.00.02.1.02.16.16.007	Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi				1.121.100.000				1.666.500.000
		- Jumlah usaha kepariwisataan yang terstandarisasi/ tersertifikasi	Provinsi Aceh	20 Usaha Pariwisata	360.200.000			20 Usaha Pariwisata	777.700.000
		- Jumlah Pelaku Usaha Kepariwisataan dan Instansi Terkait tersosialisasi	Provinsi Aceh	840 Orang	760.900.000			840 Orang	888.800.000
2.00.02.1.02.16.16.012	Pembinaan kelompok sadar wisata				2.473.892.334				3.677.410.000
		- Jumlah pelatihan desa wisata	A.Besar, A. Jaya, A. Singkil, A.Tengah, B.Aceh, Gayo Lues, Langsa, A.Tamiang, Pidie, Sabang, A. Tenggara, Bener Meriah dan Simeulue	10 Desa	2.473.892.334			10 Desa	1.755.380.000
		- Jumlah pelatihan kelompok sadar wisata		5 Pokdarwis				5 Pokdarwis	222.200.000
		- Jumlah SDM pengelola objek wisata		400 Orang				600 Orang	1.699.830.000
2.00.02.1.02.16.16.013	Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata				2.488.749.767				3.286.250.000
		- Jumlah FGD/Sosialisasi kemitraan pariwisata	Dalam dan Luar Negeri	4 Kali	765.366.600			4 Kali	1.175.350.000
		- Jumlah kerjasama kemitraan pariwisata		1 Kali	44.500.000			1 Kali	55.550.000
		- Jumlah keikutsertaan kegiatan kemitraan pariwisata nasional/internasional		4 kali	776.849.167			4 kali	944.350.000
		- Jumlah Kegiatan Famtrip Stake Holder Pariwisata		5 kali	902.034.000			5 kali	1.111.000.000
2.00.02.1.02.16.16.016	Pelatihan pemandu wisata terpadu				743.135.775				1.666.500.000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2020				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2021	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		- Jumlah Pemandu Wisata yang dilatih	A.Tengah, Aceh Besar, Langsa, Pidie, Simeulu	300 Orang	743.135.775			300 Orang	1.666.500.000
2.00.02.1.02.16.16.017	Pengembangan cinderamata khas daerah				672.659.800				999.900.000
		- Jenis Cinderamata Khas Aceh yang di kembangkan	A.Besar, A.Tengah, A.Utara, Langsa dan Bali	4 Jenis	672.659.800			4 Jenis	999.900.000
2.00.02.1.02.16.16.018	Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata				876.861.000				2.183.441.867
		- Jumlah SDM pengelola objek wisata	Dalam dan Luar Daerah						
		- Jumlah SDM industri kreatif pariwisata		500 Orang	438.000.000			500 Orang	1.088.780.000
		- Jumlah SDM pendukung wisata halal		500 Orang	438.861.000			500 Orang	1.094.661.867
2.00.02.1.02.16.16.019	Perencanaan Destinasi pariwisata				1.133.629.485				2.555.300.000
		- Jumlah dokumen pengembangan objek wisata (studi)/perencanaan kawasan wisata	Provinsi Aceh	3 Dokumen	1.133.629.485			6 Dokumen	2.555.300.000
2.00.02.1.02.16.16.020	Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata				26.469.449.635				29.694.444.250
		- Jumlah sarana dan prasarana pariwisata yang dikembangkan	B.Aceh, A. Besar, A.Tenggara, Sabang, A.Tengah, Pidie Jaya, Gayo Lues, Nagan Raya, A.Timur dan Langsa	12 objek dan 2 unit mobil	26.469.449.635			10 Objek	29.694.444.250
2.00.02.1.02.16.16.021.	Pengembangan Atraksi Pariwisata Unggulan				10.070.797.074				12.428.154.295
		- Jumlah kegiatan komunitas pada destinasi wisata	Provinsi Aceh	3 Event	270.000.000			3 Event	833.250.000
		- Jumlah kegiatan pada destinasi wisata		20 Event	8.300.797.074			20 Event	4.498.919.795
		- Jumlah atraksi keunikan baru di destinasi wisata		3 Event	700.000.000			3 Event	6.540.484.500
		- Jumlah sayembara/lomba/konten promosi yang memanfaatkan media sosial		1 Event	800.000.000			1 Event	555.500.000
2.00.02.1.02.16.16.022.	Pelatihan pemandu wisata terpadu (Migas Kabupaten/Kota)				510.762.050				
		- Jumlah Pemandu Wisata yang dilatih	Bener Meriah	200 Orang	510.762.050				
2.00.02.1.02.16.16.023	Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata (Migas Kabupaten/Kota)				500.001.000				

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2020				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2021	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		- Peningkatan SDM pelaku wisata	Aceh Singkil	110 Orang	500.001.000				
2.00.02.1.02.16.16.024.	Pengembangan Objek Wisata Unggulan (Migas Kabupaten/Kota)				762.000.000				
		- Penyusunan Ripparda Aceh Jaya	Aceh Jaya	1 Dokumen	762.000.000				
2.00.02.1.02.16.20.	Program Pemasaran Pariwisata	Meningkatnya Jumlah dan Lama Kunjungan Wisatawan		3,29 jt Wisatawan & 3 hari	16.809.746.089			3,62 Jt Wisatawan & 3 hari	19.449.925.000
2.00.02.1.02.16.20.001.	Analisa Pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata				586.700.000				833.250.000
		- Jumlah dokumen Analisa pasar promosi dan pemasaran	Provinsi Aceh	1 Dokumen	586.700.000			1 Dokumen	833.250.000
2.00.02.1.02.16.20.003.	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan luar negeri				13.038.796.089				14.695.175.000
		- Jumlah promosi pada media cetak	Dalam dan Luar Negeri	30 Media	500.000.000			30 Media	444.400.000
		- Jumlah keikutsertaan pada kegiatan pemasaran/promosi kepariwisataan (nasional dan internasional)		12 Event	11.938.796.089			12 Event	8.695.775.000
		- Jumlah promosi melalui media Digital, Luar Ruang dan Indoor di Dalam dan Luar Negeri		1 Tahun	600.000.000			1 Tahun	5.555.000.000
2.00.02.1.02.16.20.008.	Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata				3.184.250.000				3.921.500.000
		- Jumlah media informasi dan promosi potensi budaya dan pariwisata (paid media, sosial media, own media, dan endorse)	Dalam dan Luar Daerah	4 Media	3.051.960.000			4 Media	2.810.500.000
		- Terlaksananya Strategi komunikasi pemasaran pariwisata		4 Kali	132.290.000			4 Kali	1.111.000.000

Tabel 3.4
Rencana Program dan Kegiatan Prioritas Daerah Tahun 2020
Provinsi Aceh

Nama SKPA : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan		
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan			Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
BELANJA									158.474.116.821			
BELANJA TIDAK LANGSUNG									21.842.400.572			
Gaji dan Tunjangan (DAU)	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh							12.094.230.572			
Tambahan Penghasilan PNS (PAA)	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh							9.748.170.000			
BELANJA TIDAK LANGSUNG									136.631.716.249			
Wajib Non Pelayanan Dasar												
Kebudayaan									71.998.932.240			
Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh												
Program Pelayanan Administrasi Perkantoran									5.519.071.812			
Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	100 Persen	Tersedianya benda-benda pos dan surat kabar/majalah	1 thn	Meningkatnya Kelancaran Tugas Administrasi Perkantoran	100 Persen	82.832.400	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	100 Persen	Tersedianya dana pembayaran langganan komunikasi, sumber daya air dan listrik	1 thn	Meningkatnya Kelancaran Tugas Administrasi Perkantoran	100 Persen	1.843.684.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Penyediaan Alat Tulis Kantor	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	100 Persen	Tersedianya alat tulis kantor yang memadai	1 thn	Meningkatnya Kelancaran Tugas Administrasi Perkantoran	100 Persen	71.407.997	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Penyediaan barang cetakan dan penggandaan	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	100 Persen	Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	1 thn	Meningkatnya Kelancaran Tugas Administrasi Perkantoran	100 Persen	86.521.153	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	100 Persen	Tersedianya komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor	1 thn	Meningkatnya Kelancaran Tugas Administrasi Perkantoran	100 Persen	151.424.948	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan		
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan			Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	100 Persen	Tersedianya peralatan dan perlengkapan kantor	1 thn	Meningkatnya Kelancaran Tugas Administrasi Perkantoran	100 Persen	618.788.852	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Penyediaan makanan dan minuman	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	100 Persen	Tersedianya makanan dan minuman rapat/tamu/kegiatan	1 thn	Meningkatnya Kelancaran Tugas Administrasi Perkantoran	100 Persen	207.500.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Rapat-rapat kordinasi dan konsultasi ke luar daerah	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	100 Persen	keikutsertaan pada rapat koordinasi dan konsultasi dalam dan luar daerah	1 thn	Meningkatnya Kelancaran Tugas Administrasi Perkantoran	100 Persen	523.008.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran	Dinas, UPTD, Museum Tsunami dan Lapangan Golf	B.Aceh	Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pemerintah	100 Persen	Tersedianya jasa pelayanan administrasi perkantoran	1 thn	Meningkatnya Kelancaran Tugas Administrasi Perkantoran	100 Persen	1.933.904.462	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur									14.149.936.109			
Pembangunan gedung kantor	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kelengkapan Sarana dan Prasarana Aparatur	100 Persen	Tersedianya Gedung Kantor	1 Unit	Meningkatnya kelancaran operasional kedinasan yang memadai dan mencukupi	100 Persen	11.349.844.378	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Baru - Mempercepat Capaian Target	
Pengadaan kendaraan dinas/operasional	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kelengkapan Sarana dan Prasarana Aparatur	100 Persen	Tersedianya kendaraan dinas/operasional	1 Unit	Meningkatnya kelancaran operasional kedinasan yang memadai dan mencukupi	100 Persen	662.810.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pengadaan perlengkapan gedung kantor	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kelengkapan Sarana dan Prasarana Aparatur	100 Persen	Tersedianya perlengkapan gedung kantor	1 thn	Meningkatnya kelancaran operasional kedinasan yang memadai dan mencukupi	100 Persen	491.284.316	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kelengkapan Sarana dan Prasarana Aparatur	100 Persen	Terpeliharanya kendaraan dinas/operasional	1 thn	Meningkatnya kelancaran operasional kedinasan yang memadai dan mencukupi	100 Persen	271.962.901	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan		
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan			Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kelengkapan Sarana dan Prasarana Aparatur	100 Persen	Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor	1 thn	Meningkatnya kelancaran operasional kedinasan yang memadai dan mencukupi	100 Persen	202.166.250	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor	Dinas, UPTD, Museum Tsunami dan Lapangan Golf	B.Aceh dan A.Besar	Tingkat Kelengkapan Sarana dan Prasarana Aparatur	100 Persen	Terpeliharanya Sarana dan Prasarana Dinas, UPTD, Museum Tsunami dan Lapangan Golf	6 Keg	Meningkatnya kelancaran operasional kedinasan yang memadai dan mencukupi	100 Persen	1.171.868.264	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Program Peningkatan Disiplin Aparatur									205.570.400			
Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Tingkat Kedisiplinan Aparatur Dalam Kehadiran dan Penggunaan Atribut Pegawai	100 Persen	Tersedianya pakaian dinas beserta perlengkapannya	300 Stell	Meningkatnya kedisiplinan aparatur dalam kehadiran dan penggunaan atribut pegawai	100 Persen	205.570.400	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur									510.488.881			
Pendidikan dan pelatihan formal	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Persentase aparatur yang memenuhi kompetensi	100 Persen	Meningkatnya Kapasitas Sumber Daya Manusia Aparatur Sipil Negara	1 thn	Peningkatan kinerja dan skill aparatur	100 Persen	254.743.881	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Penyelenggaraan kegiatan keagamaan	Dinas, UPTD dan Museum Tsunami	B.Aceh	Persentase aparatur yang memenuhi kompetensi	100 Persen	Terlaksananya pelaksanaan penyelenggaraan kegiatan keagamaan	1 thn	Meningkatnya pemahaman pengetahuan keagamaan	100 Persen	255.745.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan									16.824.859.355			
Pengadaan alat-alat kesenian	Sanggar-sanggar Prov.Aceh	Provinsi Aceh	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan		- Jumlah alat alat kesenian yang disediakan	4 Sanggar	Meningkatnya jumlah Pengadaan Alat-alat Kesenian	100 Persen	1.152.313.800	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan		
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan			Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Aceh	Museum Aceh	B.Aceh	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan		Terlaksanakan pembangunan dan rehabilitasi sarana dan prasarana Museum Aceh	1 UPTD	Meningkatkan minat dan daya tarik masyarakat luas terhadap Museum Aceh	100 Persen	1.980.358.320	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Budaya	Sarana dan Prasarana Taman Budaya	B.Aceh	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan		Terlaksanakan pembangunan dan rehabilitasi sarana dan prasarana Taman Budaya	1 Kawasan	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan	100 Persen	1.936.061.533	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Tsunami	Sarana dan Prasarana Museum Tsunami	B.Aceh	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan		Terlaksanakan pembangunan Sarana dan Prasarana Museum Tsunami	1 UPTD	Meningkatkan minat dan daya tarik masyarakat luas terhadap Museum Aceh	100 Persen	9.215.722.839	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin	Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin	B.Aceh	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan		Terlaksanakan pembangunan dan rehabilitasi sarana dan prasaranTaman Ratu Shafiatuudin	1 Kawasan	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan	100 Persen	2.540.402.863	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Program Pengelolaan Kekayaan dan keragaman Budaya									31.071.723.351			
Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum	Koleksi Museum	Provinsi Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah Koleksi Museum yang diganti rugi atau direplika	6 Koleksi	Meningkatnya jumlah klasifikasi koleksi sesuai jenis	100 Persen	127.138.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno	Masyarakat, kolektor, naskah	Provinsi Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		Jumlah naskah-naskah ditangan kolektor dan masyarakat terdata	190 Judul Naskah	Bertambahnya sumber kajian sebagai bahan rujukan bagi peneliti/pelajar	100 Persen	196.350.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara	Pelajar dan Mahasiswa	B. Aceh dan Jakarta	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		Terpilihnya 4 orang Putra/ Putri terbaik Aceh untuk tampil dalam rangka Peringatan Pada HUT RI di Istana Negara	120 org	Meningkatkan Pemahaman pelajar/mahasiswa Aceh dalam Bidang membaca Not huruf/balok	100 Persen	282.813.070	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan		
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan			Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
Festival seni dan pagelaran budaya	Masyarakat dan Seniman	B. Aceh, Sumatera dan Nasional	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah pelatihan/workshop seni dan budaya '- Jumlah pagelaran seni dan budaya '- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se-Sumatera '- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni se-Indonesia	18 Kali dan 50 Orang		100 Persen	1.978.007.403	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Partisipasi Adat dan Budaya Aceh Dalam dan Luar Negeri	Desainer, Seniman dan Budayawan	Dalam dan Luar Negeri	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah partisipasi pada event/expo Adat dan Budaya Aceh dalam dan luar negeri	3 Kali	Terekspos nya Adat dan budaya Aceh dalam dan luar negeri	100 Persen	606.886.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Partisipasi Bahasa dan Seni Dalam dan Luar Negeri	Sanggar Seni	Dalam dan Luar Negeri	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah partisipasi pada event/expo Bahasa dan Seni dalam dan luar negeri	3 Kali	Terlaksananya kegiatan Partisipasi Bahasa dan Seni Dalam dan Luar Negeri	100 Persen	1.417.475.833	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Partisipasi Museum Dalam dan Luar Negeri	Masyarakat wilayah Regional, Nasional dan Internasional	Medan, Jakarta, Kalimantan Tengah, Ambon, Sulawesi Barat dan Luar Negeri	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah Partisipasi museum Aceh dalam dan luar negeri	6 Kali	Terlibatnya Museum pada kegiatan Regional, Nasional dan Internasional	100 Persen	501.843.254	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pelatihan Kesenian	Masyarakat dan Seniman	Provinsi Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah pelatihan seni dan budaya Aceh	140 Org	Meningkatnya wawasan pengetahuan kesenian dan kualitas pelaku seni Aceh	100 pesrsen	869.999.790	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pelestarian Bahasa dan Karya Sastra	Masyarakat dan Seniman	Provinsi Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah peserta rangkang literasi budaya '- Jumlah peserta seminar/FGD/pelatihan seni dan budaya '- Jumlah Warisan Budaya yang Diusulkan	105 Orang, dan 5 WBTB	Terlestarinya Bahasa dan Karya Sastra dan Warisan Seni Budaya	100 Persen	822.614.349	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan		
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan			Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
Pelestarian Fisik Koleksi Museum dan Buku Pustaka	Buku Pustaka dan Koleksi	B.Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		Jumlah koleksi museum dan buku pustaka yang di konservasi	500 Koleksi dan 500 Buku	Terawatnya koleksi museum dan buku pustaka	100 Persen	137.598.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
	ASN Museum Aceh	Jakarta		Jumlah SDM yang mengikuti Diklat	6 Orang	Meningkatnya pengetahuan dasar dan spesifik tentang Museum	100 Persen					
Pelestarian Sejarah dan Budaya Aceh	Tokoh Masyarakat dan Adat, Cendekiawan dan Akademisi, Pengamat/Pelaku kebudayaan Kab./Kota, Lembaga kebudayaan Kab./Kota, Komunitas pecinta budaya	B.Aceh, Dalam dan Luar Negeri	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah peserta seminar/FGD/dialog kebudayaan '- Jumlah bahan literasi (cetak dan audio visual) '- Jumlah pelatihan/partisipasi pameran adat dan budaya/sejarah	170 Orang, Bahan Publikasi dan 1 Kali	Terlestarnya sejarah dan kebudayaan Aceh	100 Persen	545.379.731	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pembinaan Sanggar dan Komunitas Kesenian	Sanggar Seni dan Komunitas Kesenian	Provinsi Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah pembinaan Sanggar Seni dan penghargaan seniman kreatif	25 Sanggar	Terbinanya SDM Sanggar/Komunitas dan penghargaan seniman kreatif	100 Persen	523.182.492	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pengelolaan Museum Aceh	Non PNS, Satpam dan CS, Operasional Rutin Museum Aceh	B.Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Terlaksananya Pengelolaan Museum Aceh	1 Tahun	Meningkatnya pelayanan pengelolaan Museum Aceh secara profesional	100 Persen	635.734.043	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pengelolaan Museum Tsunami	Non PNS, Satpam dan CS, Operasional Rutin Museum Tsunami, Koleksi Museum Tsunami	B.Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Terlaksananya Pengelolaan Museum Tsunami '- Jumlah Koleksi Museum Tsunami yang di Ganti Rugi atau di Replika	1 Tahun dan 30 Koleksi	Meningkatnya pelayanan pengelolaan Museum Tsunami secara profesional	100 Persen	1.801.838.023	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pengelolaan Taman Budaya	Non PNS, Satpam dan CS, Operasional Rutin Taman Budaya	B.Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		Terlaksananya Pengelolaan Taman Budaya	1 Tahun	Meningkatnya pelayanan pengelolaan Taman Budaya secara profesional	100 Persen	501.795.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan		
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan			Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
Pengelolaan, Pemugaran Situs Sejarah dan Cagar Budaya	Cagar budaya, Juru Pelihara/juru penjaga, masyarakat		Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya			Terpugaranya/terpeliharanya/terlindungnya situs cagar budaya,	100 Persen	8.384.483.500	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan		
		Provinsi Aceh			- Jumlah penguatan SDM situs peninggalan cagar budaya yang terpelihara dan terkelola						200 org	
		Provinsi Aceh			- Jumlah Dokumen Pengembangan cagar budaya						6 Dokumen	
		B. Aceh			- Jumlah pengembangan kawasan cagar budaya terpadu						1 kawasan	
		Provinsi Aceh			- Jumlah cagar budaya yang terpugar						9 situs	
		Provinsi Aceh			- Jumlah cagar budaya yang terdaftar secara provinsi, nasional dan internasional						4 situs	
Penyebarluasan Nilai Budaya Aceh	Desainer, Seniman dan Budayawan	Provinsi Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah Publikasi dan penyusunan Buku berbasis kearifan Lokal Aceh '- Jumlah Sosialisasi Nilai Kearifan Lokal Aceh '- Jumlah Lomba Pelestarian kearifan lokal	8 Bahan Publikasi, 3 Kali, 3 Kali	Peningkatan pengetahuan tentang nilai budaya Aceh	100 Persen	2.047.205.461	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Penyelenggaraan Event Adat dan Budaya	Pelajar, Budayawan, Akademisi, Pegiat Budaya dan Seni, Tokoh Adat dan Tokoh Agama	Provinsi Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah event adat dan budaya yang dilaksanakan	3 Event	Penguatan Adat dan Budaya Aceh	100 Persen	3.316.866.007	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Penyelenggaraan Event Bahasa dan Seni	Masyarakat	Provinsi Aceh	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Jumlah event bahasa dan seni yang dilaksanakan	10 even	Meningkatkan Pelestarian, dan Pembinaan Pengembangan Bahasa dan Seni	100 Persen	5.451.437.395	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan		
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan			Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
Preparasi dan Edukasi Museum Aceh	Wisman dan Wisnus	Provinsi Aceh, Dalam dan Luar Negeri	Meningkatkan Pelestarian, Pengembangan dan Pemanfaatan Kekayaan dan Keragaman Budaya		- Tersedianya bimbingan edukatif dan komunikasi kepada masyarakat	900.240 Orang	Meningkatnya penyebaran informasi kebudayaan dan pariwisata kepada wisatawan	100 Persen	923.076.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Baru - Mempercepat Capaian Target	
					- Jumlah partisipasi museum tsunami pada kegiatan kebencanaan dalam dan luar negeri	4 Kali						
Program Perencanaan Pembangunan Ekonomi									3.717.282.332			
Pengembangan dan penguatan informasi dan database	Informasi Kebudayaan dan Pariwisata	Provinsi Aceh	Persentase konsistensi dokumen perencanaan dalam proses perencanaan pembangunan ekonomi Aceh	80%	- Tersedianya Informasi dan Database Kebudayaan dan Pariwisata	1 Tahun	Meningkatnya penyebaran informasi kebudayaan dan pariwisata kepada wisatawan	100 Persen	637.169.197	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Perencanaan Pembangunan kebudayaan dan Pariwisata	Dinas terkait Provinsi, Stakeholder dan Dinas kebudayaan dan pariwisata Kab./Kota	Provinsi Aceh	Persentase konsistensi dokumen perencanaan dalam proses perencanaan pembangunan ekonomi Aceh	80%	- Terlaksananya Singkronisasi perencanaan kebudayaan dan pariwisata	100%	Menguatnya koordinasi lintas sektoral dan para pemangku kepentingan (provinsi, kab/kota)	100 Persen	1.665.735.135	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Monitoring dan Evaluasi Pembangunan	Program dan Kegiatan	Provinsi Aceh	Persentase konsistensi dokumen perencanaan dalam proses perencanaan pembangunan ekonomi Aceh	80%	- Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pembangunan	1 Tahun	Akurat dan lengkapnya informasi pelaksanaan program/kegiatan	100 Persen	1.414.378.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pilihan Pariwisata									64.632.784.009			
Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh									47.823.037.920			
Program Pengembangan Destinasi Pariwisata									1.121.100.000			
Pengembangan, sosialisasi, dan penerapan serta pengawasan standardisasi	Pelaku usaha perhotelan dan pelaku usaha pariwisata	Provinsi Aceh	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	- Jumlah usaha kepariwisataan yang terstandarisasi/tersertifikasi	20 Usaha Pariwisata	Terjaminnya usaha pelaku pariwisata	100 Persen	1.121.100.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan		
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan			Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
					- Jumlah pelaku usaha kepariwisataan dan instansi terkait tersosialisasi	840 Orang		-Tersosialisasi dan terstandarisasi pelaku dan usaha pariwisata				
Pembinaan kelompok sadar wisata	Kelompok Sadar Wisata, pelaku Industri pariwisata dan Budaya, Perangkat Desa	A.Besar, A. Jaya, A. Singkil, A.Tengah, B.Aceh, Gayo Lues, Langsa, A.Tamiang, Pidie, Sabang, A. Tenggara, Bener Meriah dan Simeulue	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	Jumlah pelatihan desa wisata	10 Desa	Terjalannya komunikasi yang baik antar pelaku industri pariwisata dan budaya, dan tersedianya SDM yang kompeten	100 Persen	2.473.892.334	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
					Jumlah pelatihan kelompok sadar wisata	5 Pokdarwis	Peningkatan taraf hidup masyarakat desa.	100 Persen		Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
					- Jumlah SDM pengelola objek wisata	400 orang				Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata	Stakeholder pariwisata, Lembaga dan instansi terkait	Dalam dan Luar Negeri	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	- Jumlah FGD/Sosialisasi kemitraan pariwisata - Jumlah kerjasama kemitraan pariwisata - Jumlah keikutsertaan kegiatan kemitraan pariwisata nasional/internasional - Jumlah Kegiatan Famtrip Stake Holder Pariwisata	14 Kali	Terjalinya hubungan kerjasama kemitraan dengan stakeholders pariwisata, Lembaga dan Instansi terkait	100 Persen	2.488.749.767	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan		
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan			Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
Pelatihan pemandu wisata terpadu	Pelaku Industri Pariwisata, Pemandu Wisata, Masyarakat	A.Tengah, Aceh Besar, Langsa, Pidie, Simeulu	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	- Jumlah Pemandu Wisata yang dilatih	300 org	Meningkatkan kualitas dan kuantitas SDM Pemandu Wisata yang kompeten dan profesional	100 Persen	743.135.775	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pengembangan cinderamata khas daerah	Pelaku usaha cinderamata	A. Besar, A.Tengah, A.Utara, Langsa dan Bali	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	- Jenis Cinderamata Khas Aceh yang di kembangkan	4 Jenis	Tersedianya Produk cinderamata khas Aceh yang beragam, berkualitas dan berdaya saing	100 Persen	672.659.800	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata	Pelaku SDM kepariwisataan	Dalam dan Luar Negeri	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	- Jumlah SDM industri kreatif pariwisata - Jumlah SDM pendukung wisata halal	1000 Orang	Terciptanya SDM Kepariwisataan yang profesional	100 Persen	876.861.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Perencanaan Destinasi pariwisata	Kawasan wisata	Provinsi Aceh	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	- Jumlah dokumen pengembangan objek wisata (studi)/perencanaan kawasan wisata dan Sosialisasi Qanun RIPPDA	3 Dokumen	Strategis kebijakan Pengembangan kawasan pariwisata yang tepat sasaran	100 Persen	1.133.629.485	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata	Fasilitas sarana dan prasarana objek wisata	B.Aceh, A. Besar, A.Tenggara, Sabang, A.Tengah, Pidie Jaya, Gayo Lues, Nagan Raya, A.Timur dan Langsa	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	- Jumlah sarana dan prasarana pariwisata yang dikembangkan	12 objek dan 2 unit mobil	Bertambahnya Fasilitas Sarana dan Prasarana Pariwisata	100 Persen	26.469.449.635	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
Pengembangan Atraksi Pariwisata Unggulan	Masyarakat, Komunitas, Wisatawan Domestik/Mancanegara	Provinsi Aceh	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	Jumlah atraksi di destinasi wisata	27 Event	Terlaksananya pengembangan atraksi wisata	100 Persen	10.070.797.074	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan	
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan		Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target			
Pelatihan pemandu wisata terpadu (Migas Kabupaten/Kota)	Pelaku Industri Pariwisata, Pemandu Wisata, Masyarakat	Bener Meriah	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	- Jumlah Pemandu Wisata yang dilatih	200 org	Meningkatkan kualitas dan kuantitas SDM Pemandu Wisata yang kompeten dan profesional	100 Persen	510.762.050	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Baru - Mempercepat Capaian Target
Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata (Migas Kabupaten/Kota)	Pelaku SDM kepariwisataan	A.Singkil	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	- Jumlah SDM pelaku wisata	110 Orang	Terciptanya SDM Kepariwisataan yang profesional	100 Persen	500.001.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Baru - Mempercepat Capaian Target
Pengembangan Objek Wisata Unggulan (Migas Kabupaten/Kota)	Kawasan wisata	A.Jaya	Jumlah kawasan pariwisata strategis provinsi	3 Kawasan	- Tersusunnya Ripparda Aceh Jaya	3 Dokumen	Strategis kebijakan Pengembangan kawasan pariwisata yang tepat sasaran	100 Persen	762.000.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Baru - Mempercepat Capaian Target
Program pemasaran pariwisata									16.809.746.089		
Analisa Pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata	BPS, Imigrasi, Pengelola Bandara, Travel/Tour Operator dan Pihak Perhotelan	Provinsi Aceh	Meningkatnya jumlah dan lama kunjungan wisatawan	3,29 jt Wisatawan & 3 hari	Terlaksananya Analisa pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata	1 Dokumen	Memudahkan akses untuk menganalisa target kunjungan dalam hal pariwisata	100 Persen	586.700.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan
Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan luar negeri	Wisatawan/Pengunjung kegiatan pameran	Dalam dan Luar Negeri	Meningkatnya jumlah dan lama kunjungan wisatawan	3,29 jt Wisatawan & 3 hari	- Jumlah promosi pada media cetak	30 Media	Tersebaranya Informasi Potensi Budaya dan Pariwisata Aceh	100 Persen	13.038.796.089	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan
					- Jumlah keikutsertaan pada kegiatan pemasaran/promosi kepariwisataan (nasional dan internasional)	12 Event					

Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Kelompok Sasaran Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja						Pagu Indikatif	Keterangan		
			Hasil Program		Keluaran Kegiatan		Hasil Kegiatan			Jumlah Pagu Indikatif	SKPA	Jenis Kegiatan
			Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target	Tolok Ukur	Target				
					- Jumlah promosi melalui media digital, Luar Ruang dan Indoor di Dalam dan Luar Negeri	1 Tahun						
Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata	Wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara	Dalam dan Luar Negeri	Meningkatnya jumlah dan lama kunjungan wisatawan	3,29 jt Wisatawan & 3 hari	- Jumlah media informasi dan promosi potensi budaya dan pariwisata (paid media, sosial media, own media dan endorse)	4 Media	Tersebaranya Informasi Potensi Budaya dan Pariwisata Aceh	100 Persen	3.184.250.000	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh	Sedang Berjalan	
					- Terlaksananya strategi komunikasi pemasaran pariwisata	4 Kali						