

**RANCANGAN AKHIR
RENCANA KERJA
SATUAN KERJA PERANGKAT ACEH
TAHUN 2019**



**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
TAHUN 2018**

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadiratNya, Shalawat dan salam kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kekuatan dalam rangka penyusunan Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2019.

Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh disusun berdasarkan UU No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional yang mengamanatkan bahwa “Renja-SKPD disusun dengan berpedoman kepada Rencana Strategis SKPD dan Rencana Kerja Jangka Panjang, memuat kebijakan, program dan kegiatan pembangunan baik yang dilaksanakan langsung oleh Pemerintah Daerah maupun ditempuh dengan mendorong partisipasi masyarakat”.

Kami menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan ini, namun diharapkan renja dimaksud akan menjadi pedoman lebih lanjut dalam menentukan langkah-langkah pengembangan kebudayaan dan kepariwisataan dimasa yang akan datang.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2019 ini kami mengucapkan terima kasih.

Banda Aceh, 10 Juli 2018

Pt. KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA 

Drs. AMIRUDDIN, M. SI

Pembina Tk. I

NIP. 19610101 198903 1 004

No. PEG. B21.22/03/2018 Tgl. 01 Maret 2018

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Landasan Hukum	2
	1.3. Maksud dan Tujuan.....	2
	1.4. Sistematika Penulisan	3
BAB II	EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPA TAHUN 2017	5
	2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2017 dan Capain Renstra SKPA	5
	2.2. Analisis Kinerja Pelayanan SKPA	13
	2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA	14
	2.4.. Review Terhadap Rancangan Awal RKPA	15
	2.5...Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat	15
BAB III	TUJUAN DAN SASARAN SKPA	12
	3.1...Telaahan Terhadap Kebijakan Nasional	17
	3.2. . Tujuan dan Sasaran Renja SKPA	29
	3.3. Program dan Kegiatan	29
BAB IV	RENCANA KERJA DAN PENDANAAN SKPA.....	33
BAB V	PENUTUP	34

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Undang-undang Nomor 11 Tahun 2006 tentang Pemerintah Aceh merupakan penjabaran konkrit atas status Otonomi Khusus dan menjadi landasan legal bagi Pemerintah Aceh untuk menyusun dan merancang berbagai program pembangunan sesuai dengan konteks khas daerah, baik konteks sosial, ekonomi, geografis, politik maupun budaya.

Melalui Undang-Undang Otonomi Khusus tersebut, Pemerintah Aceh telah diberikan kewenangan yang lebih besar untuk secara mandiri mengelola berbagai program pembangunan di daerahnya, sehingga diharapkan dapat menyentuh kepentingan dan aspirasi rakyat Aceh. Dengan momentum ini akselerasi pembangunan di Aceh dapat berlangsung secara lebih maksimal, sehingga mampu mengejar berbagai ketertinggalan dari provinsi-provinsi lainnya di Indonesia.

Salah satu sektor pembangunan yang sedang dilakukan oleh Pemerintah Aceh adalah pembangunan sektor kebudayaan dan pariwisata. Sektor kebudayaan dan pariwisata Aceh diharapkan dapat memberikan peran penting dan strategis dalam memperkuat nilai-nilai budaya Aceh yang bersifat khas dan unik serta upaya penciptaan lapangan pekerjaan dan usaha baru bagi masyarakat. Aceh memiliki beragam kebudayaan, baik budaya benda (*tangible*) maupun bukan benda (*intangible*). Namun, keberagaman budaya tersebut belum sepenuhnya diarahkan dalam pelaksanaan kunjungan wisata, terutama wisatawan lokal. Pada umumnya, mereka lebih banyak mengunjungi destinasi wisata alam, baik pada akhir pekan maupun saat liburan. Jenis wisata seperti ini sering disebut wisata massal. Padahal tren wisata saat ini lebih mengutamakan wisata budaya terutama bagi wisatawan mancanegara.

Pengembangan jenis wisata budaya akan lebih bermanfaat dan berdampak positif baik terhadap budaya maupun lingkungannya. Selain itu juga, wisata budaya lebih mengutamakan kualitas (*quality tourism*), sementara wisata massal hanya sebagai ajang *refreshing* keluarga. Oleh karena itu, Pemerintah Aceh melalui stakeholder terkait lainnya terus menggalakkan pembangunan kebudayaan dan pariwisata Aceh yang diarahkan

sebagai pembangunan karakter bangsa atau *character building* yang sesuai dengan identitas ke-Aceh-an serta mengembangkan berbagai bentuk potensi pariwisata yang dimiliki sebagai media promosi Aceh pada tingkat nasional dan internasional.

Selain memiliki kekayaan budaya, Aceh juga memiliki kondisi alam yang indah yang terdiri dari wilayah pegunungan dan dataran serta perairan di sepanjang pantai utara-timur dan pantai barat selatan, sehingga perlu dipacu pengembangan wilayah Aceh yang berbasis pada wisata budaya, wisata alam dan wisata buatan yang didukung oleh sumber daya alam dan sektor-sektor ekonomi unggulan lainnya.

Dengan mengacu kepada berbagai kondisi tersebut di atas, pembangunan kepariwisataan dapat dijabarkan ke dalam berbagai langkah yang memerlukan keterpaduan semua pihak. Langkah strategis dalam mengembangkan kepariwisataan daerah adalah meningkatkan citra pariwisata daerah, mempermudah pergerakan wisatawan, mengembangkan destinasi, mengembangkan kegiatan wisata yang potensi, serta menumbuh-kembangkan pariwisata nusantara.

Untuk itu Rencana Kerja (*Renja*) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2019 ini dikondisikan untuk menjawab berbagai agenda pembangunan daerah yang berkaitan dengan pembangunan kebudayaan dan pariwisata yang berlandaskan pada nilai-nilai budaya Aceh dan nilai-nilai dinul Islam serta pembangunan karakter khas budaya Aceh. Disamping itu, dalam upaya peningkatan daya saing pariwisata dan penciptaan tata pemerintahan yang bersih dan berwibawa, Renja ini juga menjadi pedoman bagi seluruh satuan kerja di lingkungan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh dalam rangka Penyusunan Rencana Kegiatan dan Anggaran (*RKA-SKPA*) Tahun 2019.

1.2 Landasan Hukum

Rencana Kerja SKPA disusun berdasarkan UU No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional dan Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 86 Tahun 2017.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penyusunan Rencana Kerja SKPD Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2019 adalah untuk mengetahui dan mendokumentasikan perencanaan dalam

kurun waktu satu tahun yang berisi program-program prioritas yang dilaksanakan langsung oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Aceh dengan harapan dapat mendorong partisipasi masyarakat.

Sedangkan Tujuan dari penyusunan Rencana Kerja SKPA Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2019 adalah untuk mendeskripsikan tentang program-program prioritas yang dilaksanakan langsung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh serta untuk merumuskan program dan kegiatan yang hendak dilaksanakan yang disertai dengan indikasi pagu anggaran dan target indikator kinerja pada tahun 2018

1.4 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Landasan hukum
- 1.3. Maksud dan Tujuan
- 1.4. Sistematika Penulisan

BAB II : EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPA TAHUN 2017

- 2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2017 dan Capaian Renstra SKPA
- 2.2. Analisis Kinerja Pelayanan SKPA
- 2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA
- 2.4. Review terhadap Rancangan Awal RKPA
- 2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan masyarakat

BAB III : TUJUAN DAN SASARAN SKPA

- 3.1 Telaah terhadap Kebijakan Nasional
- 3.2 Tujuan dan Sasaran Renja SKPA
- 3.3 Program dan Kegiatan

BAB IV : RENCANA KERJA DAN PENDANAAN SKPA

BAB V : PENUTUP

LAMPIRAN I Tabel T-C.29 Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja SKPA dan Pencapaian Renstra SKPA s.d. Tahun 2017

LAMPIRAN II Tabel T-C.30 Pencapaian Kinerja Pelayanan SKPA

LAMPIRAN III Tabel T-C.31 Review Terhadap Rancangan Awal RKPA Tahun 2019

LAMPIRAN IV Tabel T.C.32 Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku Kepentingan/Masyarakat Tahun 2019

LAMPIRAN IV Tabel T.C.33 Rumusan Rencana Program dan Kegiatan SKPA Tahun 2019 dan Prakiraan Maju Tahun 2020

BAB II

HASIL EVALUASI RENJA SKPA TAHUN 2017

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2017 dan Capaian Renstra SKPA (Tabel 2.1/T-C. 29)

Hasil Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kerja Sampai dengan bulan Desember 2017 terdapat 7 Program/Kegiatan spesifik yang terdiri dari 4 (empat) Program/Kegiatan Urusan Wajib (Bidang Urusan Kebudayaan) dan 3 (tiga) Program/Kegiatan Urusan Piihan (Bidang Urusan Pariwisata) yang telah dilaksanakan, dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

➤ Bidang Urusan Kebudayaan

1. Program Pengembangan Nilai Budaya

- 1.1. Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah
Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 5 sub kegiatan yaitu (1). Festival kuliner, (2). Partisipasi pada event budaya luar daerah, (3). Karnaval budaya dan festival kopi dan kuliner Sail Sabang, (4). Eksiklopedi kebudayaan aceh, dan (5). Aceh islamic fashion parade.
- 1.2. Pagelaran, pameran seni se-Sumatera (PPSS)
Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini di Medan – Sumatera Utara
- 1.3. Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia
Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini di Ambon – Maluku
- 1.4. Pengumpulan dan ganti rugi koleksi Museum
Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini yaitu (1). pelatihan permuseuman “inspire explore museum” pada tanggal 28-29 Agustus 2017 di Hotel Grand Aceh - Banda Aceh, (2). Pengadaan benda koleksi museum aceh sebanyak 15 buah, dan (3). Pengadaan ayu – ayu kasab, tirai dan bahan promosi pameran lainnya.
- 1.5. Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer
Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 10 sub kegiatan yaitu (1). Museum masuk sekolah dan edukatif museum aceh, (2). Pameran

mengenal batu nisan aceh sebagai warisan budaya islam di Asia Tenggara, (3). Lomba cerdas cermat kebudayaan Tk. SLTP/MTsN se Kota Banda Aceh, (4). Ikut serta museum aceh pada pameran bersama Tk. Nasional di museum lagaligo makassar dan museum sonobudoyo yogyakarta, (5). Ikut serta museum aceh pada pameran bersama regional sumatera di museum singinjei jambi, (6). Hari museum Indonesia, (7). Pameran keliling, (8). Pameran temporer peringatan peringatan 13 Th Tsunami Aceh, (9). Pameran temporer aroma memikat dari dapur tradisional aceh, dan (10). Penyusunan story line gedung edukasi museum aceh.

2. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya

- 2.1. Pelestarian fisik dan kandungan bahan pustaka termasuk naskah kuno
Telah dilaksanakan kegiatan tahun ini dalam bentuk kegiatan pelestarian koleksi dan perawatan buku pustaka di museum aceh yaitu sebanyak 6.568 buah koleksi dan 10.360 eksemplar koleksi perpustakaan museum aceh.
- 2.2. Sosialisasi pengelolaan kekayaan budaya lokal daerah
Telah dilaksanakan kegiatan tahun ini dalam bentuk kegiatan sosialisasi pra PKA ke-7 pada bulan Mei s/d Desember 2017 di 23 kab/kota di Aceh.
- 2.3. Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah Purbakala, Museum dan Peninggalan bawah air
Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 6 sub kegiatan yaitu (1). FGD kajian sarkofagus dan situs kampong pande, (2). Hari purbakala, (3). Seminar sejarah yang dilaksanakan pada tanggal 16 November 2017 di Sultan Hotel, (4). Pembuatan foto booth tema “kapal aceh”, (5). Digitalisasi naskah kuno koleksi masyarakat di Aceh Besar, dan (6). Kajian sarkofagus.
- 2.4. Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Program
Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan penyusunan program dan anggaran, evaluasi dan laporan – laporan yang diperlukan pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh serta penyusunan RENSTRA Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh.
- 2.5. Pemeliharaan dan Rehabilitasi Sarana/Prasarana Taman Ratu Safiatuddin

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan perbaikan tugu Taman Ratu Safiatuddin dan penataan Taman Ratu Safiatuddin.

2.6. Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya peninggalan sejarah

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 16 sub kegiatan yaitu (1). Master plan dan DED Benteng Situs Indra Patra, (2). Master plan dan DED Benteng Situs Lamuri, (3). Revitalisasi ruang penyimpanan (Storage Room) Museum Aceh, (4). Pembangunan balai kunjungan makam Syahid Kec. Lhoong Kab. Aceh Besar, (5). Pemugaran makam Syeh Bahauddin Laut Tawar Kampung Tanah Merah, Aceh Singkil, (6). Pemugaran makam Syeh Haji Jailani Bin Katib Musa Kp. Limou Aceh Selatan, (7). Lanjutan pembangunan sarana dan prasarana Wisata Sejarah Poe Teumeureuhom (Migas Kab. Aceh Jaya), (8). Lanjutan pembangunan pintu gerbang Makam Sultan Malikulsaleh, (9). Penataan lingkungan Benteng Batere A Kota Sabang, (10). Penataan Makam di Gampong Pande, (11). Galery Mesjid Raya, (12). Pembuatan Prasasti situs Cagar Budaya Kota Sabang, (13). Pengadaan dan pemasangan papan informasi situs cagar budaya, (14). Revitalisasi Rumah Edet Reje Baloutara Kp. Toweren Aceh Tengah, (15). Pembuatan dan pemasangan papan informasi prasasti dan penunjuk arah situs untuk Rumah Edet Reje Baloutara Kp. Toweren Aceh Tengah, (16). Pembangunan pintu gerbang Rumah Cut Mutia.

2.7. Penulisan/penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 4 sub kegiatan yaitu (1). Lomba baca puisi piala maja, (2). Cetak buku ragam kesenian Aceh sebanyak 1.185 buah, (3). Cetak buku seni Aceh “ Catatan bagi Irwandi Yusuf ” sebanyak 2.350 buah, (4). Penerbitan antologi puisi, berupa cetak buku kumpulan puisi perdamaian sebanyak 454 buah.

2.8. Penyediaan bahan bacaan tentang sejarah

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan penulisan buku Aceh Heritage.

3. Program Pengelolaan Keragamam Budaya

3.1. Penyelenggaraan Dialog Kebudayaan

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan dialog tentang Pra Rancangan Pergub tentang penggunaan Baju Etnik Aceh.

3.2. Seminar dalam rangka revitalisasi dan reaktualisasi budaya lokal

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan penyusunan Qanun Kesenian Aceh, berupa perumusan dasar hukum pembinaan kesenian Aceh dan pelatihan dan workshop seni oleh Dewan Kesenian Aceh (DKA) untuk seniman pada tanggal 16 Juli 2017 dengan melakukan pelatihan seni dan tampilan materi pelatihan seni teater Aceh di Jakarta.

3.3. Pembinaan dan evaluasi sanggar-sanggar kesenian, pagelaran dan festival tingkat nasional

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan Aceh Film Festival 2017 yang bertujuan untuk memberikan apresiasi terhadap sineas muda Aceh.

3.4. Rapat koordinasi kebudayaan

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan gerakan sosialisasi sadar wisata pada tanggal 10 Februari 2017 di Lapangan Golf Lhoknga, Aceh Besar dan rapat teknis bidang kebudayaan dan pariwisata di Sabang pada tanggal 27 Juli 2017.

3.5. Audisi paduan suara Gita Bahana Nusantara

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan Audisi Paduan Gita Bahana Nusantara dengan memilih putra putri terbaik Aceh dalam 4 kategori suara untuk ikut ke tingkat nasional pada acara perayaan HUT RI, Pembuatan album khasanah music aceh dan album seni musik islami.

3.6. Festival seni dan pagelaran budaya

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 8 sub kegiatan yaitu (1). Pagelaran seni : Dampeng, Didong Jalu, Musik, (2). Seni pertunjukan : Teater Assyifa, Teater Nol, Teater Rajut, Teater Sparta, Tingkat SMP dan Tingkat SMA, (3). Workshop Seni : Tari Meuseukat, Tari Saman, Bagi Sekolah, Seni Pertunjukan, Kurator, The Rule Of Sound Engineer, (4). Festival Seni : Vocal Aceh, Pentas Sagoe, Panggung Sastra, Panggung DKA, Pameran Seni Rupa, Pentas seni Kab/Kota dan panggung seni kreasi, (5). Bantuan jasa tim kesenian dalam daerah kepada muda bialia (dukungan kegiatan hari damai Aceh), Seuramo Reage (dukungan kegiatan PENAS/KTNA), Forum seniman Islami, sanggar Al Hijrah (dukungan kegiatan karnaval mobil hias HUT RI ke 72 tahun 2017), sanggar Cit Ka Geunta (dukungan pemecahan rekor MURI hidangan talam terbanyak), sanggar Tuha Lapan (dukungan kegiatan perahu hias HUT RI ke 72 tahun 2017), sanggar Pinto Khop (dukungan kegiatan seni pertunjukan tingkat SMP dan SMA) dan dukungan kegiatan Gampong Teater, (6). Bantuan tim kesenian kab/kota, kepada sanggar seni Juang Art Community (dukungan kegiatan parade Tari Nusantara TMII di Jakarta) dan dukungan kegiatan Sail Sabang, (7). Pameran seni rupa saweu sikula, (8). Seni pertunjukan tingkat SMP dan SMA.

3.7. Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan kemah seniman, pagelaran Rapa'i, festival pulau Aceh, silat beso event, karnaval nusantara, Aceh music festival, tampilan tarian saman 10.001, Sabang urban festival, pembuatan video pesona Aceh, closing ceremonial Sail Sabang dan panggung puisi tunggal.

3.8. Partisipasi Museum Aceh di luar dan dalam daerah

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan pameran bersama di Museum Sabang.

4. Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan

4.1. Penyediaan alat – alat kesenian tradisional

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan belanja hibah barang/jasa yang diserahkan kepada pihak ketiga/masyarakat kepada 9 sanggar seni berupa hibah alat kesenian, perlengkapan sanggar dan inventarisasi fasilitas kesenian sanggar di Aceh.

➤ **Bidang Urusan Pilihan (Pariwisata)**

1. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata

1.1 Peningkatan Pemanfaatan Tehnologi Informasi dalam Pemasaran Pariwisata.

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 5 sub kegiatan yaitu (1). Pengelolaan teknologi informasi dan komunikasi, (2). Pengelolaan TIC Bandara SIM dan Pelabuhan Ulee Lhee, (3). Pembuatan aplikasi tour guide, (4). Cetak buku pesona wisata Aceh sebanyak 500 eksemplar, (5). Cetak buku artikel wisata halal Aceh sebanyak 250 eksemplar.

1.2 Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara Dalam dan di Luar Negeri

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 6 sub kegiatan yaitu (1). Pembuatan Video Wisata Aceh, (2). Promosi wisata Aceh pada media transportasi, (3). Publikasi branding logo The Light of Aceh, (4). Promosi wisata dan budaya Aceh pada media cetak, elektronik dan outdoor, (5). Kampanye wisata halal Aceh, (6). Promosi pariwisata Aceh pada kegiatan PENAS.

1.3 Pelatihan pemandu wisata terpadu

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 11 sub kegiatan yaitu (1). Pelatihan pemandu museum pada tanggal 19-20 Juni 2017 di Banda Aceh yang diikuti oleh pemandu museum tsunami sebanyak 30 orang, (2). Pelatihan pemandu wisata CRU diadakan di Sampoiniet, Aceh Jaya yang diikuti oleh mahout (pawang gajah) yang bertugas di CRU Sampoiniet, (3). Pelatihan balawisata pada tanggal 16-20 November 2017 di Sabang yang diikuti oleh penjaga pantai Banda Aceh, Aceh Besar dan Sabang sebanyak

20 orang, (4). Pelatihan pengelola objek wisata bahari pada tanggal 13-14 September 2017 di Singkil yang diikuti oleh pengelola objek wisata sebanyak 30 orang, (5). Pelatihan pemandu wisata adventure pada tanggal 14-17 April 2017 di Aceh Tengah yang diikuti oleh 30 orang pengelola objek wisata dari Aceh Tengah dan Gayo Lues, (6). City Tour PENAS, (7). City Tour Sail Sabang, (8). Pelatihan Tour Leader pada tanggal 6-7 Juni 2017 di Banda Aceh yang diikuti oleh 60 orang pemilik/pengelola travel dan wisma, (9). Pelatihan Diving POSSI pada tanggal 18 s.d 24 Juli 2017 di Banda Aceh yang diikuti oleh 40 penyelam dan SARS dari seluruh Aceh, (10). City Tour Stake Holder Kebudayaan dan Pariwisata, (11). Islamic Cruise City Tour.

2. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata.

2.1 Pengembangan Objek Pariwisata Unggulan.

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 6 sub kegiatan yaitu (1). Pelatihan pengelolaan objek wisata pada tanggal 14-17 April 2017 di Aceh Tengah yang diikuti oleh 30 orang pengelola objek wisata, (2). Pelatihan SDM kawasan destinasi Air Terjun 7 Tingkat pada tanggal 15 – 16 September 2017 di Aceh Selatan yang diikuti oleh anggota kelompok sadar wisata yang ada di Aceh Selatan sebanyak 30 orang, (3). Pelatihan pengelola Arung Jeram pada tanggal 10-11 April 2017 di Gayo Lues yang diikuti oleh pengelola objek wisata dari Gayo Lues dan Aceh Tenggara, (4). Jasa Travel kegiatan Farmtrip, (5). International Youth Community Farmtrip, (6). Farmtrip Media dan Industri Pariwisata.

2.2 Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 31 sub kegiatan yang tersebar di beberapa destinasi wisata.

2.3 Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 25 event yaitu (1). Pemilihan Duta Wisata Aceh 2017, (2). Aceh Amazing Adventure, (3). Peringatan 13 Tahun Renungan Tsunami, (4). Aceh Surfing Championship, (5). Wisata Adventure, (6). Aceh Bike Week, (7). Aceh Dirk Bike Adventure,

(8). Festival Sanger, (9). Duta Wisata Aceh Gathering, (10). Diving Championship, (11). Wisata Halal Gathering, (12). Camping 100 tenda , (13). Pacu Kuda, (14). Jambore komunitas pariwisata, (15). The Light of Aceh Music Festival, (16). Festival TIK, (17). Aceh Bike Cross Country, (18). Sabang Fun Bike, (19). Sabang Bazaar, (20). Aceh Fun Dive, (21). Video dan Foto Drone Contest, (22). Lomba menulis blog, (23). Parade Kapal Tradisional, (24). Pentas Wonderful Sabang, dan (25). Paramotor Show.

2.4 Pelaksanaan koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 4 sub kegiatan yaitu (1). Pembinaan pedagang sate matang, (2). Pendataan usaha pariwisata di 23 kab/kota, (3). Sosialisasi wisata halal di 11 kab/kota yang diikuti oleh pemilik /pengelola rumah makan dan hotel, tokoh masyarakat, unsur Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kab/kota, stake holder dan pelaku usaha pariwisata, (4). Pelaksanaan sertifikasi halal usaha pariwisata di 3 kab/kota.

2.5 Pembuatan masterplan pengembangan kawasan wisata

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 3 dokumen perencanaan yang dibuat yaitu (1). DED Kantor UPTD Taman Budaya, (2). DED Balai Pelatihan Seni, (3). Review Rehabilitasi Taman Seni dan Budaya.

3. Program Pengembangan Kemitraan.

3.1 Pengembangan dan Penguatan Informasi dan Database

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini dalam bentuk kegiatan pengumpulan data kebudayaan dan pariwisata dari 23 kab/kota.

3.2 Pembentukan forum komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 12 sub kegiatan (1). Pelatihan peningkatan kapasitas SDM Leuser, (2). Pelatihan Peningkatan Kapasitas SDM Sejarah, (3). Sosialisasi Sadar Wisata Sapta Pesona Pulo Aceh, (4). Pelatihan Homestay Sabang, (5). Pelatihan Homestay Aceh Singkil, (6). Pelatihan Homestay Aceh Besar, (7). Pelatihan Homestay Bener

Meriah, (8). Rakernas HPI, (9). Rakerda HPI, (10). Festival Nusa, (11). Pelatihan Upgrading Guide pada tanggal 18 s.d 26 Mei 2017 di Banda Aceh, dan (12). Kampanye Sadar Wisata dan Sapta Pesona (Aksi Bersih Pantai) pada tanggal 22 Juli 2017 di Pulau Aceh, Aceh Besar.

3.3 Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 9 sub kegiatan yaitu (1). Pembagian kotak souvenir untuk pedagang souvenir, (2). Rapat-rapat dengan pelaku usaha pariwisata sebanyak 17 kali selama tahun 2017, (3). Farmtrip operator cruise ke Aceh, (4). Bisnis Meeting dengan operator cruise, (5). Sales Mision ke Medan dan Batam, (6). Sales Mision ke Malaysia, (7). Pasar Wisata Penyambutan Kapal Pesiar sebanyak 3 kali, (8). Aceh Travel Mart, dan (9). Farmtrip Travel Agent peserta Aceh Travel Mart.

3.4 Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata

Telah dilaksanakan kegiatan pada tahun ini sebanyak 8 sub kegiatan yaitu (1). Pelatihan pengemasan paket wisata adventure, (2). Pelatihan pengelolaan Dive Shop, (3). Pelatihan pengemasan paket wisata outbond, (4). Workshop pengelola agrowisata ke luar daerah, (5). Workshop event organizer untuk menunjang promosi dalam negeri, (6). Pelatihan pengembangan SDM supir transport wisata, (7). Pengembangan SDM bidang perhotelan, dan (10). Pengembangan SDM pengelola catering.

2.2 Analisis Kinerja Pelayanan SKPA (Tabel 2.2/T-C. 30)

DPA-SKPA Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2017 mendapat alokasi dana sebesar Rp. 140.230.437.515,- dari alokasi anggaran tersebut diatas pada akhir tahun 2017, capaian realisasi fisik (89,73%) dan realisasi keuangan sebesar Rp. 110.502.091.836,- (78,80 %).

Dari pagu anggaran yang dialokasikan untuk sasaran strategis kebudayaan dan pariwisata sebesar Rp. 108.126.023.633,- atau setara dengan 77,11 % dari total anggaran dinas, dengan realisasi keuangannya sebesar Rp. 83.792.361.454,- (77,50 %) dan Capaian

Kinerja Organisasi sebesar 101 %, sehingga dapat dikatakan bahwa Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh telah melaksanakan kegiatan secara efisiensi.

2.3 Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA

Beberapa permasalahan bidang kebudayaan dan kepariwisataan yang teridentifikasi dalam evaluasi pelaksanaan tugas dan fungsi pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh, yakni:

1. Semakin mudarnya ciri kehidupan budaya masyarakat aceh yang berdampak pada semakin rendahnya apresiasi masyarakat terhadap nilai-nilai kebudayaan dan kearifan lokal, termasuk di dalamnya:
 - a. berkurangnya penutur bahasa ibu atau ragam bahasa asli daerah di Aceh,
 - b. terbatasnya keterjangkauan pemerintah atas penguatan kesenian maupun wujud warisan budaya lainnya yang memiliki nilai kesejarahan dan kebudayaan yang tinggi;
 - c. kehidupan sosial kemasyarakatan serta silaturahmi yang tidak lagi arif berpegang pada keistimewaan nilai adat dan norma kebudayaan Aceh; serta
 - d. semakin langkanya tauladan kepemimpinan maupun kelola kelembagaan yang selaras dengan keistimewaan Aceh sebagai sebuah peradaban yang islami, damai serta mensejahterakan umat.
2. Terbatasnya sumber daya manusia kreatif dalam mengisi kebutuhan yang semakin meningkat untuk upaya perlindungan dan pelestarian kebudayaan secara menyeluruh, baik untuk kualifikasi peneliti dan pendidik bidang kebudayaan dalam upaya perlindungannya, serta penyaji, pencipta dan pengelola dalam upaya pelestarian dan kreatifitas pengembangan industri kepariwisataan berbasis budaya; yang sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan, seni serta teknologi termutakhir.
3. Kurangnya fasilitas, baik sarana maupun prasarana penunjang industri pariwisata berbasis budaya, secara kualitas maupun kuantitas, atas sumber daya budaya yang telah ada dan terlacak untuk kemudian dapat terus dikembangkan

sebagai potensi pengembangan kepariwisataan yang lebih unggul dalam persaingan industri pariwisata dunia. Di antara fasilitas, baik sarana maupun prasarana yang belum tergarap secara optimal adalah pemanfaatan teknologi informasi yang terus tumbuh dan berkembang menjangkau segala aspek yang dibutuhkan bagi promosi kepariwisataan, atau sarana akomodasi dan transportasi yang dapat meningkatkan jumlah kunjungan dan masa tinggal wisatawan di Aceh.

4. Kurangnya kerjasama dan sinergisitas kerja tata kelola budaya dan kepariwisataan, baik antar satuan kerja perangkat daerah lintas bidang maupun kedinasan serta dengan para pemangku kepentingan bidang kebudayaan dan pariwisata secara luas, baik dalam skala kerja daerah tingkat I maupun tingkat II, maupun dengan masyarakat wisata dan pemerintahan provinsi lainnya di Indonesia, bahkan dengan masyarakat wisata dan pemerintah negara-negara internasional. Optimalisasi kerjasama kelola budaya dan wisata ini kiranya akan berdampak signifikan dalam capaian perluasan pasar pariwisata, termasuk potensi penggalanagn investasi kepariwisataan yang menguntungkan sekaligus berkelanjutan.

2.4 Review terhadap Rancangan Awal RKPA

Rancangan awal RKPA tahun 2019 mencakup 11 (sebelas) program yang terdiri atas 4 Program pada kegiatan setiap SKPA dan 7 Program pada kegiatan Spesifik SKPA dengan sumber dana berasal dari APBA tahun 2019. Untuk lebih jelasnya mengenai dapat dilihat tabel 2.4 (T-C. 31) terlampir.

2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Program dan kegiatan usulan masyarakat umumnya berupa belanja barang untuk diserahkan kepada masyarakat/pihak ketiga di 23 Kabupaten/kota. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel tabel 2.5 (T-C. 32) terlampir.

BAB III

TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

3.1. Telaahan terhadap Kebijakan Nasional

Arah Kebijakan dan Strategis dibidang Kebudayaan Yaitu :

Arah Kebijakan dan Strategi untuk mencapai sasaran Strategis pada setiap Tujuan Strategis dalam mendukung agenda/Misi **1. Mewujudkan Insan Budaya Yang Kuat, Tangguh dan Berkarakter.**

Arah kebijakan yang diperlukan adalah :

1. Memperkukuh Karakter Bangsa Yang Tangguh, Kompetitif, Berakhlak Mulia, Dinamis dan Berorientasi Iptek melalui strategi :
 - a. Pendidikan karakter dan pekerti bangsa yang dilandasi oleh nilai-nilai kearifan lokal.
 - b. Penegakan hukum dalam rangka peningkatan disiplin dan ketaatan terhadap perpu.
 - c. Pemahaman tentang nilai – nilai kesejahteraan dan wawasan kebangsaan.
 - d. Perlindungan, pengembangan dan aktualisasi nilai dan tradisi dalam rangka memperkaya dan memperkuat khasanah budaya bangsa.
 - e. Pemberdayaan masyarakat adat dan komunitas budaya.
 - f. Meningkatkan ketersediaan, keterjangkauan serta kualitas layanan masyarakat pendukung terhadap warisan budaya dan karya budaya
 - g. Peningkatan sensor film dan media informasinya.
2. Melakukan Penguatan Perilaku Pelaku Budaya Yang Mandiri dan Berkepribadian melalui strategi :
 - a. Meningkatkan ketersediaan, keterjangkauan serta kualitas layanan pelaku budaya terhadap warisan budaya dan karya budaya;
 - b. Meningkatkan mutu karya dan pelaku budaya dalam pelestarian warisan budaya dan karya budaya.
 - c. Memberdayakan pelaku budaya dalam pelestarian kebudayaan.

3. Melakukan Penguatan Kapasitas Pengelola Budaya melalui strategi :
 - a. Peningkatan kompetensi bidang pengelolaan cagar budaya, permuseuman, kesejahtraan, kesenian, kepercayaan, tradisi, dan diplomasi budaya.
 - b. Peningkatan apresiasi pengelola budaya dalam pelestarian kebudayaan.

Arah Kebijakan dan Strategi untuk mencapai sasaran Strategis pada setiap Tujuan Strategis dalam mendukung agenda/Misi **2. Mewujudkan Pelestarian Nilai Sejarah dan Warisan Budaya Yang Berkelanjutan.**

Arah kebijakan yang diperlukan adalah :

1. Melakukan Perlindungan Warisan Budaya Baik Bersifat Benda (Tangible) maupun Tak Benda (Intangible) melalui strategi :
 - a. Pelestarian peninggalan purbakala di darat dan di bawah air.
 - b. Pencatatan dan penetapan warisan budaya tak benda.
 - c. Penguatan sistem registrasi dan penetapan cagar budaya yang terstruktur, akurat dan terintegrasi.
 - d. Peningkatan sosialisasi dan advokasi nilai positif warisan budaya nasional dan warisan budaya dunia.
 - e. Sinergisitas antara pemerintah pusat, daerah, masyarakat, dan dunia usaha dalam perlindungan warisan budaya.
 - f. Pengembangan Sistem Informasi Geospasial Cagar Budaya.
2. Melakukan Perlindungan Warisan Budaya Baik Bersifat Benda (Tangible) maupun Tak Benda (Intangible) melalui strategi :
 - a. Sinergisitas antara pemerintah pusat, daerah, masyarakat dan dunia usaha dalam pengembangan warisan budaya.
 - b. Penguatan Penelitian/kajian Warisan Budaya (benda/tak benda).
 - c. Adaptasi Warisan Budaya sesuai konteks kebutuhan kekinian.
 - d. Revitalisasi Warisan Budaya.
3. Meningkatkan Akses dan Promosi Warisan Budaya (Benda dan Tak Benda) untuk Pendidikan, Penelitian dan Rekreasi melalui strategi :

- a. Pengembangan peninggalan purbakala dan permuseuman sebagai sarana edukasi, penelitian dan rekreasi.
 - b. Sinergisitas antara pemerintah pusat, daerah, masyarakat dan dunia usaha dalam pemanfaatan warisan budaya.
 - c. Pengembangan promosi warisan budaya dan karya budaya melalui media digital.
 - d. Penguatan muatan budaya lokal untuk mendukung kegiatan pendidikan.
4. Meningkatkan Kesadaran dan Apresiasi terhadap Nilai Sejarah dalam Memperkuat Ketahanan Budaya dan Karakter Bangsa melalui strategi :
- a. Penguatan basis data, informasi dan referensi tentang nilai sejarah
 - b. Perlindungan, pengembangan dan aktualisasi nilai-nilai sejarah untuk meningkatkan pemahaman tentang nilai-nilai kesejarahan dan wawasan kebangsaan.
 - c. Penguatan pendidikan karakter dan pekerti bangsa yang bersifat lintas generasi yang dilandasi nilai-nilai sejarah.

Arah Kebijakan dan Strategi untuk mencapai sasaran Strategis pada setiap Tujuan Strategis dalam mendukung agenda/Misi **3. Mewujudkan Inovasi dan Kreativitas Karya Budaya Yang Berdaya Saing.**

Arah kebijakan yang diperlukan adalah :

1. Melakukan Peningkatan Kemampuan Penciptaan dan Kualitas Karya Budaya melalui strategi :
 - a. Peningkatan aktivitas seni dan karya budaya yang diinisiasi oleh masyarakat.
 - b. Penyediaan sarana yang memadai bagi pengembangan pameran, dan pagelaran seni dan karya budaya.
 - c. Pembinaan pengembangan kesenian (tradisional dan non tradisional) dan perfilman.
 - d. Pemberian fasilitasi, pendukung dan penghargaan kepada pelaku budaya dalam rangka pengembangan kreatifitas dan produktifitas

- e. Pencanaan dan pendukung inisiasi percontohan komunitas berkarakter.
- 2. Meningkatkan Apresiasi Terhadap Keragaman Seni dan Kreativitas melalui strategi.
 - a. Penghargaan kepada tokoh – tokoh pelaku budaya (maestro) yang menjadi role model dalam revolusi mental.
 - b. Peningkatan apresiasi dan promosi karya seni dan karya budaya lainnya melalui berbagai media.

Arah Kebijakan dan Strategi untuk mencapai sasaran Strategis pada setiap Tujuan Strategis dalam mendukung agenda/Misi **4. Mewujudkan Diplomasi Budaya Efektif dan Produktif.**

Arah kebijakan yang diperlukan adalah :

- 1. Meningkatkan Apresiasi dan Promosi Keragaman Budaya Indonesia melalui strategi :
 - a. Peningkatan kerjasama antar daerah di bidang kebudayaan.
 - b. Promosi budaya untuk peningkatan apresiasi dan kebanggaan budaya/muatan lokal.
- 2. Meningkatkan Kerjasama Antar Negara dan Partisipasi Indonesia Dalam Kancah Internasional melalui strategi :
 - a. Peningkatan penomian warisan budaya benda dan tak benda ke UNESCO.
 - b. Penguatan *soft power* Indonesia dalam hubungan internasional melalui diplomasi budaya (event, forum, misi kebudayaan).
 - c. Peningkatan kerjasama kebudayaan antar negara.
 - d. Pengembangan rumah budaya Indonesia di luar negeri.
 - e. Peningkatan promosi budaya Indonesia ke mancanegara.
 - f. Peningkatan informasi dan publikasi budaya indonesia melalui berbagai media di kancah internasional.

Arah Kebijakan dan Strategi untuk mencapai sasaran Strategis pada setiap Tujuan Strategis dalam mendukung agenda/Misi **5. Mewujudkan Penguatan Tata Kelola Serta Peningkatan Efektifitas Birokrasi dan Pelibatan Publik.**

Arah kebijakan yang diperlukan adalah :

1. Memperkuat Sistem Regulasi dan Pranata Kebudayaan melalui strategi :
 - a. Penguatan regulasi dalam memperkuat upaya perlindungan, pengembangan dan pemanfaatan karya budaya (termasuk HAKI).
 - b. Peningkatan pelayanan publik berbasis pelayanan terpadu.
2. Memperkuat Kerjasama Lintas Pemangku Kepentingan Pembangunan Kebudayaan melalui strategi :
 - a. Pengembangan kemitraan antara pemerintah pusat dan daerah, serta pemangku kepentingan lainnya baik masyarakat maupun
3. Memperkuat Sistem Informasi dan Sarana Prasarana Kebudayaan melalui strategi :
 - a. Peningkatan kualitas informasi dan basis data kebudayaan
 - b. Penguatan kelembagaan dan kapasitas pengelola sistem informasi
 - c. Peningkatan komitmen pusat dan daerah dalam penyediaan data dan informasi kebudayaan
 - d. Penguatan sistem informasi kebudayaan
 - e. Peningkatan kapasitas kualitas sarana prasarana kebudayaan
4. Memperkuat Manajemen Kinerja Pembangunan melalui strategi :
 - a. Penguatan kualitas perencanaan dan penganggaran untuk meningkatkan kualitas belanja negara
 - b. Penguatan implementasi manajemen kinerja pembangunan
 - c. Penguatan pengendalian kinerja pembangunan kebudayaan meliputi pemantauan, evaluasi dan pengawasan yang efektif dan terintegrasi disertai penguatan sistem pemberian penghargaan dan sanksi terhadap kinerja pembangunan

- d. Dukungan penerapan e – government yang terintegrasi dalam manajemen kinerja pembangunan kebudayaan

Arah Kebijakan dan Strategis dibidang Pariwisata Yaitu :

Pola pengembangan pariwisata 2015 – 2019 didasarkan atas paradigma berkelanjutan dan peningkatan daya saing, di dalam usaha meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pembangunan empat pilar kepariwisataan sehingga diharapkan akan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara, perjalanan wisatawan nusantara, meningkatkan devisa pariwisata, meningkatkan penyerapan tenaga kerja sector pariwisata, meningkatkan investasi bidang pariwisata, dan meningkatkan citra pariwisata Indonesia dimata dunia. Sehingga tujuan dari pembangunan kepariwisataan sesuai dengan UU No. 10 tahun 2009 “Mewujudkan Kesejahteraan Rakyat” dapat tercapai dengan efektif dan efisien.

Untuk mengetahui, mengontrol, dan mencapai target dari sasaran strategis pembangunan kepariwisataan, Kementerian Pariwisata akan melakukan mekanisme control dan evaluasi baik secara internal (melalui Rapim, audit internal, dll) maupun secara eksternal (evaluasi yang dilakukan oleh KemenPAN dan Bappenas)..

Pembangunan kepariwisataan Indonesia dilaksanakan berdasarkan UU No. 10 Tahun 2009, tentang Kepariwisata. Pembangunan kepariwisataan diwujudkan melalui pelaksanaan rencana pembangunan kepariwisataan dengan memperhatikan keanekaragaman, keunikan, dan kekhasan budaya dan alam, serta kebutuhan manusia untuk berwisata. Pembangunan kepariwisataan ini meliputi : industri pariwisata; destinasi pariwisata; pemasaran; dan kelembagaan kepariwisataan.

Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional (RIPPARNAS) Tahun 2010-2025 merupakan amanat dari UU No. 10/Th. 2009 tentang kepariwisataan yang mengatur pembangunan kepariwisataan Indonesia.

Wilayah pengembangan destinasi pariwisata nasional diarahkan pada 222 Kawasan Pengembangan Pariwisata Nasional (KPPN) di 50 Destinasi Pariwisata Nasional (DPN), dan 88 Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN). KPPN menunjukkan kawasan pengembangan pariwisata di seluruh Indonesia yang diwujudkan dalam bentuk DPN dan KSPN. DPN merupakan destinasi pariwisata berskala nasional, sedangkan KSPN kawasan yang memiliki fungsi utama pariwisata atau memiliki potensi untuk pengembangan pariwisata nasional yang mempunyai pengaruh penting dalam satu atau lebih aspek, seperti pertumbuhan ekonomi, social dan budaya, pemberdayaan sumber daya alam, daya dukung lingkungan lingkungan hidup, serta pertahanan dan keamanan.

Arah kebijakan dihubungkan dengan program pembangunan pariwisata yang digariskan dalam Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional (RIPPARNAS), yang focus pada program kegiatan pengembangan terhadap empat pilar pengembangan kepariwisataan, yaitu :

1. Pengembangan destinasi pariwisata
2. Pengembangan industry pariwisata
3. Pengembangan pemasaran pariwisata
4. Pengembangan kelembagaan pariwisata

Beberapa agenda strategis Pemerintahan Republik Indonesia periode 2015-2019, Agenda prioritas NAWACITA, yang terkait pariwisata diantaranya adalah butir keenam yang menyebutkan “ Kami akan meningkatkan daya saing dengan memanfaatkan potensi yang belum tergarap dengan baik tetapi memberi peluang besar untuk meningkatkan akselerasi pertumbuhan ekonomi nasional, yakni industri manufaktur, industry pangan, sector maritime dan pariwisata. Atas dasar pemikiran itulah bahwa kepariwisataan Indonesia dapat meningkatkan daya saing Indonesia di mancanegara, terutarma dengan memanfaatkan potensi yang selama ini belum terkelola dengan baik, yakni potensi maritime, untuk mencapai akselerasi pertumbuhan ekonomi nasional.

Dalam merumuskan Arah kebijakan dan strategi pembangunan kepariwisataan untuk mencapai sasaran-sasaran strategis kurun waktu tahun 2015 – 2019, Kementerian Pariwisata mengembangkan Kerangka Strategi makro yang akan menjadi dasar pijak atau payung dalam perumusan focus strategi dan program dari masing-masing bidang kedeputan didalam struktur Kementerian Pariwisata. Kerangka strategi yang dimaksud meliputi Kerangka strategi pada tingkat nasional yang mengangkat GREAT SPIRIT (*Indonesia Bekerja-Wonderful Indonesia*), dan GRAND STRATEGY (*Mencakup : Directional Strategy, Portofolio Strategy dan Parenting Strategy*);serta Kerangka strategy dalam konteks Industri yaitu BUSINESS STRATEGY yang didalamnya meliputi : *Comporative Strategy, Competitive Strategy dan Cooperative Strategy*).

Lebih lanjut, Arah kebijakn Kementerian Pariwisata dalam mencapai sasaran-sasaran strategis kurun waktu tahun 2015-2019 adalah menjalankan PROGRAM PENINGKATAN DAYA SAING KEPARIWISATAAN INDONESIA dengan didukung kegiatan-kegiatan berikut ini :

I. PENGEMBANGAN DESTINASI DAN INDUSTRI PARIWISATA

Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata diarahkan untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas destinasi pariwisata serta meningkatkan daya saing industry pariwisata, melalui

- 1). Pembangunan Infrastruktur dan Ekosistem Pariwisata : (1). Perancangan destinasi pariwisata (kawasan strategis pariwisata nasional dan kawasan pengembangan pariwisata nasional, (2) Peningkatan aksesibilitas, atraksi, amenitas, dan ekosistem pariwisata;
- 2). Pengembangan Destinasi Wisata alam, budaya, dan buatan : (1) Pengembangan wisata kuliner dan spa, wisata sejarah dan religi, wisata tradisi dan seni budaya, wisata perdesaan dan perkotaan, (2) Pengembangan wisata bahari, wisata ekologi dan pertualangan, kawasan pariwisata terpadu, serta wisata konvensi, olahraga dan rekreasi;

- 3). Peningkatan tata kelola destinasi pariwisata dan pemberdayaan masyarakat : (1) Peningkatan tata kelola destinasi pariwisata; (2) Pemberdayaan msyarakat, antara lain meliputi peningkatan sadar wisata, dan pengembangan potensi usaha masyarakat di bidang pariwisata;
- 4). Pengembangan industry pariwisata : (1). Peningkatan kemitraan usaha pariwisata dan investasi pariwisata ; (2) Pengembangan standard an sertifikasi usaha pariwisata; (3) Peningkatan keragaman dan daya saing produk jasa pariwisata di setiap destinasi pariwisata.

Beberapa kegiatan strategis Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata meliputi :

- a. Pengembangan Infrastruktur dan Ekosistem melalui Penyusunan Masterplan dan Rencana Detail KSPN/KPPN (dekonsentrasi); koordinasi strategis lintas sektor pembangunan KSPN serta sinergi program dengan K/L terkait, Pemerintah Daerah, pengembangan kawasan ekonomi khusus zonasi pariwisata melalui koordinasi dengan Pemerintah Provinsi dan Dewan KEK Nasional dalam mempersiapkan proposal penetapan Kawasan Ekonomi Khusus Zonasi Pariwisata; koordinasi lintas sektor pendukung infrastruktur akseibilitas dan amenitas pariwisataan dengan Kementerian terkait;
- b. Pengembangan destinasi wisata budaya, alam, dan buatan melalui pengembangan wisata kuliner dan spa, pengembangan wisata sejarah dan religi, pengembangan wisata tradisi dan seni budaya, pengembangan wisata perdesaan dan perkotaan, pengembangan kawasan wisata dan pengembangan wisata konvensi, olahraga dan rekreasi.
- c. Pengembangan Tata Kelola Destinasi dan Pemberdayaan Masyarakat melalui Penataan organisasi pengelola destinasi (*Destination Managemet Organisation/BMO*), penguatan kelompok sadar wisata, peningkatan kapasitas masyarakat, serta internalisasi sadar wisata dan sapta pesona.

- d. Peningkatan kemitraan industri pariwisata melalui penerapan pedoman green hotel, penyusunan SNI usaha jasa dan usaha sarana pariwisata, fasilitasi investasi usaha pariwisata, pengembangan dan peningkatan jenjang keterampilan tenaga kerja lokal dalam bidang pariwisata.

II. PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA MANCANEGERA

Pemasaran Pariwisata Mancanegara, diarahakan untuk mendatangkan sebanyak mungkin wisatawan mancanegara, melalui promosi dan pengelolaan segmen pasar yang terfokus, mencakup pada : 1) meningkatkan citra kepariwisataan Indonesia; 2) mengembangkan strategi dan komunikasi pemasaran pariwisata sesuai focus pasar berdasarkan wilayah (Asia Tenggara, Asia Pasifik, Eropa, Timur Tengah, Amerika dan Afrika) ; 3) meningkatkan promosi produk wisata tematik (wisata alam, budaya, buatan) sesuai focus pasar.

Beberapa kegiatan strategis pengembangan pemasaran pariwisata mancanegara, antara lain :

- 1). Branding Wonderful Indonesia sebagai Destinasi Utama Wisata Dunia melalui media elektronik, digital/non digital serta social media untuk pasar mancanegara antara lain : Discovery Channel, Fox, MNC, Google Indonesia, Trip Advisor, Amazing Race;
- 2). Perumusan Isi Pesan (Content) Promosi Pariwisata Terintegrasi antara Nasional, Provinsi, dan Kabupaten/Kota;
- 3). Pemasaran pariwisata dengan pendekatan BAS, DOT dan POS:
 - a) BAS

Pendekatan B-A-S (branding, advertising, selling) digunakan dalam pemasaran pariwisata sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran dengan melakukan : (1) publication dan brand activation

untuk mengoptimalkan branding; (2) optimalisasi terhadap marketing communication portofolio; dan (3) melakukan aktivitas promosi dan even-even penjualan.

b) DOT

Strategi dengan melakukan identifikasi terhadap D-O-T (destination, origin dan time) yang terfokus dan teridentifikasi dari beberapa pasar utama kawasan asal wisman antara lain : Asia Tenggara, Asia-Pasifik, Eropa, Timur-Tengah dan Afrika melalui identifikasi terhadap segmen pasar yang akan secara spesifik mempunyai karakteristik strategi komunikasi pemasaran yang berbeda.

c) POS

Pendekatan P-O-S-E (Paid Media, Owned Media, Social Media, Endorser) digunakan dalam setiap aktivitas B-A-S yang difokuskan untuk melakukan kegiatan promosi yang dapat membangun *awareness, interest, desire dan action* (AIDA) dari calon wisatawan yang mempunyai potensi untuk melakukan kunjungan ke Indonesia dengan mengoptimalkan penggunaan *promotion channel* yang sesuai.

III. PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA NUSANTARA

Pemasaran Pariwisata Nusantara, diarahakan untuk meningkatkan jumlah perjalanan wisatawan di nusantara dengan pendekatan segemen pasar personal, segmen pasar bisnis dan pemerintah, melalui promosi yang mencakup 3 (tiga) produk utama : 1) wisata alam yang terdiri dari wisata bahari, wisata ekologi, dan wisata pertualangan; 2) wisata budaya yang terdiri dari wisata heritage dan religi, wisata kuliner dan belanja, dan wisata kota dan desa; dan 3) wisata ciptaan yang terdiri dari wisata MICE & Event, wisata olahraga, dan wisata kawasan terpadu. Pengembangan strategi pemasaran pariwisata

nusantara dikembangkan melalui strategi yang terfokus yang mengintegrasikan antara aspek Pemasaran (DOT), aspek Promosi (BAS) , dan aspek Media (POS).

Kegiatan strategis dalam kerangka pengembangan pemasaran pariwisata nusantara meliputi :

1. *Branding Pesona Indonesia* terintegrasi dengan semua stakeholder pusat dan daerah melalui media elektronik, digital dan social media antara lain : Metro, Kompas Group, MNC, serta melibatkan partipasi BUMN/BUMD dan private sector;
2. Promosi event-event daerah sebagai bagian dari pengembangan destinasi pariwisata tersebut, meliputi : **Wisata Alam**, antara lain : Festival Danau Toba, Festival Danau Sentani, Festival Raja Ampat; **Wisata Budaya**, antara lain : Festival Keraton Ambon, Festival Kuliner Nusantara di beberapa ibukota propinsi;
Wisata Buatan, antara lain : *Tour de Singkarak* (Tds) di Sumatera Barat, Jakarta Maraton; **Wisata Bahari**, antara lain : Festival Bahari Tambora, Sail Karimata, Peringatan Hari Nusantara, dsb.
3. Kampanye Budaya Maritim dan menjadikan Peringatan Hari Nusantara sebagai puncak acara;
4. Pekan Wisata Maritim di Kawasan Tengah atau Timur Indonesia;
5. Pekan Wisata Kuliner Nusantara dan Regional;
6. Promosi wisata pertemuan, konvensi perjalanan insentif dan pameran serta wisata olahraga;
7. Pendataan dan Pengembangan Strategi Pemasaran Segmen Pasar Wisatawan Nusantara.

IV. PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN KEPARIWISATAAN

Pengembangan Kelembagaan Kepariwisata diarahkan untuk membangun organisasi kepariwisataan berikut SDM nya yang kompeten, kredibel, dan inovatif serta komunikatif, melalui ;

- a. Optimalisasi kegiatan penelitian dan pengembangan sebagai pijakan arah kebijakan kepariwisataan;
- b. Peningkatan kompetensi tenaga kerja kepariwisataan melalui sertifikasi kompetensi;
- c. Pengembangan hubungan kelembagaan kepariwisataan ditingkat nasional dan internasional;
- d. Peningkatan kualitas dan kuantitas lulusan Perguruan tinggi pariwisata;
- e. Peningkatan kualitas dan kuantitas lulusan Perguruan tinggi pariwisata;
- f. Peningkatan kompetensi SDM aparatur kepariwisataan;
- g. Pendirian lembaga diklat pariwisata;
- h. Akselerasi transformasi kelembagaan kepariwisataan yang terkendali dan dinamis.

Kegiatan strategis dalam kerangka pengembangan kelembagaan pariwisata meliputi :

- a. *Pilot Project* Revolusi Mental dan Restorasi Sosial Masyarakat di 10 Daerah Potensial untuk Destinasi Wisata; dan,
- b. *Pilot Project* Sosial Pembangunan Karakter Pelaku Usaha dan Pekerja Jasa Pariwisata di 5 Daerah.

V. PENGEMBANGAN DUKUNGAN MANAJEMEN

- a. Peningkatan kualitas layanan Pusat Informasi dan peningkatan aktivasi saluran media social (Social Media), seperti : facebook, twitter, instagram, path dan youtube;
- b. Peningkatan kualitas kinerja pengelolaan APBN Kementerian Pariwisata menuju status WTP (Wajar Tanpa Pengecualian);

c. Peningkatan sarana dan prasarana Kementerian Pariwisata.

3.2. Tujuan dan Sasaran Renja SKPA

Tujuan disusunnya Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2019 adalah untuk :

1. Memberikan arah dalam melaksanakan visi dan misi untuk mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam dalam Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh tahun 2017- 2022.
2. Memberikan arah kebijakan secara berkesinambungan dalam pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh.
3. Memberikan acuan dan pedoman dalam menyusun program/kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung tahun 2019.

Adapun sasaran Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh ini adalah masyarakat terutama masyarakat pariwisata dan masyarakat seni budaya dan Aparat Dinas Kebudayaan dan Pariwisata baik sebagai subjek maupun objek pembangunan.

Fungsi dari Rencana Kerja SKPA 2019 ini adalah sebagai pedoman bagi pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata pada tahun 2019 dan sebagai dasar penyusunan RKA/DPA Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh yang menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari dokumen APBA tahun 2019.

3.3 Program dan Kegiatan (Tabel 3.3/T-C. 33)

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh untuk Tahun Anggaran 2019 merencanakan program dan kegiatan yang akan dilaksanakan sebagai berikut :

1. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran

- 1.1 Penyediaan jasa surat menyurat
- 1.2 Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik
- 1.3 Penyediaan alat tulis kantor
- 1.4 Penyediaan barang cetakan dan penggandaan
- 1.5 Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor
- 1.6 Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor
- 1.7 Penyediaan makanan dan minuman

- 1.8 Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah
- 1.9 Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran

2. Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur

- 2.1. Pengadaan kendaraan dinas/operasional
- 2.2. Pengadaan perlengkapan gedung kantor
- 2.3. Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional
- 2.4. Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor
- 2.5. Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor

3. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur

- 3.1. Pendidikan dan pelatihan formal
- 3.2. Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan

4. Program Pengembangan Nilai Budaya

- 4.1. Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah (Doka Kab/Kota)

5. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya

- 5.1. Pengembangan kebudayaan dan pariwisata (Doka Kab/Kota)
- 5.2. Pendukung pengelolaan museum dan taman budaya di daerah (Doka Kab/Kota)
- 5.3. Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya peninggalan sejarah (Doka Kab/Kota)

6. Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan

- 6.1. Penyediaan alat-alat kesenian tradisional
- 6.2. Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Aceh
- 6.3. Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Budaya
- 6.4. Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Tsunami
- 6.5. Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safituddin

7. Program Pengelolaan Kekayaan dan Keragaman Budaya

- 7.1. Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum
- 7.2. Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno
- 7.3. Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara
- 7.4. Festival seni dan pagelaran budaya
- 7.5. Partisipasi Adat dan Budaya Aceh Dalam dan Luar Negeri
- 7.6. Partisipasi Bahasa dan Seni Dalam dan Luar Negeri
- 7.7. Partisipasi Museum Dalam dan Luar Negeri
- 7.8. Pelatihan Kesenian
- 7.9. Pelestarian Bahasa dan Karya Sastra
- 7.10. Pelestarian Fisik Koleksi Museum dan Buku Pustaka
- 7.11. Pelestarian Sejarah dan Budaya Aceh
- 7.12. Pembinaan Sanggar dan Komunitas Kesenian
- 7.13. Pengelolaan Museum Aceh
- 7.14. Pengelolaan Museum Tsunami
- 7.15. Pengelolaan Taman Budaya
- 7.16. Pengelolaan, Pemugaran Situs Sejarah dan Cagar Budaya
- 7.17. Penyebarluasan Nilai Budaya Aceh
- 7.18. Penyelenggaraan Event Adat dan Budaya
- 7.19. Penyelenggaraan Event Bahasa dan Seni

8. Program Perencanaan Pembangunan Ekonomi

- 8.1. Pengembangan dan penguatan informasi dan database
- 8.2. Perencanaan Pembangunan Kebudayaan dan Pariwisata
- 8.3. Monitoring dan Evaluasi Pembangunan

9. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata

- 9.1. Pengembangan objek pariwisata unggulan (Doka Kab/Kota)
- 9.2. Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (Doka Kab/Kota)
- 9.3. Pengembangan daerah tujuan wisata (Doka Kab/Kota)
- 9.4. Pengembangan, sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi
- 9.5. Promosi potensi dan objek pariwisata (Doka Kab/Kota)

- 9.6. Pembinaan kelompok sadar wisata
- 9.7. Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Kemitraan Pariwisata
- 9.8. Pelatihan pemandu wisata terpadu
- 9.9. Pengembangan cinderamata khas daerah
- 9.10. Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata
- 9.11. Perencanaan Destinasi Pariwisata
- 9.12. Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata
- 9.13. Pengembangan Atraksi Pariwisata Unggulan

10. Program Pengembangan Kemitraan

- 10.1. Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata (Doka Kab/Kota)
- 10.2. Pelaksanaan gebyar wisata nusantara di Jakarta (Doka/Kota)

11. Program Pemasaran Pariwisata

- 11.1. Analisa pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata
- 11.2. Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri
- 11.3. Pengembangan komunikasi pemasaran pariwisata

BAB IV

RENCANA KERJA DAN PENDANAAN SKPA

Berdasarkan 8 (Delapan) Prioritas pembangunan Aceh serta Isu Strategis Pembangunan Tahun 2019 serta mengacu pada evaluasi program/kegiatan tahun 2017 maka Pemerintah Aceh melalui Satuan Kerja Pemerintah Aceh (SKPA) telah menyusun rencana program/kegiatan pembangunan yang direncanakan untuk dilaksanakan pada tahun 2019.

Pada tahun 2018, Pemerintah Aceh telah menetapkan beberapa program prioritas yang pelaksanaan penuntasannya diharapkan dapat diselesaikan pada tahun 2019. Program/Kegiatan yang bersifat prioritas ini diharapkan dapat memberikan multi efek yang signifikan bagi rakyat Aceh, terutama dalam peningkatan taraf hidup baik dari segi ekonomi maupun sosial budaya.

Berdasarkan Program prioritas yang direncanakan dalam Rencana Kerja Pemerintah Aceh (RKPA) Tahun 2019 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh lebih detail dapat dilihat pada tabel (Tabel 3.3/T.C.33).

BAB IV

PENUTUP

Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2019 ini berisikan kebijakan, strategi, program, dan kegiatan-kegiatan pembangunan dan pengembangan di sektor kebudayaan dan pariwisata di Aceh, dengan meliputi beberapa aspek unggulan seperti pengelolaan kekayaan budaya dan keragaman budaya, pengembangan sarana dan prasarana kebudayaan, pengembangan pemasaran pariwisata dan pengembangan destinasi pariwisata

Dalam pelaksanaannya Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2019 ini perlu ditunjang dengan rencana tindak lanjut yang lebih rinci untuk setiap program/kegiatan. Dukungan yang optimal dari Pemerintah Kabupaten/Kota, Masyarakat dan Stakeholder budaya dan pariwisata sangat diharapkan untuk mengimplementasikan Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh.

Sesuai dengan visi dan misi Gubernur dan Wakil Gubernur terpilih, Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh ini diharapkan dapat memperkuat pelaksanaan Syariat Islam beserta nilai – nilai keislaman dan budaya keacehan dalam kehidupan masyarakat dengan iktikad Ahlussunnah Waljamaah yang bersumber hukum Mazhab Syafi'iyah dengan tetap menghormati mashab yang lain disamping itu juga diharapkan terbangun dan berkembangnya sentra – sentra produksi, industri dan industri kreatif yang kompetitif.

TABEL T-C.29.
REKAPITULASI EVALUASI HASIL PELAKSANAAN RENJA SKPA DAN
PENCAPAIAN RENSTRA SKPA S.D TAHUN 2018
PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

Kode	Usuran/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1.	Urusan Wajib									
1. 17.	Bidang Urusan Kebudayaan									
1. 17. 15.	Program Pengembangan Nilai Budaya.	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat terhadap Nilai-Nilai Budaya								
1. 17. 15. 01.	Kegiatan Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah.		2 Kegiatan	13 Kegiatan	3 Kegiatan	1 Kegiatan	33	2 Kegiatan	16 Kegiatan	800
		Tersedianya buku sebagai souvenir PKA			300 Eks					
		Terlaksananya Pekan Budaya Daerah (PKA VI dan VII)	1 Event	-	-			1 Event		
		Terlaksananya pengkajian nilai-nilai tradisional masyarakat Aceh		-	3 Kegiatan	5 Kegiatan				
		Terlaksananya seminar dan sosialisasi PKA, promosi PKA, lomba menulis tentang budaya lokal, lomba cipta mars PKA, seminar tentang penggunaan baju khas Aceh			5 Kegiatan					
		- Terlaksananya event-event budaya	7 Event					7 Event		
1. 17. 15. 09.	Kegiatan Pagelaran, pameran seni se-sumatera (PPSS).		1 Kegiatan	11 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	1 Kegiatan	14 Kegiatan	1400
		Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Sumatera	40 Orang		80 Orang	1 Kegiatan		40 Orang		
		Terwujudnya partisipasi pada Binale Nusantara			80 Orang	2 Kegiatan				
1. 17. 15. 10.	Kegiatan Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia.		1 Kegiatan	9 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	11 Kegiatan	1100
		Terwujudnya partisipasi pada Pagelaran, pameran seni se-Indonesia.	30 Orang		30 Orang	1 Kegiatan		30 Orang		

Kode	Usuran/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
1.	17.	15.	11.	Kegiatan Pelatihan Upacara Adat.		20 Kegiatan	2 Kegiatan		0		20 Kegiatan	
				Terlaksananya kegiatan Pelatihan upacara adat			100 Orang					
				Terlaksananya pelatihan dan lomba desain seni ukir Aceh			50 Orang					
1.	17.	15.	12.	Kegiatan Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum.	1 Kegiatan	9 Kegiatan	1 Kegiatan	2 Kegiatan	200	1 Kegiatan	12 Kegiatan	1200
				Terkumpulnya benda yang bernilai sejarah sebagai koleksi museum	200 Buah		200 Buah	15 Buah		200 Buah		
				Pelatihan Permuseuman				1 Kegiatan				
1.	17.	15.	13.	Kegiatan Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer.	1 Kegiatan	15 Kegiatan	4 Kegiatan	3 Kegiatan	75	1 Kegiatan	19 Kegiatan	1900
				Tereksposnya Museum Melalui Media Elektronik			1 Kali					
				Terlaksananya Pameran (pameran bersama Museum Se-Sumatera di Museum Aceh pada tahun 2013)			1 Kali	7 Kali				
				Terselenggaranya Museum Masuk Sekolah			2 Kali	2 Kali				
				Terlaksananya Kegiatan seminar, Lomba dan Festival permuseuman			1 Kali	1 Kali				
				Terlaksananya Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer	15 Kali					15 Kali		
1.	17.	15.	14.	Kegiatan Peringatan Hari Kesenian Daerah dan Anugerah Seni.	0	6 Kegiatan	0	0	0	0	6 Kegiatan	0
				Terlaksananya event peringatan hari kesenian daerah dan pemberian anugerah seni								

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 15. 15.	Kegiatan Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno.		1 Kegiatan	4 Kegiatan	3 Kegiatan	0	0	1 Kegiatan	5 Kegiatan	500
		Terlaksananya survey dan perekaman digitalisasi dalam rangka meningkatkan jumlah koleksi Museum Aceh			4 Kab./Kota					
		Bertambahnya data digital koleksi museum Aceh			500 Buah					
		Tersedianya data, kondisi dan jumlah koleksi			2000 Buah					
		Terlaksananya survey dan perekaman digitalisasi dalam rangka meningkatkan jumlah koleksi Museum Aceh	4 Kab./Kota					4 Kab./Kota		
1. 17. 16.	Program Pengelolaan Kekayaan Budaya.	Kelestarian benda-benda warisan budaya								
1. 17. 16. 02.	Kegiatan Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka Termasuk Naskah Kuno.		1 Kegiatan	21 Kegiatan	6 Kegiatan	3 Kegiatan	50	1 Kegiatan	25 Kegiatan	2.500
		Terawatnya buku perpustakaan Museum Aceh			300 Buah	300 Buah				
		Terawatnya naskah kuno perpustakaan Museum Aceh			300 Buah	300 Buah				
		Terawatnya benda-benda koleksi museum menurut klasifikasinya.			1000 Buah	1000 Buah				
		Tersedianya seperangkat alat untuk Rumoh Aceh (pelaminan Aceh, peralatan / dekorasi pameran rumah Aceh)			1 Paket					
		Terlaksananya Penelitian dan publikasi hasil penelitian koleksi museum Aceh			2 Kegiatan					
		Terlaksananya Pelatihan peningkatan mutu SDM pengelola museum			30 Orang					
		Terlaksananya kerjasama penataan galeri Aceh di Museum luar negeri								
		Terawatnya benda-benda koleksi museum	1600 Buah					1600 Buah		

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
1.	17.	16.	04.	Kegiatan Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah.	1 Kegiatan	15 Kegiatan	6 Kegiatan	1 Kegiatan	17	1 Kegiatan	17 Kegiatan	1700
				Tertindaknya kegiatan kajian kearifan lokal, etnis dan Jelajah Budaya			2 Kegiatan					
				Tertindaknya sosialisasi nilai-nilai budaya Aceh			70 Orang					
				Tertindaknya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar masakan tradisional Aceh			150 Orang					
				Tertindaknya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar tentang permainan rakyat tradisional			500 Orang					
				Tertindaknya seminar tentang tenun Aceh			1 Kegiatan					
				Tertindaknya seminar HAKI Produk Budaya Aceh			1 Kegiatan					
				Sosialisasi pra Pekan Kebudayaan Aceh ke-7				23 Kab./Kota				
				Tertindaknya sosialisasi/ Edukasi Nilai-nilai budaya Aceh	500 Orang					500 Orang		
1.	17.	16.	05.	Kegiatan Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air.	1 Kegiatan	14 Kegiatan	5 Kegiatan	4 Kegiatan	80	1 Kegiatan	19 Kegiatan	1900
				Tersosialisasinya sistem pengelolaan museum			1 Kegiatan					
				Tertindaknya sosialisasi situs cagar budaya			1 Kegiatan	4 Kegiatan				
				Terpeliharanya situs peninggalan cagar budaya			100 Orang	1 Kegiatan				
				Tertindaknya seminar pengelolaan peninggalan bawah air			1 Kegiatan					
				Tersedianya sarana/prasarana museum di kab/kota			2 Museum					

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		- Terpelihara dan terkelolanya situs peninggalan cagar budaya	100 Orang					100 Orang				
		- Pembuatan Foto Booth tema "Kapal Aceh"				1 Kegiatan						
		- Digitalisasi Naskah Kuno Koleksi Masyarakat di Aceh Besar				1 Kegiatan						
1.	17.	16.	06.	Pengembangan kebudayaan dan pariwisata	1 Kegiatan	0	0	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	
				- Terlaksananya Pengembangan kebudayaan dan pariwisata	1 Keg				1 Keg			
1.	17.	16.	11.	Pendukung pengelolaan museum dan taman budaya di daerah	1 Kegiatan	0	0	0	1 Keg	1 Kegiatan	100	
				- Terlaksananya pendukung pengelolaan museum dan taman budaya di daerah	2 unit				2 unit			
1.	17.	16.	18.	Kegiatan Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program.	2 Kegiatan	22 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	2 Kegiatan	26 Kegiatan	1300
				Terlaksananya penyusunan program dan kegiatan	23 Kab/Kota		23 Kab/Kota	1 Kegiatan	23 Kab/Kota			
				Terlaksananya evaluasi dan monitoring	23 Kab/Kota		23 Kab/Kota	1 Kegiatan	23 Kab/Kota			
1.	17.	16.	19.	Kegiatan Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin.	1 Kegiatan	6 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	50	1 Kegiatan	8 Kegiatan	800
				Terpeliharanya dan terehabnya sarana dan prasarana di Taman Sultanah Shafiatuddin	1 Paket		1 Paket	2 Paket	1 Paket			
				Pembebasan Lahan Tanah untuk Taman Safiatuddin			11.000 Meter					

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 16. 20.	Kegiatan Registrasi dan pendokumentasian objek, peninggalan sejarah dan purbakala.		1 Kegiatan	5 Kegiatan	1 Kegiatan	0	0	1 Kegiatan	6 Kegiatan	600
		Terlaksananya registrasi, dokumentasi dan data objek peninggalan sejarah dan kenurbakalaan	40 Situs		40 Situs			40 Situs		
1. 17. 16. 21.	Kegiatan Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya Peninggalan sejarah.		18 Situs	113 Situs	18 Situs	16 Situs	89	18 Situs	147 Kegiatan	817
		Terpugarnya benda-benda arkeologi dan benda cagar budaya peninggalan sejarah	18 Situs		18 Situs	16 Situs		18 Situs		
1. 17. 16. 23.	Kegiatan Lomba Bahasa, membaca hikayat, pantun, puisi, cerita rakyat dan penghargaan karya Sastra .		1 Kegiatan	11 Kegiatan	1 Kegiatan	0	0	1 Kegiatan	12 Kegiatan	1200
		Terlaksananya Lomba dalam rangka penghargaan Karya Sastra	250 Orang		250 Orang			250 Orang		
1. 17. 16. 25.	Kegiatan Penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik.		1 Kegiatan	0	1 Kegiatan	0	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Adanya pemahaman umum tentang etika, adat dan budaya dalam masyarakat			1 Kegiatan					
		Terlaksananya penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik.	6 Kali					6 Kali		
1. 17. 16. 26.	Kegiatan Penulisan/ penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya.		1 Kegiatan	7 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	1 Kegiatan	10 Kegiatan	1000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		Terlaksananya kegiatan panggung sastra remaja (musikalisasi puisi)			230 Orang	1 Kegiatan						
		Tersedianya cetak buku hasil pemenang lomba penulisan karya sastra			300 Buku	3.989 Buku						
		Terlaksananya Penulisan/ penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya	30 Orang					30 Orang				
1.	17.	16.	29.	Kegiatan Partisipasi pada seminar, event bahasa, sastra, seni dan budaya.	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	0	0	0	1 Kegiatan	0
				Terselenggaranya seminar dan sarasehan seni tari dan musik se-Aceh			1 Kegiatan					
1.	17.	16.	30.	Kegiatan Festival dan lomba karya seni.	0	0	1 Kegiatan	0	0	0	0	0
				Terselenggaranya beberapa cabang/Jenis seni (Tari, Teater, Musik dan Seni Rupa)			3 kali					
				Terselenggaranya Festival dan lomba karya seni								
1.	17.	16.	31.	Kegiatan Pelatihan Kesenian bagi guru dan pelatih sanggar.	1 Kegiatan	3 Kegiatan	1 Kegiatan	0	0	1 Kegiatan	4 Kegiatan	400
				Peningkatan SDM Guru Seniman dan Pelatih Seni		-	420 Orang					
				Terlaksananya pelatihan Kesenian bagi guru dan pelatih sanggar	420 Orang				420 Orang			
1.	17.	16.	32.	Kegiatan Penelitian dan Seminar perkembangan penggunaan bahasa daerah sebagai muatan lokal.	0	0	1 Kegiatan	0	0	0	0	0
				Berkembangnya bahasa daerah			230 Orang					
				Terlaksananya Penelitian dan Seminar								

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan		
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)	
1.	17.	16.	33.	Kegiatan Penelitian dan Pemetaan Seni Budaya Tradisional .	0	0	1 Kegiatan	0	0	0	0
				Terlaksananya pengumpulan Data Jenis Kesenian Daerah di 23 kab./kota			138 Orang				
				Terlaksananya Penelitian dan Pemetaan Seni Budaya Tradisional							
1.	17.	16.	35.	Kegiatan Penyediaan Bahan Bacaan tentang Sejarah.	1 Kegiatan	8 Kegiatan	5 Kegiatan	1 Kegiatan	20	1 Kegiatan	10 Kegiatan
				Tercetaknya buku-buku bacaan sejarah terutama yang berhubungan dengan sejarah aceh			500 Buku	1 Kegiatan			
				Tercetaknya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh hasil penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh			500 Buah				
				Terlaksananya seminar tentang sejarah dan caqar budaya Aceh			500 Orang				
				Bertambahnya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh melalui penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh			2 Kali				
				Tersusun dan tercetaknya ensiklopedia Kebudayaan Aceh			1 Kegiatan				
				Tersedianya/tercetaknya Bahan Bacaan tentang Sejarah	500 Buku				500 Buku		
1.	17.	17.		Program Pengelolaan Keragaman Budaya.							
1.	17.	17.	01.	Kegiatan Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah.	0	7 Kegiatan	1 Kegiatan	0	0	0	7 Kegiatan
				Terlaksananya Pengembangan Kesenian dan Budaya Daerah			1 Kegiatan				
1.	17.	17.	03.	Kegiatan Penyelenggaraan Dialog Kebudayaan.	1 Kegiatan	9 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	50	1 Kegiatan	11 Kegiatan

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		Terlaksananya kegiatan dialog kebudayaan	60 Orang		50 Orang	1 Kegiatan		60 Orang				
		Terlaksananya Debat Budaya			1 Kegiatan							
1.	17.	17.	04.	Kegiatan Fasilitasi perkembangan keragaman budaya daerah.	0	1 Kegiatan	2 Kegiatan	0	0	0	1 Kegiatan	0
				Terselenggaranya sosialisasi pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin			1 Kegiatan					
				Meningkatnya manajemen pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin melalui Comparative Study			60 Orang					
1.	17.	17.	06.	Kegiatan Seminar dalam Rangka Revitalisasi dan Reaktualisasi Budaya Lokal.	1 Kegiatan	3 Kegiatan	1 Kegiatan	2 Kegiatan	200	1 Kegiatan	6 Kegiatan	600
				Terlaksananya seminar/ workshop	140 Orang		140 Orang	1 Kegiatan		140 Orang		
				Penyusunan Qanun Kesenian Aceh				1 Kegiatan				
1.	17.	17.	10.	Kegiatan Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional.	2 Kegiatan	32 Kegiatan	6 Kegiatan	1 Kegiatan	17	2 Kegiatan	35 Kegiatan	1750
				Pembinaan sanggar-sanggar kesenian Kab/Kota	23 Kab./Kota		23 Kab./Kota	1 Kegiatan		23 Kab./Kota		
				Terlaksananya evaluasi pembinaan dalam bentuk pertunjukan seni			500 Orang					
				Terbinanya seni Islami masyarakat Aceh			400 Orang					
				Terlaksananya pengelolaan perpustakaan, publikasi seni dan budaya			300 Buku					
				Terlaksananya rekaman audio visual dan dokumentasi seni			3 Buah					

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
		Pemberian Anugerah Seni	10 Orang		400 Orang			10 Orang		
1.	17.	11.	Kegiatan Kongres bahasa daerah.	0	0	1 Kegiatan	0	0	0	0
		Terselenggaranya kongres bahasa daerah			80 Orang					
1.	17.	12.	Kegiatan Rapat Koordinasi Kebudayaan.	1 Kegiatan	13 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	50	1 Kegiatan	15 Kegiatan
		Tertindaknya rapat koordinasi antara Provinsi, Kab/Kota dan stakeholder terkait			120 Orang	2 Kegiatan				
		Meningkatnya pemahaman aparaturnya dan masyarakat terhadap pariwisata								
		Tertindaknya museum, situs dan monumen tsunami								
		Tertindaknya Rapat Koordinasi DAK			175 Orang					
		Tertindaknya rapat koordinasi kebudayaan dan pariwisata	300 Orang					300 Orang		
1.	17.	13.	Kegiatan Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara.	1 Kegiatan	8 Kegiatan	1 Kegiatan	2 Kegiatan	200	1 Kegiatan	11 Kegiatan
		Tertindaknya 4 orang siswa/palajar Aceh terbaik masing-masing untuk kategori suara sopran, tenor, alto, dan bass			250 Orang	1 Kegiatan				
		Tertindaknya Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara	250 Orang					250 Orang		
		Pembuatan album				2 Kali				
1.	17.	14.	Kegiatan Festival seni dan pagelaran budaya.	1 Kegiatan	15 Kegiatan	4 Kegiatan	3 Kegiatan	75	1 Kegiatan	19 Kegiatan
		Peningkatan Mutu dan Partisipasi Sanggar			50 Sanggar	1 Kegiatan				
		Tertindaknya pagelaran seni dan budaya di Taman Sulthanah Shafiatuddin			8 Kali	1 Kegiatan				

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		Terlestarinya permainan tradisi aceh di Taman Sulthanah Shafiatuddin			8 Kali	1 Kegiatan						
		Meningkatnya Kualitas dan peluang kerja bagi seniman kaligrafi Islam (Keg. Seni Budaya)			300 Orang							
		Terlaksananya Festival seni dan pagelaran budaya	10 Kali					10 Kali				
1.	17.	17.	15.	Kegiatan Pelestarian dan Pengembangan Apresiasi Seni Budaya.	0	0	1 Kegiatan	0	0	0	0	
				Terlestarinya Kesenian Daerah			50 Orang					
1.	17.	17.	16.	Kegiatan Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri.	1 Kegiatan	25 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	26 Kegiatan	2600
				Terwujudnya Partisipasi pada kegiatan pagelaran adat dan budaya			3 Kali	11 Kali				
				Terlaksananya pagelaran/ partisipasi budaya daerah pada event dalam dan luar negeri	3 Kali				3 Kali			
1.	17.	17.	17.	Kegiatan Promosi/Kampanye budaya.	0	0	1 Kegiatan	0	0	0	0	
				Tersebar nya informasi budaya			5 Media					
1.	17.	17.	18.	Kegiatan Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah.	1 Kegiatan	24 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	50	1 Kegiatan	26 Kegiatan	2600
				Terlaksananya kegiatan partisipasi museum di luar dan dalam daerah			12 Kali	1 Kali				
				Terlaksananya kegiatan Partisipasi Museum Aceh pada Pameran			2 Kali					
				- Jumlah partisipasi pameran museum yang di ikuti	5 Kali				5 Kali			
1.	17.	17.	22.	Kegiatan Pembuatan profile seni budaya daerah.	0	1 Kegiatan	0	0	0	0	1 Kegiatan	0

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
		Terlaksananya survey pendataan budaya daerah								
		Tersedianya cetak buku budaya daerah 8 etnis								
1.	17.	18.	Program Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya	Terwujudnya Kemitraan Budaya						
1.	17.	18.	03. Kegiatan Membangun Kemitraan Pengelolaan Kebudayaan Antar Daerah.		0	2 Kegiatan	0	0	0	0
			Terbangunnya kerjasama antar stake holder kesenian							
1.	17.	19.	Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan.	Tersedianya Alat-Alat kesenian Tradisional						
1.	17.	19.	03. Kegiatan Penyediaan alat-alat kesenian tradisional.		1 Kegiatan	1 Kegiatan	3 Kegiatan	1 Kegiatan	33	1 Kegiatan
			Tersedianya alat alat kesenian (Alat rapa l, piano 1 set)				2 Jenis			
			Pengadaan Sound system 15.000 watt				1 set			
			Pengadaan Lighting				2 set			
			- Tersedianya alat alat kesenian	10 Sanggar			9 Sanggar		10 Sanggar	
1.	17.	20.	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata.	Meningkatnya Promosi Pariwisata						
1.	17.	20.	01. Analisa pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata		1 Kegiatan	0	0	0	0	1 Kegiatan
			Terlaksananya Analisa pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata	1 Buku					1 Buku	
1.	17.	20.	02. Kegiatan Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata.		1 Kegiatan	33 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	1 Kegiatan
			Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media cetak							

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media televisi										
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media radio										
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media internet (website)										
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui talk show (radio dan televisi)										
		Tersedianya informasi daya tarik objek wisata Aceh dalam bentuk video										
		Tersedianya informasi kepariwisataan Aceh di Bandara SIM										
		Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh (billboard)										
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media cetak dan elektronik										
		Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh										
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media cetak dan elektronik			1 Tahun	1 Tahun						
		Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh (Tourism information center, web site, baliho, media info lainnya)			1 Tahun	1 Tahun						
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media	4 Media					4 Media				
1.	17.	20.	03.	Kegiatan Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata.	0	1 Kegiatan	0	0	0	0	1 Kegiatan	0
				Tersebar luasnya informasi pariwisata								
1.	17.	20.	05.	Kegiatan Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri.	1 Kegiatan	19 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	21 Kegiatan	2100

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan		
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)	
		Terselenggaranya pameran promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	10 Kali Pameran		1 Tahun	1 Tahun		10 Kali Pameran			
		Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (bahan promosi)									
		Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (spanduk dan baliho)									
		Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (maialah)									
		Tersedianya media promosi pariwisata Aceh (billboard)									
		Tersedianya media informasi dan promosi pariwisata Aceh									
1.	17.	20. 08.	Kegiatan Pelatihan pemandu wisata terpadu.	1 Kegiatan	8 Kegiatan	3 Kegiatan	4 Kegiatan	133	1 Kegiatan	13 Kegiatan	1300
			Meningkatnya kapasitas pemandu wisata alam								
			Meningkatnya kapasitas pemandu wisata selam								
			Meningkatnya kapasitas pemandu wisata sejarah dan budaya								
			Meningkatnya kapasitas pemandu wisata								
			Meningkatnya kapasitas pemandu wisata			30 Orang	5 Kegiatan				
			Terlatihnya Penyelamat Pantai/Objek Wisata (Pelatihan Balawisata)			30 Orang	20 Orang				
			Terlatihnya Pemandu Diving (Pelatihan Pemandu Diving)			30 Orang	40 Orang				
			City Tour				4 Kegiatan				
			Terlaksananya Pelatihan pemandu wisata	150 Orang				150 Orang			
1.	17.	20. 09.	Kegiatan Pengembangan cinderamata khas daerah.	1 Kegiatan	3 Kegiatan	0	0	0	1 Kegiatan	4 Kegiatan	400

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		Tersedianya Pengrajin yang terampil dalam menciptakan produk cinderamata yang berkualitas										
		Terselenggaranya perlombaan produk cinderamata dan kuliner khas daerah										
		Terciptanya peningkatan mutu serta daya tarik cinderamata khas Aceh										
		Terlatihnya Pengrajin cinderamata yang terampil	120 Orang					120 Orang				
1.	17.	21.										
		Program Pengembangan Destinasi Pariwisata.										
1.	17.	21.	01.	Kegiatan Pengembangan objek pariwisata unggulan.	1 Kegiatan	19 Kegiatan	4 Kegiatan	2 Kegiatan	50	1 Kegiatan	22 Kegiatan	2200
				Tersebar nya informasi pengembangan wilayah objek wisata (Famtrip)			15 Orang	3 Kegiatan				
				Tersedianya pengelola objek pariwisata profesional			1 Kegiatan	3 Kegiatan				
				Tersedianya dokumentasi objek daya tarik wisata dan budaya			1 Dokumen					
				Tersedianya profil destinasi pariwisata Aceh			100 Eks/CD					
				Jumlah objek pariwisata unggulan yang dikembangkan	2 objek					2 objek		
1.	17.	21.	02.	Kegiatan Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata.	40 Objek	159 Obyek	11 Objek	31 Objek	282	40 Objek	230 Objek	575
				Tersedianya Sarana dan Prasarana pariwisata	40 Objek		11 Objek	31 Objek		40 Objek		
1.	17.	21.	03.	Kegiatan Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan.	16 Kegiatan	46 Kegiatan	10 Kegiatan	25 evennt	250	16 Kegiatan	87 Kegiatan	544
				Terlaksananya festival kuliner								

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
		Terlaksananya festival budaya daerah								
		Terlaksananya Gayo Art Summit								
		Terlaksananya International Rafting Festival								
		Terlaksananya Pacuan Kuda Tradisional								
		Terlaksananya Fashion Fair								
		Terlaksananya International Diving								
		Terlaksananya Jambore Wisata / Aceh Bike Cross Country & Wisata Adventure								
		Terlaksananya Lomba Perahu Naga/ Sabang Marine								
		Terlaksananya Geulayang Tunang								
		Terlaksananya Rampoe Aceh Festival / Banda Aceh Community Festival								
		Terpilihnya Duta-Duta Wisata Aceh dalam mempromosikan pariwisata Aceh di Dalam dan Luar Negeri								
		Terlaksananya International Surfing Festival								
		Terlaksananya Festival Baiturrahman								
		Terlaksananya Renungan Tsunami Aceh								
		Terlaksananya Ramadhan Fair								
		Terlaksananya event daya tarik pariwisata Aceh	15 Event		10 evennt	25 evennt		15 Event		
1.	17.	21.	04.	Kegiatan Pelaksanaan Koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha.	0	8 Kegiatan	1 Kegiatan	0	0	0
				Terjalannya kerjasama dengan pelaku dunia usaha pariwisata sehingga dapat meningkatkan kinerja kompetensi yang sehat dalam membangun pariwisata Aceh			100 Orang			

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		Terlaksananya koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha										
1.	17.	21.	06.	Pengembangan daerah tujuan wisata	1 Kegiatan	0	0	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	
				- Terlaksananya Pengembangan Daerah tujuan wisata	1 objek				1 objek			
1.	17.	21.	07.	Kegiatan Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi.	1 Kegiatan	9 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	11 Kegiatan	1100
				Tersedianya Pengelola Perhotelan dan Restoran yang Profesional dalam memberikan Pelayanan kepada Wisatawan	120 Orang		1 Kegiatan	4 Kegiatan		120 Orang		
1.	17.	21.	08.	Penataan kawasan wisata	1 Kegiatan				1 Kegiatan			
				- Tertatanya kawasan wisata	1 Kawasan				1 Kawasan			
1.	17.	21.	09.	Kegiatan Pembuatan Master Plan Pengembangan Kawasan Wisata.	4 Dokumen	48 Dokumen	5 Dokumen	3 Dokumen	60	4 Dokumen	55 Kegiatan	1375
				Tersedianya perencanaan pengembangan pariwisata Aceh			5 Dokumen	3 Dokumen				
				Tersedianya Masterplan kawasan wisata	4 Dokumen				4 Dokumen			
1.	17.	21.	10.	Kegiatan Promosi potensi dan objek pariwisata.	1 Kegiatan	5 Kegiatan	0	0	0	1 Kegiatan	6 Kegiatan	600
				Terlaksananya promosi wisata melalui keanekaragaman souvenir dan kuliner khas Aceh								
				Terlaksananya road show travel agency dan travel fair								

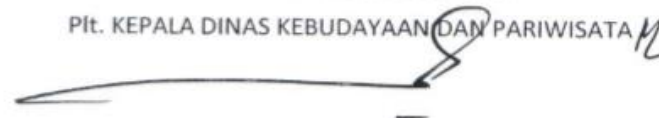
Kode	Usuran/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		- Terlaksananya Promosi potensi dan objek pariwisata	1 Paket					1 Paket				
1.	17.	22.	Program Pengembangan Kemitraan.	Terjalannya Kemitraan Pariwisata								
1.	17.	22.	01.	Kegiatan Pengembangan dan penguatan informasi dan database.	1 Kegiatan	12 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	50	1 Kegiatan	14 Kegiatan	1400
				Terlaksananya pengumpulan data Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata di 23 kab./kota		-	1 Keg	1 Kegiatan	-		-	-
				Tercetaknya buku Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata 23 kab./kota		-	200 Expl	-	-		-	-
				- Terlaksananya pengumpulan data Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata di kab./kota	23 Kab./Kota					23 Kab./Kota		
1.	17.	22.	03.	Pengembangan SDM di bidang kebudayaan dan pariwisata bekerja dengan lembaga lainnya	1 Kegiatan	0	0	0	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
				- Berkembangnya SDM di bidang kebudayaan dan pariwisata bekerja dengan lembaga lainnya	1 Paket					1 Paket		
1.	17.	22.	04.	Kegiatan Fasilitasi Pembentukan Forum Komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya.	1 Kegiatan	9 Kegiatan	4 Kegiatan	1 Kegiatan	25	1 Kegiatan	11 Kegiatan	1100
				Terwujudnya Peningkatan Kesadaran Masyarakat sadar wisata			360 Orang	12 Kegiatan				
				Terbentuknya kelompok sadar wisata di ODTW			10 Pok					
				Terbentuknya desa wisata			5 Desa					
				Meningkatnya pengetahuan tentang pariwisata			1 Keg					

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		Terbentuknya Forum Komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya	500 Orang					500 Orang				
1.	17.	22.	05.	Kegiatan Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan kemitraan pariwisata.	1 Kegiatan	10 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	1 Kegiatan	13 Kegiatan	1300
				Kerjasama aktif antar pelaku usaha pariwisata, stake holder dan pemerintah di tingkat nasional dan internasional								
				Terjalinya kerjasama aktif antar pelaku usaha pariwisata, stake holder dan pemerintah di tingkat nasional dan internasional			5 Travel	17 Kali				
				Terpromosinya wisata Aceh			5 Kegiatan	8 Kegiatan				
				Terlaksananya koordinasi Pembangunan kemitraan pariwisata	120 Orang					120 Orang		
1.	17.	22.	07.	Kegiatan Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme bidang pariwisata.	1 Kegiatan	9 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	1 Kegiatan	12 Kegiatan	1200
				Terlaksananya Pelatihan Pengemasan Paket Wisata bagi Pengelola Biro Perjalanan Wisata dan Agen Perjalanan Wisata			20 Orang	2 Kegiatan				
				Terlaksananya Pelatihan Pengembangan SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif bagi Pelaku Usaha Pariwisata			3 Kegiatan	6 Kegiatan				
				Terlaksananya Pelatihan Pengembangan SDM Kepariwisata	700 Orang					700 Orang		
1.	17.	22.	08.	Kegiatan Peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata	1 Kegiatan	3 Kegiatan	0	0	0	1 Kegiatan	4 Kegiatan	400
				Terlaksananya kegiatan peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata	1 Paket					1 Paket		

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2016)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2017			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2018)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2017	Realisasi Renja SKPD Tahun 2017	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2018	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
1.	17.	22.	12.	Kegiatan Pelaksanaan gebyar wisata nusantara di Jakarta	1 Kegiatan	3 Kegiatan	0	0	0	1 Kegiatan	4 Kegiatan	400
				Terlaksananya gebyar wisata nusantara di Jakarta	1 Paket					1 Paket		

Banda Aceh, 10 Juli 2018

Pt. KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA



Drs. AMIRUDDIN, M. Si

Pembina Tk. I

NIP. 19610101 198903 1 004

No. PEG. 821.22/03/2018 Tgl. 01 Maret 2018

TABEL T-C.30.
PENCAPAIAN KINERJA PELAYANAN SKPA
PROVINSI ACEH

No	Indikator	SPM/Standar Nasional	IKK	Target Renstra Perangkat Daerah				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	
(1)	(2)	(3)	(4)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(10)	(11)	(12)	(13)
	Renstra 2012-2017											
I	KEBUDAYAAN											
I.1.	Jumlah grup kesenian (sanggar)	34%		50				126				
I.2.	Jumlah gedung (buah)	100%		3				-				
I.3.	Jumlah penyelenggaraan festival seni dan budaya (kali)	75%		27				30				
I.4.	Jumlah sarana penyelenggaraan seni dan budaya (paket)	30%		6				-				
I.5.	Jumlah Benda, Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan (buah)			73				12				
II	PARIWISATA											
II.1.	Kunjungan wisata (orang)			2.948.955				2.364.383				
	- Wisata Nusantara (orang)			2.865.189				2.288.625				
	- Wisata Mancanegara (orang)			83.766				75.758				
	Rancangan Akhir Renstra 2017-2022											
I	Kebudayaan											
I.1.	Penyelenggaraan Festival seni dan budaya (kali)				45	50	55	32				
I.2.	Benda, situs dan kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan (buah)				12	12	12	13				
I.3.	Jumlah karya budaya yang direvitalisasi dan inventarisasi (buah)				6	6	6	6				
I.4.	Jumlah Cagar Budaya yang dikelola secara terpadu (buah)				1	1	1	-				

No	Indikator	SPM/Standar Nasional	IKK	Target Renstra Perangkat Daerah				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	
(1)	(2)	(3)	(4)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(10)	(11)	(12)	(13)
II	Pariwisata											
II.1.	Kunjungan Wisata (orang)				2.862.887	3.292.320	3.786.169	2.364.383				
	Wisatawan Nusantara (orang)				2.747.887	3.160.070	3.634.081	2.288.625				
	Wisatawan Mancanegara (orang)				115.000	132.250	152.088	75.758				
II.2.	Lama kunjungan wisata (hari)				4	4	4					
	Wisatawan Nusantara (hari)				3	3	3					
	Wisatawan Mancanegara (hari)				5	5	5					

Banda Aceh, 10 Juli 2018

PIT. KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA



Drs. AMIRUDDIN, M. Si

Pembina Tk. I

NIP. 19610101 198903 1 004

No. PEG. 821.22/03/2018 Tgl. 01 Maret 2018

TABEL T-C.31.
REVIEW TERHADAP RANCANGAN AWAL RKPA TAHUN 2019
PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

No	Rancangan Awal RKPA						Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting		
	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian		Kebutuhan Dana (Rp.000.000)	
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
1	17		DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH				1	17		DINAS KEBUDAYAAN DAN				
			BELANJA			292.223				BELANJA		258.774,48		
			BELANJA TIDAK LANGSUNG			22.827				BELANJA TIDAK LANGSUNG		21.442,40		
			Gaji dan Tunjangan	B.Aceh	- Tersedianya Belanja Pegawai (Gaji, tunjangan dan Tambahan Penghasilan PNS)	1 Tahun	22.827			Gaji dan Tunjangan	B.Aceh	- Tersedianya Belanja Pegawai (Gaji, tunjangan dan Tambahan Penghasilan PNS)	1 Tahun	21.442,40
			BELANJA LANGSUNG			269.396				BELANJA LANGSUNG		237.332,07		
										KEBUDAYAAN		119.978,68		
1	17	01	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran		Meningkatnya Pelayanan di Kantor		6.669	1	17	01	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	Meningkatnya Pelayanan di Kantor		5.548,04
		01	01	Penyediaan Jasa Surat Menyurat					01	001	Penyediaan Jasa Surat Menyurat			
				B.Aceh	- Tersedianya Jasa Surat Menyurat	1 Kegiatan	105				B.Aceh	- Tersedianya Jasa Surat Menyurat	1 thn	81,80
		01	02	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik					01	002	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik			
				B.Aceh	- Tersedianya jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	1 Kegiatan	1.694				B.Aceh	- Tersedianya jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	1 thn	1.851,50
		01	10	Penyediaan Alat Tulis Kantor					01	010	Penyediaan Alat Tulis Kantor			
				B.Aceh	- Tersedianya Alat Tulis Kantor	1 Kegiatan	178				B.Aceh	- Tersedianya Alat Tulis Kantor yang memadai	1 thn	70,67
		01	11	Penyediaan barang cetakan dan penggandaan					01	011	Penyediaan barang cetakan dan penggandaan			
				B.Aceh	- Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	1 Kegiatan	110				B.Aceh	- Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	1 thn	85,91
		01	12	Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor					01	012	Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor			
				B.Aceh	- Tersedianya komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor	1 Kegiatan	129				B.Aceh	- Tersedianya komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor	1 thn	150,25
		01	13	Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor					01	013	Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor			
				B.Aceh	- Tersedianya Peralatan dan perlengkapan Kantor	1 Kegiatan	647				B.Aceh	- Tersedianya Peralatan dan perlengkapan Kantor	1 thn	619,25
		01	17	Penyediaan makanan dan minuman					01	017	Penyediaan makanan dan minuman			
				B.Aceh	- Tersedianya makanan dan minuman	1 Kegiatan	192				B.Aceh	- Tersedianya makanan dan minuman	1 thn	180,20
		01	18	Rapat-rapat kordinasi dan konsultasi ke luar daerah					01	018	Rapat-rapat kordinasi dan konsultasi ke luar daerah			
				B.Aceh	- Meningkatnya koordinasi dan konsultasi untuk kelancaran pelaksanaan tugas pokok dan fungsi	1 Tahun	862				B.Aceh	- Terselenggaranya rapat koordinasi dan konsultasi	1 Tahun	508,47

No	Rancangan Awal RKPA						Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting	
	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian		Kebutuhan Dana (Rp.000.000)
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	01	22	Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran				01	022	Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran				
				B.Aceh	- Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran	1 Kegiatan				B.Aceh	- Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran	1 thn	2.000,00
1	17	02	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		Kenyamanan Kerja Aparatur		3.898	1 17 02	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		Kenyamanan Kerja Aparatur		3.394,79
		02	05	Pengadaan kendaraan dinas/operasional				02	005	Pengadaan kendaraan dinas/operasional			
				B.Aceh	- Tersedianya kendaraan dinas/operasional	2 Unit	1.210			B.Aceh	- Tersedianya kendaraan dinas/operasional	3 Unit	1.300,00
		02	07	Pengadaan perlengkapan gedung kantor				02	007	Pengadaan perlengkapan gedung kantor			
				B.Aceh	- Tersedianya perlengkapan gedung kantor	1 Kegiatan	440			B.Aceh	- Tersedianya perlengkapan gedung kantor	1 thn	484,40
		02	24	Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional				02	024	Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional			
				B.Aceh	- Terpeliharanya kendaraan dinas	16 Unit	207			B.Aceh	- Terpeliharanya kendaraan dinas/operasional	1 thn	250,00
		02	26	Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor				02	026	Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor			
				B.Aceh	- Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor	1 Kegiatan	165			B.Aceh	- Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor	1 thn	200,00
		02	42	Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor				02	042	Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor			
				B.Aceh	- Terlaksananya rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor	8 Kegiatan	1.876			B.Aceh	- Terlaksananya rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor	3 keg	1.160,39
1	17	03	Program Peningkatan Disiplin Aparatur		Meningkatnya Disiplin Aparatur		468	1 17					
		03	02	Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya									
				B.Aceh	- Tersedianya pakaian dinas beserta perlengkapannya	230 Stell	468						
1	17	05	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		Meningkatkan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		628	1 17 05	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		Meningkatkan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		502,97
		05	01	Pendidikan dan pelatihan formal				05	001	Pendidikan dan pelatihan formal			
				B.Aceh	- Meningkatnya kapasitas SDM ASN	1 Tahun	503			B.Aceh	- Meningkatnya kapasitas SDM ASN	1 Tahun	252,97
		05	24	Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan				05	024	Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan			
				B.Aceh	- Meningkatnya pengetahuan keagamaan	1 Tahun	125			B.Aceh	- Meningkatnya pengetahuan keagamaan	1 Tahun	250,00
								15	Program Pengembangan Nilai Budaya		Meningkatnya kesadaran masyarakat dalam menghargai nilai budaya		4.500,00
								15.001.	Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah				

No	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
							Lut Tawar	- Pengadaan Ikon Wiwata nama Danau Laut Tawar - Tanoh Gayo dan Pembangunan Fasilitas Lokasi Wisata Lukup Penalam, Penataan Situs Arkelog , dan Penataan Lapangan atraksi budaya	3 paket	3.500,00	otsus kab/kota
						15.001.	Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah				
							Aceh Tenggara	Pelatihan tokoh seni budaya	2 keg	1.000,00	otsus kab/kota
						16	Program Pengelolaan Kekayaan Budaya			8.265,00	
						16.006	Pengembangan kebudayaan dan pariwisata				
							Sukakarya , Sabang	Terlaksananya event-event seni budaya	2 event	1.000,00	otsus kab/kota
						16.011	Pendukungn pengelolaan museum dan taman budaya di daerah				
							Bener Meriah	Terpenuhinya sarana pendukung taman budaya	1 paket	1.500,00	otsus kab/kota
						16.011	Pendukungn pengelolaan museum dan taman budaya di daerah				
							Sukakarya , Sabang	Tersedianya gedung kesenian yang representatif	1 unit	2.676,00	otsus kab/kota
						16.021	Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya peninggalan sejarah				
							Rundeng	Jumlah objek wisata religi	1 paket	2.389,00	otsus kab/kota
						16.021	Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya peninggalan sejarah				
							Aceh Jaya	Jumlah lokasi cagar/situs budaya dan sejenisnya yang di pugar	9 lokasi	700,00	otsus kab/kota
						19	Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan			68.930,31	
						19.003	Pengadaan alat-alat kesenian				
							Aceh Tengah, Gayo Lues, Aceh Besar	Jumlah alat kesenian yang di sediakan	3 unit/sanggar	425,00	PAA
						19.006	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Aceh				
							Banda Aceh	Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Aceh	1 unit	2.800,00	Otsus Aceh
						19.007	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Budaya				
							Banda Aceh	Jumlah Sarana dan Prasarana Taman Budaya	1 unit	1.800,00	Otsus Aceh
						19.008	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Tsunami				
							Banda Aceh	Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Tsunami	1 unit	3.000,00	Otsus Aceh
						19.009	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin				
							Banda Aceh	Jumlah sarana dan prasarana yang dikembangkan	1 unit	60.905,31	Otsus Aceh

No	Rancangan Awal RKPA						Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting							
	Program / Kegiatan				Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan		Lokasi		Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)				
(1)	(2)				(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)	(9)	(10)	(11)	(12)				
	1	17	15		Program Pengelolaan Kekayaan dan keragaman Budaya		Berkembangnya nilai-nilai budaya keacehan yang islami		61.697				21	Program Pengelolaan Kekayaan dan keragaman Budaya		Meningkatkan pelestarian,pengembangan dan pemanfaatan kekayaan dan keragaman		27.287,58	
			15	01	Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah				5.900										
			15	01		23 Kab/Kota	- Terselenggaranya festival budaya yang berkelanjutan	10 Event	1.000										
			15	01		23 Kab/Kota	- Jumlah pelatihan adat dan budaya	9 kali	900										
			15	01		23 Kab/Kota	- Terlaksananya kreatifitas event budaya untuk daya tarik wisata warisan budaya	10 event	4.000										
			15	09	Pagelaran, pameran seni se-				436										
			15	09		Sumatera (penentuan lokasi pada bulan Sep	- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni	20 Orang	436										
			15	10	Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia				2.499										
			15	10		23 Kab/Kota dan Indonesia (penentuan lokasi pada bulan nov 2018)	- Jumlah keikutsertaan pada pagelaran, pameran seni	20 Orang	2.499										
			15	12	Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum				1.771		15	21.004		Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum					
			15	12		B.Aceh	- Jumlah dan ganti rugi koleksi museum	200 buah	1.771					B.Aceh	Replika koleksi museum	7 jenis	150,00	DAU	
			15	13	Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer				962										
			15	13		23 Kab/Kota, Sumatera dan	- Jumlah keikutsertaan pameran bersama	5 kali	962										
			15	15	Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno				660		15	21.006		Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno					
			15	15		B.Aceh dan A.Besar	- Jumlah naskah digital	4 Kab/Kota	660					B.Aceh	Menambah sumber rujukan untuk edukasi koleksi	1 keg	200,00	PAA	
			16	02	Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka Termasuk Naskah Kuno				2.471										
			16	02		B.Aceh	- Jumlah panduan konservasi koleksi benda di museum	3 Buku	15										
			16	02		B.Aceh	- Jumlah bahan pustaka yang dilestarikan	1000 Buah	2.416										
			16	02		Jakarta	- Jumlah SDM yang mengikuti diklat	Orang	40										
			16	04	Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah				2.335										
			16	04		A.Barat, A.Tengah, A.Timur	- Jumlah sosialisasi tentang nilai sejarah dan cagar budaya	6 kali	720										

No	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting				
	Program / Kegiatan			Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan				Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)
(1)	(2)			(3)	(4)	(5)	(6)	(7)			(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	16	04		23 Kab./Kota	- Jumlah SDM pendidik berbasis kearifan lokal Aceh (30 orang X 23 kab/kota)	690 Orang	1.500								
	16	04		B.Aceh	- Jumlah bahan ajar berbasis kearifan lokal	23 Buku	115								
	16	05	Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air				4.053								
	16	05		23 Kab/Kota - 8 kab (tdk termasuk Nagan Raya, A.Tengah, Gayo Lues, Langsa, Simeulu, Singkil, Lhokseumawe dan	- Jumlah penguatan SDM IT/situs peninggalan cagar budaya yang terpelihara dan terkelola	200 Orang	4.053								
	16	06	Pengembangan kebudayaan dan pariwisata				2.000								
	16	06		23 Kab/Kota	- Jumlah event seni budaya	3 event	2.000								
	16	11	Pendukung pengelolaan museum dan taman budaya di daerah				4.000								
	16	11		23 Kab/Kota	- Jumlah rehabilitasi museum dan taman budaya	2 Unit	1.800								
	16	11		23 Kab/Kota	- Jumlah pembangunan museum dan taman budaya (2 unit)	25 %	2.200								
	16	18	Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program				1.200								
	16	18		B.Aceh	- Jumlah dokumen rencana program/kegiatan dan laporan kinerja	5 Dok	1.200								
	16	19	Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin				4.200								
	16	19		23 Kab/Kota	- Jumlah rehabilitasi taman ratu safiatuddin	1 paket	700								
	16	19		23 Kab/Kota	- Jumlah bangunan pendukung taman ratu safiatuddin	1 paket	3.500								
	16	20	Registrasi dan pendokumentasian objek, peninggalan sejarah dan purbakala				181								
	16	20		23 Kab/Kota	- Jumlah peninggalan sejarah dan purbakala yang terdaftar secara provinsi, nasional dan internasional	40 Situs	181								
	16	21	Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya Peninggalan sejarah				10.800								
	16	21		Lamuri, A.Besar	- Jumlah pengembangan kawasan cagar budaya terpadu	1 kawasan	5.800								

No	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting		
	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja		Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	16	21		23 Kab/Kota	'- Jumlah cagar budaya yang terpugar	18 situs	5.000						
	16	23	Lomba Bahasa, membaca hikayat, pantun, puisi, cerita rakyat dan penghargaan karya Sastra				423						
	16	23		B.Aceh	- Jumlah lomba bahasa dan karya sastra di situs cagar budaya	1 event	423						
	16	25	Penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik.				363						
	16	25		B.Aceh	- Jumlah publikasi nilai- nilai kearifan lokal	6 kali	363						
	16	26	Penulisan/ penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya				600						
	16	26		B.Aceh	- Jumlah peserta rangkang literasi budaya	30 orang	300						
	16	26		B.Aceh	- Jumlah buku yang diterbitkan	3 buku	300						
	16	31	Pelatihan Kesenian bagi guru dan pelatih sanggar				744						
				B.Aceh	- Jumlah pelatihan pengetahuan guru tentang seni dan budaya Aceh	420 Orang	744						
	16	35	Penyediaan Bahan Bacaan				995						
				B.Aceh	- Jumlah penulisan buku/bedah buku/dialog/seminar sejarah	1 Buku	995						
	17	03	Penyelenggaraan Dialog				727						
	17	03			- Terlaksananya kegiatan Dialog Kebudayaan	Orang							
				B.Aceh	- Jumlah peserta seminar/FGD/dialog kebudayaan	60 Orang	727						
	17	06	Seminar dalam Rangka Revitalisasi dan Reaktualisasi Budaya Lokal				785						
				Abdya, Lhokseumawe dan Gayo Lues	- Jumlah peserta seminar/FGD/pelatihan seni dan budaya	140 Orang	785						
	17	10	Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional				1.400						
				B.Aceh	- Jumlah pembinaan SDM seniman kreatif	30 Sanggar	900						
				B.Aceh	- Jumlah penghargaan seniman kreatif	10 Orang	500						
	17	12	Rapat Koordinasi Kebudayaan				2.759						

No	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting			
	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja		Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)	
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
	17	12		B.Aceh	'- Jumlah peserta rapat koordinasi/teknis yang dilaksanakan	300 Orang	2.759							
	17	13	Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara				300	21.025	Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara					
	17	13		B.Aceh dan Jakarta	- Jumlah Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara yang dilaksanakan	120 Orang	300			B.Aceh	Adanya kualitas suara yang teruji, pemahaman notasi not	120 Orang	280,00	PAA
								21.025	Festival seni dan pagelaran budaya					
	17	14	Festival seni dan pagelaran budaya				3.500			Banda Aceh, Lhokseumawe, Sabang, Aceh Barat, Aceh Jaya, Aceh Selatan, Aceh Singkil, Aceh Tenggara, Bener Meriah, Gayo Lues, Sumatera, Lampung	Kualitas dan partisipasi seniman	8 event	3.084,34	Migas Aceh
				B.Aceh	- Jumlah pelatihan/workshop yang dilaksanakan	7 Kali	500							
				B.Aceh	- Jumlah pagelaran seni dan budaya	10 kali	2.500							
				B.Aceh	- Jumlah peserta pelatihan pengrajin peralatan tradisional	20 Orang	500							
	17	16	Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri				4.500							
				B.Aceh	- Jumlah event budaya Aceh yang dilaksanakan	2 kali	3.000							
				Jakarta/ Tk. Nasional	- Jumlah partisipasi pada event/expo dalam dan luar negeri	2 kali	1.500							
	17	18	Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah				1.133							
	17	18		luar dan dalam daerah	- Jumlah Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah	5 Kali	1.133							
								21.029	Partisipasi Adat dan Budaya Aceh Dalam dan Luar Negeri					
										Amerika, Jepang	Jumlah partisipasi budaya aceh dalam dan luar negeri	2 event	600,00	PAA
								21.030	Partisipasi Bahasa dan Seni Dalam dan Luar Negeri					
										Manila, Internasional	Partisipasi bahasa dan seni aceh dalam dan luar negeri	1 keg	700,00	Migas Aceh
								21.031	Partisipasi Museum Dalam dan Luar Negeri					
										Manila, Internasional	Jumlah Partisipasi museum di dalam dan luar negeri	13 kali	1.500,00	Migas Aceh
								21.032	Pelatihan Kesenian					
										B.Aceh	Jumlah orang yang dilatih tentang seni dan budaya aceh	420 org	203,11	PAA
								21.033	Pelestarian Bahasa dan Karya Sastra					

No	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
							B. Aceh, A. Barat	Jumlah lomba bahasa dan karya sastra situs cagar budaya/event	1 event	1.100,00	Migas Aceh
								Jumlah peserta Seminar/FGD /Pelatihan seni budaya	140 org		
								Jumlah peserta rangka literasi cagar budaya	1 keg		
						21.034	Pelestarian Fisik Koleksi Museum dan Buku Pustaka				
							B.Aceh	Jumlah panduan konservasi koleksi benda di museum (Dokumen)	550 dokumen	150,00	Migas Aceh
								Jumlah SDM yang mengikuti diklat (orang)	6 org		
						21.035	Pelestarian Sejarah dan Budaya Aceh				
							B. Aceh, A.Utara	Jumlah bahan literasi (cetak dan audio visual)(bahan literasi)	2 keg	700,00	DBH (Pajak dan Bukan Pajak)
								Jumlah peserta seminar FGD dialog kebudayaan	1 keg		
						21.036	Pembinaan Sanggar dan Komunitas Kesenian				
							B. Aceh	Jumlah pembinaan SDM seniman kreatif	10 org	700,00	Migas Aceh
								Jumlah penghargaan seniman kreatif	30 sanggar		
						21.037	Pengelolaan Museum Aceh				
							B. Aceh	Pengelolaan Museum Aceh	1 museum	475,00	DAU
						21.038	Pengelolaan Museum Tsunami				
							B. Aceh	Terlaksananya Pengelolaan Museum Tsunami Aceh	1 museum	1.768,00	DAU
						21.039	Pengelolaan Taman Budaya				
							B. Aceh	Pengelolaan Taman Budaya	1 uptd	625,00	DAU
						21.040	Pengelolaan, Pemugaran Situs Sejarah dan Cagar Budaya				
							Aceh	Jumlah penguatan SDM IT/situs peninggalan cagar budaya yang terpelhara dan terkelola (Orang)	59 org	6.252,13	Otsus Aceh
								Jumlah kajian/sosialisasi/penelitian	3 kali		
								Jumlah cagar budaya yang terpujar (situs)	7 situs		
						21.041	Penyebarluasan Nilai Budaya Aceh				
							Aceh	Jumlah sosialisasi tentang nilai sejarah dan cagar budaya	2760 org	2.000,00	Migas Aceh
						21.043	Penyelenggaraan Event Adat dan Budaya				
							Aceh	Terlaksananya kreatifitas event budaya untuk daya tarik wisata warisan budaya (event)	6 event	3.500,00	Otsus Aceh
								Terselenggaranya festival budaya yang berkelanjutan (event)	1 keg		
						21.043	Penyelenggaraan Event Bahasa dan Seni				

No	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting		
	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja		Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
									Bireuen, Aceh Tamiang, Sabang, Aceh Barat, Aceh Besar, Banda Aceh	Jumlah event seni dan bahasa yang dilaksanakan	5 event	3.300,00	Otsus Aceh
1	17	19	Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan		Tersedianya alat-alat kesenian tradisional	1.260	1	17					
		19	03	Penyediaan alat-alat kesenian tradisional									
		19	03		23 Kab./Kota	- Jumlah penerima hibab alat dan perlengkapan seni	10 Sanggar	1.260					
									22	Program Perencanaan Pembangunan Ekonomi		1.550,00	
								22.003		Pengembangan dan penguatan informasi dan database			
									Banda Aceh	Tersedianya aplikasi sistem informasi pariwisata terintegrasi	1 sistem	400,00	DBH (Pajak dan Bukan Pajak)
								22.004		Perencanaan Pembangunan kebudayaan dan Pariwisata			
									Banda Aceh	Koordinasi Perencanaan Kebudayaan dan Pariwisata	1 keg	500,00	DBH (Pajak dan Bukan Pajak)
								22.005		Monitoring dan Evaluasi Pembangunan			
									Aceh	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pembangunan	1 keg	650,00	DBH (Pajak dan Bukan Pajak)
1	17	15	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata		Meningkatnya atensi dan perluasan investasi nasional dan internasional terhadap potensi wisata Aceh	21.850							
		15	01	Analisa pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata				1.100					
		15			C1: Sabang, B. Aceh, A. Jaya, A. Besar, C2: A. Tengah, B. Meriah, A. Tenggara, C3: Singkil, Simeulu, A. Selatan, A. Barat C4: Pidie, Bireuen, A. Utara, A. Timur, Lhokseumawe, Lingsar, A. Tamiang	- Jumlah dokumen Analisa pasar promosi dan pemasaran	1 Buku	1.100					
		15											
		15	02	Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata				6.000					

No	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting					
	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja		Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)			
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)	(9)	(10)	(11)	(12)			
	16	01		A.Besar dan A.Jaya , Sabang, B.Aceh	- Jumlah dokumen pengembangan objek wisata (studi)	3 dokumen	400									
	16															
	16							16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata							
	16									Blang Kejeren, Gayo Lues, Putri Betung, Tripe Jaya	Terlakasannya kegiatan Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata	3 Paket	3.000,00	Otsus kab/kota		
	16															
	16	02	Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata				128.415		21	16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata					
	16	02		C1:Sabang, B.Aceh, A.Jaya, A.Besar , C2:A.Tengah, B.Meriah, A.Tenggara, C3:Singkil, Simeulu, A.Selatan, A.Barat C4:Pidie, Bireuen, A.Utara, A.Timur, Lhokseumawe,	- Jumlah sarana dan prasarana pariwisata	35 Objek	128.415		21			Tapaktuan	Tersedianya Ruang Pengelola/Cafe, Mushalla,Gazebo,Jembatan Penghubung,Landscape dan Fasilitas Pendukung Kolam Renang	2 Paket	2.500,00	Otsus kab/kota
	16									16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata					
	16									Meuraksa	Terpeliharanya objek wisata tsunami	450 M2	500,00	Otsus kab/kota		
	16									16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata					
	16									Ketambe	Terpeliharanya sarana dan prasarana pariwisata	1 Paket	500,00	Otsus kab/kota		
	16									16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata					
	16									A.Singkil, Kota Baharu, Pulau Banyak, Singkil Utara	Peningkatan Sarana prasarana pariwisata	90 Persen	2.045,00	Otsus kab/kota		
	16									16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata					
	16									Langsa, Langsa Barat	Meningkatnya Kualitas dan Kuantitas Destinasi Pariwisata	5 Kegiatan	18.346,33	Otsus kab/kota		
	16															
	16	03	Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan				20.750									
	16	03		A.Besar, B.Aceh dan A. Tengah	- Jumlah kegiatan komunitas pada destinasi wisata	3 Event	3.000									

No	Rancangan Awal RKPA						Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting			
	Program / Kegiatan			Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan		Lokasi	Indikator Kinerja		Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)	
(1)	(2)			(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
	16	03		Sabang, A.Besar, B.Aceh, A. Tengah, A.Tenggara, Gayo Lues, Simeulu,	- Jumlah kegiatan pada destinasi wisata	15 Event	15.000								
	16	03		B.Aceh	- Jumlah atraksi keunikan baru di destinasi wisata	2 Event	2.000								
	16	03		Sabang, B.Aceh dan A.Besar	- Jumlah sayembara/lomba/konten promosi yang memanfaatkan media sosial	3 Event	750								
	16														
	16	06	Pengembangan daerah tujuan wisata				550		16.06	Pengembangan daerah tujuan wisata					
	16	06		23 Kab/Kota	- Jumlah pengembangan daerah wisata	1 objek	550				Kuta Raja	Tersedianya lahan untuk pembangunan titik nol Kota Banda Aceh	2000 M2	1.500,00	Otsus kab/kota
	16														
	16	07	Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi				1.000		16.07	Pengembangan, sosialisasi, dan penerapan serta pengawasan standarisasi					
	16	07		B.Aceh	- Jumlah auditor (standarisasi/sertifikasi) pendukung program wisata halal	15 Orang	200				Aceh	Jumlah peserta pelatihan forum industri pariwisata dan budaya	500 org	1.500,00	Otsus Aceh
	16	07		23 Kab./Kota	- Jumlah peserta sosialisasi wisata halal	150 Orang	800								
	16														
	16	08	Penataan kawasan wisata				7.865								
	16	08		23 Kab/Kota	- Jumlah sarana dan prasarana pariwisata	2 Kawasan	7.865								
	16														
	16	09	Pembuatan Master Plan Pengembangan Kawasan Wisata				1.000								
	16			C1:Sabang, B.Aceh, A.Jaya, A.Besar , C2:A.Tengah, B.Meriah, A.Tenggara, Galus	- Jumlah dokumen Perencanaan Kawasan Wisata	2 Dokumen	1.000								
	16														
	16	10	Promosi potensi dan objek pariwisata				550								
	16	10		C1:Sabang, B.Aceh, A.Jaya, A.Besar , C2:A.Tengah, B.Meriah, A.Tenggara, Galus C3:Singkil, Simeulu C4:A.Utara, A.Timur,	- Jumlah promosi potensi objek wisata	1 kali	550								
1															
	17	01	Pengembangan dan penguatan informasi dan database				430								
	17	01		B.Aceh	- Tersedianya aplikasi sistem informasi pariwisata terintegrasi	1 sistem	200								
	17	01		23 Kab/Kota	- Jumlah operator sistem informasi pariwisata terintegrasi	46 Orang/kab	230								
	17														

No	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	17 03	Pengembangan SDM di bidang kebudayaan dan pariwisata bekerja dengan lembaga lainnya			550						
	17 03		23 Kab/kota	- Jumlah SDM bidang kebudayaan bekerjasama dengan lembaga lainnya	50 Orang	275					
	17 03		23 Kab/kota	- Jumlah SDM bidang pariwisata bekerjasama dengan lembaga lainnya	50 Orang	275					
	17										
	17 04	Pembentukan Forum Komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya				2.766					
	17 04		A.Besar, Sabang, Singkil, B.Aceh, Pidie,Bireuen, A.Timur, A.Jaya,	- Jumlah peserta pelatihan forum industri pariwisata dan budaya	500 Orang	2.516					
	17 04		Singkil, Simeulu, A.Jaya, Bener Meriah, A.Tenggara	- Bertambahnya jumlah kelompok sadar wisata	5 Pok	250					
	17										
	17 05					2.600					
	17 05		23 Kab/Kota	- Jumlah koordinasi kemitraan	4 Kali	1.000					
	17 05		B.Aceh, A.Besar, A.Tengah, B.Meriah	- Jumlah kerjasama (MoU/MoA) kemitraan pariwisata	1 Dokumen	50					
	17 05		C1:Sabang, B.Aceh, A.Jaya, A.Besar , C2:A.Tengah, B.Meriah, A.Tenggara, C3:Singkil, Simeulu, A.Selatan,	- Jumlah kunjungan kemitraan pariwisata di Aceh	2 kali	100					
	17 05		Bandung, Jakarta, Malaysia dan	- Jumlah keikutsertaan kegiatan kemitraan pariwisata	4 kali	850					
	17 05		Sabang, A.Tengah, A.Singkil	- Jumlah peserta kunjungan di destinasi wisata (farmtrip)	30 Orang	600					
	17										
	17 07	Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme				3.800					
	17 07		Sabang, B.Aceh, A.Besar, A.Tengah, Langsa, Bireuen, Aceh Tenggara, A.Selatan, A.Singkil,	- Jumlah SDM industri kreatif pariwisata	350 Orang	1.900					
	17 07		23 Kab/Kota	- Jumlah SDM pendukung wisata halal	350 Orang	1.900					
	17										
	17 08	Peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan				500					
	17 08		23 Kab/Kota	- Jumlah kegiatan sosialisasi	100 Orang	500					
	17										
	17 12	Pelaksanaan gebyar wisata nusantara di Jakarta				550					
	17 12		Jakarta	- Jumlah keikutsertaan pada kegiatan gebyar wisata	1 event	550					
							16.10	Promosi potensi dan objek pariwisata			

No	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
							Simeulue Timur	Tersedianya Promosi Pariwisata di dalam dan diluar negeri	3 lokasi	895,00	Otsus Kab/Kota
						16.10	Promosi potensi dan objek pariwisata				
							Pulau Banyak , Pulau	Promosi pariwisata	1 keg	1.000,00	Otsus Kab/Kota
						16.12	Pembinaan kelompok sadar wisata				
							Aceh	Jumlah peserta pelatihan	5 pok, 500 org	1.780,00	OtsusAceh
						16.13	Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan				
							B. Aceh, Sabang, A.S	Terjalinya kerjasama kemitraan dengan stakeholders pariwisata	8 keg	2.900,00	Migas Aceh
						16.16	Pelatihan pemandu wisata terpadu				
							Aceh	Jumlah SDM yang dilatih	300 org	1.500,00	PAA
						16.17	Pengembangan cinderamata khas daerah				
							Aceh, Bandung, Jogj	Tersedianya pengrajin cinderamata yang kreatif dan	420 org	900,00	PAA
						16.18	Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata				
							Aceh	Jumlah SDM pengelola objek wisata/industri kreatif pariwisata /	1600 org	3.495,29	Otsus Aceh
						16.19	Perencanaan Destinasi pariwisata				
							Pidie, A. Jaya, B.Ace	Jumlah dokumen pengembangan objek wisata (studi)/ Perencanaan	6 dokumen	2.300,00	Otsus Aceh
						16.20	Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata				
							A.Besar	Jumlah sarana dan prasarana pariwisata	1 objek	2.299,20	DAK Fisik
						16.20	Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata				
							B.Aceh, A.Besar dan	Jumlah sarana dan prasarana pariwisata	9 objek	24.192,56	Otsus Aceh
						16.21	Pengembangan Atraksi Pariwisata Unggulan				
							B.Aceh, A. Besar, Sa	Jumlah atraksi di destinasi wisata	16 event	17.850,00	Otsus Aceh
						17.	Program Pengembangan Kemitraan			2.500,00	
						17.005	Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata				
							A.Tenggara	Tersedianya kemitraan kepariwisataan	3 keg	2.000,00	Otsus Kab/Kota
						17.012	Pelaksanaan gebyar wisata nusantara di Jakarta				
							A.Selatan	Terlaksananya Pelaksanaan Gebyar Nusantara Tingkat	1 keg	500,00	Otsus Kab/Kota
						20	Program pemasaran pariwisata			18.150,00	
								Meningkatnya atensi dan perluasan investasi nasional			

No	Rancangan Awal RKPA					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting	
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000.000)	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000.000)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
						20.001	Analisa Pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata					
								Aceh	Terlaksananya Analisa pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata	1 keg	750,00	DBH (Pajak Dan Bukan Pajak)
						20.003	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan luar negeri					
								B.Aceh, Sabang, Jaka	Jumlah keikutsertaan pada kegiatan pemasaran/promosi	13 keg	12.400,00	Otsus Aceh
						20.008	Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata					
								Banda Aceh, Sumut,	Jumlah media informasi dan promosi potensi budaya dan	4 media	5.000,00	Migas Aceh
									Tersebarnya informasi dan promosi industri cinderamata dan			
TOTAL					292.223	TOTAL					258.774,48	

Banda Aceh, 10 Juli 2018

Pt. KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA



Drs. AMIRUDDIN, M. Si

Pembina Tk. I

NIP. 19610101 198903 1 004

No. PEG. 821.22/03/2018 Tgl. 01 Maret 2018

TABEL T-C.33.
RUMUSAN RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SKPA TAHUN 2019 DAN PRAKIRAAN MAJU TAHUN 2020
PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.02.16.01	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH								
	BELANJA				258.774.475.005				256.701.586.544
5.1.	BELANJA TIDAK LANGSUNG				21.442.400.572				20.643.382.184
5.1.1.	Gaji dan Tunjangan	- Tersedianya Belanja Pegawai (Gaji dan tunjangan)	B.Aceh	1 Tahun	11.844.595.112	DAU		1 Tahun	12.097.562.184,00
5.1.2.	Tambahan Penghasilan PNS	- Tersedianya Belanja Pegawai (Tambahan Penghasilan PNS)	B.Aceh	1 Tahun	9.597.805.460	PAA		1 Tahun	8.545.820.000,00
	BELANJA LANGSUNG				237.332.074.433				236.058.204.360
1.02.	Wajib Non Pelayanan Dasar								
1.02.16.	Kebudayaan				119.978.684.515				87.002.500.000
1.02.16.1.02.16.01.01.	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	Meningkatnya Pelayanan di Kantor			5.548.037.000				6.243.500.000
1.02.16.1.02.16.01.01.00 1	Penyediaan Jasa Surat Menyurat								
		- Tersedianya Jasa Surat Menyurat	B.Aceh	1 Thn	81.800.000	DAU		1 Thn	115.000.000
1.02.16.1.02.16.01.01.00 2	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik								
		- Tersedianya komunikasi, listrik dan sumber daya air	B.Aceh	1 Thn	1.851.500.000	DAU		1 Thn	1.601.500.000
1.02.16.1.02.16.01.01.01 0	Penyediaan Alat Tulis Kantor								
		- Tersedianya Alat Tulis Kantor yang memadai	B.Aceh	1 Thn	70.667.000	DAU		1 Thn	195.000.000
1.02.16.1.02.16.01.01.01 1	Penyediaan barang cetakan dan penggandaan								
		- Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	B.Aceh	1 Thn	85.905.000	DAU		1 Thn	121.000.000
1.02.16.1.02.16.01.01.01 2	Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor								
		- Tersedianya komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor	B.Aceh	1 Thn	150.250.000	DAU		1 Thn	141.000.000
1.02.16.1.02.16.01.01.01 3	Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor								
		- Tersedianya Peralatan dan perlengkapan Kantor	B.Aceh	1 Thn	619.245.000	DAU		1 Thn	711.000.000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.02.16.1.02.16.01.01.01	Penyediaan makanan dan minuman	- Tersedianya makanan dan minuman	B.Aceh	1 Thn	180.200.000	DAU		1 Thn	211.000.000
1.02.16.1.02.16.01.01.018	Rapat-rapat kordinasi dan konsultasi ke luar daerah	- Terselenggaranya rapat koordinasi dan konsultasi	B.Aceh	1 Thn	508.470.000	DAU		1 Thn	948.000.000
1.02.16.1.02.16.01.01.022	Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran	- Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran	B.Aceh	1 Thn	2.000.000.000	DAU		1 Thn	2.200.000.000
1.02.16.1.02.16.01.02.	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	Kenyamanan Kerja Aparatur			3.394.791.147				5.352.000.000
1.02.16.1.02.16.01.02.005	Pengadaan kendaraan dinas/operasional	- Tersedianya kendaraan dinas/operasional	B.Aceh	3 Unit	1.300.000.000	DAU		3 Unit	1.331.000.000
1.02.16.1.02.16.01.02.007	Pengadaan perlengkapan gedung kantor	- Tersedianya perlengkapan gedung kantor	B.Aceh	1 Thn	484.400.000	DAU		1 Thn	484.000.000
1.02.16.1.02.16.01.02.024	Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional	- Terpeliharanya kendaraan dinas/operasional	B.Aceh	1 Thn	250.000.000	DAU		1 Thn	227.000.000
1.02.16.1.02.16.01.02.026	Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor	- Tercapainya kelancaran pelaksanaan pekerjaan	B.Aceh	1 Thn	200.000.000	DAU		1 Thn	1.810.000.000
1.02.16.1.02.16.01.02.042	Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor	- Tercapainya kelancaran pelaksanaan pekerjaan	B.Aceh	3 keg	1.160.391.147	PAA		3 keg	1.500.000.000
1.02.16.1.02.16.01.05.	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur	Meningkatkan Kapasitas Sumber Daya Aparatur			502.967.072				437.000.000
1.02.16.1.02.16.01.05.00	Pendidikan dan pelatihan formal	- Meningkatnya kapasitas SDM ASN	B.Aceh	1 Thn	252.967.072	DAU		1 Thn	300.000.000
1.02.16.1.02.16.01.05.024	Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan								

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terlaksananya pelaksanaan penyelenggaraan keagamaan	B.Aceh	1 Thn	250.000.000	DAU		1 Thn	137.000.000
1.02.16.1.02.16.01.15.	Program Pengembangan Nilai Budaya	Meningkatnya kesadaran masyarakat dalam menghargai nilai budaya			4.500.000.000				5.500.000.000
1.02.16.1.02.16.01.15.001	Pelestarian dan aktualisasi adat budaya								
		Pengadaan Ikon Wiwata nama Danau Laut Tawar - Tanoh Gayo dan Pembangunan Fasilitas Lokasi Wisata Lukup Penalam, Penataan Situs Arkelog , dan Penataan Lapangan atraksi budaya	Lut Tawar Kebayakan Pegasing	3 Paket	3.500.000.000	Otsus Kab./kota			3.500.000.000
1.02.16.1.02.16.01.15.001	Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah								
		Pelatihan tokoh seni budaya	Aceh Tenggara	2 Keg	1.000.000.000	Otsus Kab./kota			2.000.000.000
1.02.16.1.02.16.01.16.	Program Pengelolaan Kekayaan Budaya				8.265.000.000				10.251.000.000
1.02.16.1.02.16.01.16.006	Pengembangan kebudayaan dan pariwisata								
		Terlaksananya event-event seni budaya	Sukakarya , Sabang	2 event	1.000.000.000	Otsus Kab./kota			500.000.000
1.02.16.1.02.16.01.16.011	Pendukungn pengelolaan museum dan taman budaya di daerah								
		Terpenuhinya sarana pendukung taman budaya	Bener Meriah	1 Paket	1.500.000.000	Otsus Kab./kota			1.575.000.000
1.02.16.1.02.16.01.16.011	Pendukungn pengelolaan museum dan taman budaya di daerah								
		Tersedianya gedung kesenian yang representatif	Sukakarya , Sabang	1 unit	2.676.000.000	Otsus Kab./kota			2.676.000.000
1.02.16.1.02.16.01.16.021	Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya peninggalan sejarah								
		Jumlah objek wisata religi	Rundeng	1 Paket	2.389.000.000	Otsus Kab./kota			5.000.000.000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.02.16.1.02.16.01.16.021	Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya peninggalan sejarah								
		Jumlah lokasi cagar/situs budaya dan sejenisnya yang di pugar	Aceh Jaya	9 Lokasi	700.000.000	Otsus Kab./kota			500.000.000
1.02.16.1.02.16.01.19.	Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Kebudayaan			68.930.310.000				28.986.000.000
1.02.16.1.02.16.01.19.003	Pengadaan alat-alat kesenian								
		Jumlah alat kesenian yang di sediakan	Aceh Tengah, Gayo Lues, Aceh Besar	3 unit/sanggar	425.000.000	PAA			1.386.000.000
1.02.16.1.02.16.01.19.006	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Aceh								
		Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Aceh	Banda Aceh	1 unit	2.800.000.000	Otsus Aceh			2.800.000.000
1.02.16.1.02.16.01.19.007	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Budaya								
		Jumlah Sarana dan Prasarana Taman Budaya	Banda Aceh	1 unit	1.800.000.000	Otsus Aceh			1.800.000.000
1.02.16.1.02.16.01.19.008	Pengembangan Sarana dan Prasarana Museum Tsunami								
		Jumlah Sarana dan Prasarana Museum Tsunami	Banda Aceh	1 unit	3.000.000.000	Otsus Aceh			3.000.000.000
1.02.16.1.02.16.01.19.009	Pengembangan Sarana dan Prasarana Taman Ratu Safiatuddin								
		Jumlah sarana dan prasarana yang dikembangkan	Banda Aceh	1 unit	60.905.310.000	Otsus Aceh			20.000.000.000
1.02.16.1.02.16.01.21.	Program Pengelolaan Kekayaan dan keragaman Budaya	Meningkatkan pelestarian, pengembangan dan pemanfaatan kekayaan dan keragaman			27.287.579.296				28.780.000.000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.02.16.1.02.16.01.21.004	Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum								
		Replika koleksi museum	Banda Aceh	7 Jenis	150.000.000	DAU		7 Jenis	200.000.000
1.02.16.1.02.16.01.21.006	Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno								
		Menambah sumber rujukan untuk edukasi koleksi	Banda Aceh	1 keg	200.000.000	PAA			230.000.000
1.02.16.1.02.16.01.21.025	Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara								
		Adanya kualitas suara yang teruji, pemahaman notasi not	Banda Aceh	120 org	280.000.000	PAA			330.000.000
1.02.16.1.02.16.01.21.025	Festival seni dan pagelaran budaya								
		Kualitas dan partisipasi seniman	Banda Aceh, Lhokseumawe, Sabang, Aceh Barat, Aceh Jaya, Aceh Selatan, Aceh Singkil, Aceh Tenggara, Bener Meriah, Gayo Lues, Sumatera, Lampung	8 event	3.084.341.296	Migas Aceh			3.850.000.000
1.02.16.1.02.16.01.21.029	Partisipasi Adat dan Budaya Aceh Dalam dan Luar Negeri								
		Jumlah partisipasi budaya aceh dalam dan luar negeri	Amerika, Jepang	2 event	600.000.000	PAA			600.000.000
1.02.16.1.02.16.01.21.030	Partisipasi Bahasa dan Seni Dalam dan Luar Negeri								
		Partisipasi bahasa dan seni aceh dalam dan luar negeri	Manila, Internasional	1 keg	700.000.000	Migas Aceh			700.000.000
1.02.16.1.02.16.01.21.031	Partisipasi Museum Dalam dan Luar Negeri								
		Jumlah Partisipasi museum di dalam dan luar negeri	Manila, Internasional	13 kali	1.500.000.000	Migas Aceh			1.500.000.000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.02.16.1.02.16.01.21.032	Pelatihan Kesenian								
		Jumlah orang yang dilatih tentang seni dan budaya aceh	B.Aceh	420 org	203.110.000	PAA			-
1.02.16.1.02.16.01.21.033	Pelestarian Bahasa dan Karya Sastra								
		Jumlah lomba bahasa dan karya sastra situs cagar budaya/event	B. Aceh, A. Barat	1 event	1.100.000.000	Migas Aceh			1.300.000.000
		Jumlah peserta Seminar/FGD /Pelatihan seni budaya		140 org					
		Jumlah peserta rangka literasi cagar budaya		1 keg					
		Jumlah buku sastra dan budaya yang diterbitkan		6 Judul Buku					
1.02.16.1.02.16.01.21.034	Pelestarian Fisik Koleksi Museum dan Buku Pustaka								
		Jumlah panduan konservasi koleksi benda di museum (Dokumen)	B.Aceh	550 dokumen	150.000.000	Migas Aceh			150.000.000
		Jumlah SDM yang mengikuti diklat (orang)		6 org					
1.02.16.1.02.16.01.21.035	Pelestarian Sejarah dan Budaya Aceh								
		Jumlah bahan literasi (cetak dan audio visual)(bahan literasi)	B. Aceh, A.Utara	2 keg	700.000.000,00	DBH (Pajak dan Bukan Pajak)			700.000.000,00
		Jumlah peserta seminar FGD dialog kebudayaan		1 keg					
1.02.16.1.02.16.01.21.036	Pembinaan Sanggar dan Komunitas Kesenian								
		Jumlah pembinaan SDM seniman kreatif	B. Aceh	10 org	700.000.000	Migas Aceh			770.000.000
		Jumlah penghargaan seniman kreatif		30 sanggar					
1.02.16.1.02.16.01.21.037	Pengelolaan Museum Aceh								
		Pengelolaan Museum Aceh	B. Aceh	1 museum	475.000.000	DAU			500.000.000
1.02.16.1.02.16.01.21.038	Pengelolaan Museum Tsunami								

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terlaksananya Pengelolaan Museum Tsunami Aceh	B. Aceh	1 museum	1.767.998.000	DAU			1.800.000.000
1.02.16.1.02.16.01.21.039	Pengelolaan Taman Budaya								
		Pengelolaan Taman Budaya	B. Aceh	1 updt	625.000.000	DAU			650.000.000
1.02.16.1.02.16.01.21.040	Pengelolaan, Pemugaran Situs Sejarah dan Cagar Budaya								
		Jumlah penguatan SDM IT/situs peninggalan cagar budaya yang terpelihara dan terkelola (Orang)	Aceh	59 org	6.252.130.000	Otsus Aceh			6.500.000.000
		Jumlah kajian/sosialisasi/penelitian		3 kali					
		Jumlah cagar budaya yang terpujar (situs)		7 situs					
1.02.16.1.02.16.01.21.041	Penyebarluasan Nilai Budaya Aceh								
		Jumlah sosialisasi tentang nilai sejarah dan cagar budaya	Aceh	2760 org	2.000.000.000	Migas Aceh			2.000.000.000
1.02.16.1.02.16.01.21.043	Penyelenggaraan Event Adat dan Budaya								
		Terlaksananya kreatifitas event budaya untuk daya tarik wisata warisan budaya (event)	Aceh	6 event	3.500.000.000	Otsus Aceh			3.500.000.000
		Terselenggaranya festival budaya yang berkelanjutan (event)		1 keg					
1.02.16.1.02.16.01.21.043	Penyelenggaraan Event Bahasa dan Seni								
		Jumlah event seni dan bahasa yang dilaksanakan	Bireuen, Aceh Tamiang, Sabang, Aceh Barat, Aceh Besar, Banda Aceh	5 event	3.300.000.000	Otsus Aceh			3.500.000.000
1.02.16.1.02.16.01.22	Program Perencanaan Pembangunan Ekonomi				1.550.000.000				1.453.000.000
1.02.16.1.02.16.01.22.003	Pengembangan dan penguatan informasi dan database								

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Tersedianya aplikasi sistem informasi pariwisata terintegrasi	Banda Aceh	1 sistem	400.000.000	DBH (Pajak dan Bukan			253.000.000
1.02.16.1.02.16.01.22.004	Perencanaan Pembangunan kebudayaan dan Pariwisata								
		Koordinasi Perencanaan Kebudayaan dan Pariwisata	Banda Aceh	1 keg	500.000.000	DBH (Pajak dan Bukan			550.000.000
1.02.16.1.02.16.01.22.005	Monitoring dan Evaluasi Pembangunan								
		Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pembangunan	Aceh	1 keg	650.000.000	DBH (Pajak dan Bukan			650.000.000
2.00	Pilihan								
2.00.02	Pariwisata				117.353.389.918				149.055.704.360
2.002.02.1.02.16.01.16	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	Meningkatnya kuantitas dan kualitas destinasi wisata Aceh			96.703.389.918				128.795.704.360
2.002.02.1.02.16.01.16.01	Pengembangan objek pariwisata unggulan								
		Sarana Dan Prasarana Objek Wisata	Kota Jantho, Lhoknga, Pulo Aceh	4 paket	6.700.000.000	Otsus kab/kota			6.902.500.000
2.002.02.1.02.16.01.16.01	Pengembangan objek pariwisata unggulan								
		Tertatanya kawasan wisata Ulee lheu	Meuraxa	1 paket	1.000.000.000	Otsus kab/kota			2.200.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata								
		Terlaksananya kegiatan Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata	Blang Kejeren, Gayo Lues, Putri Betung, Tripe Jaya	3 Paket	3.000.000.000	Otsus kab/kota			2.000.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata								
		Tersedianya Ruang Pengelola/Cafe, Mushalla,Gazebo,Jembatan Penghubung,Landscape dan Fasilitas Pendukung Kolam Renang	Tapaktuan	2 Paket	2.500.000.000	Otsus kab/kota			2.750.000.000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
2.002.02.1.02.16.01.16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata								
		Terpeliharanya objek wisata tsunami	Meuraksa	450 M2	500.000.000	Otsus kab/kota			600.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata								
		Terpeliharanya sarana dan prasarana pariwisata	Ketambe	1 Paket	500.000.000	Otsus kab/kota			550.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata								
		Peningkatan Sarana prasarana pariwisata	A.Singkil, Kota Baharu, Pulau Banyak, Singkil Utara	90 Persen	2.045.000.000	Otsus kab/kota			30.600.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata								
		Meningkatnya Kualitas dan Kuantitas Destinasi Pariwisata	Langsa, Langsa Barat	5 Kegiatan	18.346.331.348	Otsus kab/kota			16.000.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.06	Pengembangan daerah tujuan wisata								
		Tersedianya lahan untuk pembangunan titik nol Kota Banda Aceh	Kuta Raja	2000 M2	1.500.000.000	Otsus kab/kota			2.000.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.07	Pengembangan, sosialisasi, dan penerapan serta pengawasan standarisasi								
		Jumlah peserta pelatihan forum industri pariwisata dan budaya	Aceh Besar, Aceh Jaya, Aceh Singkil, Aceh Tengah, Aceh, Timur, Banda Aceh, Pidie, Sabang, Aceh Tenggara, Bener Meriah, Simeulue	500 org	1.500.000.000	Otsus Aceh			3.042.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.10	Promosi potensi dan objek pariwisata								
		Tersedianya Promosi Pariwisata di dalam dan diluar negeri	Simeulue Timur	3 lokasi	895.000.000	Otsus kab/kota			732.000.000

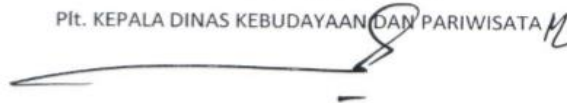
Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
2.002.02.1.02.16.01.16.10	Promosi potensi dan objek pariwisata								
		Promosi pariwisata	Pulau Banyak , Pulau Banyak Barat	1 keg	1.000.000.000	Otsus kab/kota			2.000.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.12	Pembinaan kelompok sadar wisata								
		Jumlah peserta pelatihan	Aceh Besar, Aceh Jaya, Aceh Singkil, Aceh Tengah, Aceh Timur, Banda Aceh, Pidie, Sabang, Aceh Tenggara, Bener Meriah, Simeulue	5 pok, 500 org	1.780.000.000	Otsus Aceh			1.780.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.13	Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata								
		Terjalannya kerjasama kemitraan dengan stakeholders pariwisata	B. Aceh, Sabang, A.Singkil, A.Tamiang, A.Tengah, Bener Meriah, Langsa, A.Besar, Bandung, Jakarta dan Singapura	8 keg	2.900.000.000	Migas Aceh			2.860.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.16	Pelatihan pemandu wisata terpadu								
		Jumlah SDM yang dilatih	Aceh Besar, Aceh Jaya, Aceh Singkil, Aceh Tengah, Aceh Timur, Banda Aceh, Pidie, Sabang, Aceh Tenggara, Bener Meriah, Simeulue	300 org	1.500.000.000	PAA			1.600.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.17	Pengembangan cinderamata khas daerah								
		Tersedianya pengrajin cinderamata yang kreatif dan inovatif dan profesional	Aceh, Bandung, Jogjakarta, Bali	420 org	900.000.000	PAA			2.730.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.18	Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata								

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Jumlah SDM pengelola objek wisata/industri kreatif pariwisata / pendukung wisata halal	Aceh	1600 org	3.495.294.210	Otsus Aceh			3.800.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.19	Perencanaan Destinasi pariwisata								
		Jumlah dokumen pengembangan objek wisata (studi)/ Perencanaan Kawasan Wisata	Pidie, A. Jaya, B.Aceh, A.Besar	6 dokumen	2.300.000.000	Otsus Aceh			2.500.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.20	Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata								
		Jumlah sarana dan prasarana pariwisata	A.Besar	1 objek	2.299.204.360	Dak Fisik			2.299.204.360
2.002.02.1.02.16.01.16.20	Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata								
		Jumlah sarana dan prasarana pariwisata	B.Aceh, A.Besar dan A.Tenggara	9 objek	24.192.560.000	Otsus Aceh			25.000.000.000
2.002.02.1.02.16.01.16.21	Pengembangan Atraksi Pariwisata Unggulan								
		Jumlah atraksi di destinasi wisata	B.Aceh, A. Besar, Sabang, Simeulue, A.Tenggara. Pidie, Pidie Jaya, Langsa, A.Tengah, Bener Meriah	16 event	17.850.000.000	Otsus Aceh			16.850.000.000
2.002.02.1.02.16.01.17	Program Pengembangan Kemitraan	Terjalannya Kemitraan Pengelolaan Pariwisata			2.500.000.000				3.050.000.000
2.002.02.1.02.16.01.17.00	Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata								
		Tersedianya kemitraan kepariwisataan	A.Tenggara	3 keg	2.000.000.000	Otsus Kab/Kota			2.500.000.000
2.002.02.1.02.16.01.17.01	Pelaksanaan gebyar wisata nusantara di Jakarta								
		Terlaksananya Pelaksanaan Gebyar Nusantara Tingkat Nasional	A.Selatan	1 keg	500.000.000	Otsus Kab/Kota			550.000.000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2019				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2020	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp.)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
2.002.02.1.02.16.01.20.00	Program pemasaran pariwisata	Meningkatnya Jumlah dan Lama Kunjungan Wisatawan			18.150.000.000				17.210.000.000
2.002.02.1.02.16.01.20.00	Analisa Pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata								
		Terlaksananya Analisa pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata	Aceh	1 keg	750.000.000	DBH (Pajak dan Bukan			1.210.000.000
2.002.02.1.02.16.01.20.00	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan luar negeri								
		Jumlah keikutsertaan pada kegiatan pemasaran/promosi kepariwisataan (nasional dan internasional)	B.Aceh, Sabang, Jakarta, Jogjakarta, Malaysi, Singapura, Thailad, Jerman dan Australia	13 keg	12.400.000.000	Otsus Aceh			11.000.000.000,00
2.002.02.1.02.16.01.20.00	Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata								
		Jumlah media informasi dan promosi potensi budaya dan pariwisata	Banda Aceh, Sumut, Jakarta , Batam	4 media	5.000.000.000	Migas Aceh			5.000.000.000
		Tersebaranya informasi dan promosi industri cinderamata dan peralatan tradisional							
					258.774.475.005			256.701.586.544	

Banda Aceh, 10 Juli 2018

Pt. KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA



Drs. AMIRUDDIN, M. Si

Pembina Tk. I

NIP. 19610101 198903 1 004

No. PEG. 821.22/03/2018 Tgl. 01 Maret 2018