

RENCANA KERJA
SATUAN KERJA PERANGKAT ACEH
TAHUN 2016



DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
TAHUN 2015

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadiratNya, Shalawat dan salam kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kekuatan dalam rangka penyusunan Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2016.

Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh disusun berdasarkan UU No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional yang mengamanatkan bahwa “Renja-SKPD disusun dengan berpedoman kepada Rencana Strategis SKPD dan Rencana Kerja Jangka Panjang, memuat kebijakan, program dan kegiatan pembangunan baik yang dilaksanakan langsung oleh Pemerintah Daerah maupun ditempuh dengan mendorong partisipasi masyarakat”.

Kami menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan ini, namun diharapkan renja dimaksud akan menjadi pedoman lebih lanjut dalam menentukan langkah-langkah pengembangan kebudayaan dan kepariwisataan dimasa yang akan datang.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2016 ini kami mengucapkan terima kasih.

Banda Aceh, 09 Februari 2015

KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

Drs. REZA FAHLEVI, M.Si

Pembina Tingkat I

NIP. 19740722 199311 1 001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	
BAB I	PENDAHULUAN 1
1.1.	Latar Belakang 1
1.2.	Landasan Hukum 4
1.3.	Maksud dan Tujuan..... 4
1.4.	Sistematika Penulisan 4
BAB II	EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPA TAHUN 2014 6
2.1.	Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2014 dan Capain Renstra SKPA 6
2.2.	Analisis Kinerja Pelayanan SKPA 23
2.3.	Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA 24
2.4...	Review terhadap Rencana Awal RKPA 25
2.5...	Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat 25
BAB III	TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN 26
3.1...	Telaahan terhadap Kebijakan Nasional 26
3.2.	Tujuan dan Sasaran Renja SKPA 29
3.3.	Program dan Kegiatan 30
BAB IV	PENUTUP 34
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Undang-undang Nomor 11 Tahun 2006 tentang Pemerintah Aceh merupakan penjabaran konkrit atas status Otonomi Khusus dan menjadi landasan legal bagi Pemerintah Aceh untuk menyusun dan merancang berbagai program pembangunan sesuai dengan konteks khas daerah, baik konteks sosial, ekonomi, geografis, politik maupun budaya.

Melalui Undang-Undang Otonomi Khusus tersebut, Pemerintah Aceh telah diberikan kewenangan yang lebih besar untuk secara mandiri mengelola berbagai program pembangunan di daerahnya, sehingga diharapkan dapat menyentuh kepentingan dan aspirasi rakyat Aceh. Dengan momentum ini akselerasi pembangunan di Aceh dapat berlangsung secara lebih maksimal, sehingga mampu mengejar berbagai ketertinggalan dari provinsi-provinsi lainnya di Indonesia.

Sesuai dengan maksud di atas, Gubernur dan Wakil Gubernur Aceh, dr. Zaini Abdullah dan Muzakir Manaf yang sudah terpilih melalui pemilu yang demokratis telah menetapkan Visi Pembangunan Aceh ke depan tahun 2012-2017: *“Aceh yang bermartabat, sejahtera, berkeadilan dan mandiri berlandaskan UUPA sebagai wujud MoU Helsinki”*.

Dalam mewujudkan Visi Aceh tersebut akan ditempuh melalui 5 (*lima*) Misi Pembangunan Aceh:

1. Memperbaiki tata kelola Pemerintahan Aceh yang amanah melalui Implementasi dan penyelesaian turunan UUPA untuk menjaga perdamaian yang abadi
2. Menerapkan nilai-nilai budaya Aceh dan Nilai-Nilai Dinul Islam di semua sektor kehidupan masyarakat
3. Memperkuat struktur ekonomi dan kualitas sumber daya manusia
4. Melaksanakan pembangunan Aceh yang proporsional, terintegrasi dan berkelanjutan.
5. Mewujudkan peningkatan nilai tambah produksi masyarakat dan optimalisasi pemanfaatan sumber daya alam (*SDA*).

Salah satu sektor pembangunan yang sedang dilakukan oleh Pemerintah Aceh adalah pembangunan sektor kebudayaan dan pariwisata. Sektor kebudayaan dan pariwisata Aceh diharapkan dapat memberikan peran penting dan strategis dalam memperkuat nilai-nilai budaya Aceh yang bersifat khas dan unik serta upaya penciptaan lapangan pekerjaan dan usaha baru bagi masyarakat. Aceh memiliki beragam kebudayaan, baik budaya benda (*tangible*) maupun bukan benda (*intangible*). Namun, keberagaman budaya tersebut belum sepenuhnya diarahkan dalam pelaksanaan kunjungan wisata, terutama wisatawan lokal. Pada umumnya, mereka lebih banyak mengunjungi destinasi wisata alam, baik pada akhir pekan maupun saat liburan. Jenis wisata seperti ini sering disebut wisata massal. Padahal tren wisata saat ini lebih mengutamakan wisata budaya terutama bagi wisatawan mancanegara.

Pengembangan jenis wisata budaya akan lebih bermanfaat dan berdampak positif baik terhadap budaya maupun lingkungannya, karena pengunjung jenis wisata budaya adalah wisatawan minat khusus dan berlaku sepanjang tahun, sehingga tidak mengenal wisata musiman. Selain itu, wisata budaya lebih mengutamakan kualitas (*quality tourism*), sementara wisata massal hanya sebagai ajang *refreshing* keluarga. Oleh karena itu, Pemerintah Aceh melalui stakeholder terkait lainnya terus menggalakkan pembangunan kebudayaan dan pariwisata Aceh yang diarahkan sebagai pembangunan karakter bangsa atau *character building* yang sesuai dengan identitas ke-Aceh-an serta mengembangkan berbagai bentuk potensi pariwisata yang dimiliki sebagai media promosi Aceh pada tingkat nasional dan internasional.

Selain memiliki kekayaan budaya, Aceh juga memiliki kondisi alam yang indah yang terdiri dari wilayah pegunungan dan dataran serta perairan di sepanjang pantai utara-timur dan pantai barat selatan, sehingga perlu dipacu pengembangan wilayah Aceh yang berbasis pada wisata budaya, wisata alam dan wisata minat khusus yang didukung oleh sumber daya alam dan sektor-sektor ekonomi unggulan lainnya.

Sesuai dengan Kebijakan Umum Gubernur Aceh sebagaimana termaktub dalam Dokumen Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Tahun 2012-2017, Kebijakan Umum Bidang Kebudayaan sesuai Misi ke 2 RPJM adalah menerapkan Nilai-Nilai budaya Aceh dan Nilai-nilai Dinul Islam di semua sektor kehidupan masyarakat sedangkan

kebijakan umum di bidang pariwisata sesuai Misi ke 3 RPJM adalah memperkuat struktur ekonomi dan kualitas Sumber Daya Manusia.

Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJMA) tahun 2012-2017 menjelaskan bahwa sektor pariwisata memberi peran yang semakin penting terhadap pertumbuhan ekonomi, sehingga sektor pariwisata diharapkan mampu menjadi salah satu penghasil devisa yang signifikan pada masa yang akan datang. Berdasarkan hal tersebut, maka kebijakan pembangunan kepariwisataan harus diarahkan untuk meningkatkan efektifitas pemasaran melalui kegiatan promosi dan pengembangan destinasi-destinasi wisata serta meningkatkan sinergitas dalam jasa pelayanan pariwisata.

Dari sasaran dalam RPJMA 2012-2017 telah ditetapkan juga sasaran pembangunan kepariwisataan daerah seperti yang termuat dalam dokumen Rencana Strategis Pembangunan Kepariwisata Daerah 2012-2017 yaitu dengan pengembangan pariwisata melalui pengadaan paket wisata, pengembangan jalur wisata, pengadaan sarana dan prasarana penunjang di daerah tujuan wisata, seperti penginapan, tempat peristirahatan, MCK dan lain-lain serta peningkatan aksesibilitas dengan meningkatkan kondisi jalan dan penyediaan sarana transportasi menuju obyek wisata.

Dengan mengacu kepada berbagai kondisi tersebut di atas, pembangunan kepariwisataan dapat dijabarkan ke dalam berbagai langkah yang memerlukan keterpaduan semua pihak. Langkah strategis dalam mengembangkan kepariwisataan daerah adalah meningkatkan citra pariwisata daerah, mempermudah pergerakan wisatawan, mengembangkan destinasi, mengembangkan kegiatan wisata yang potensi, serta menumbuh-kembangkan pariwisata nusantara.

Untuk itu Rencana Kerja (*Renja*) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2016 ini dikondisikan untuk menjawab berbagai agenda pembangunan daerah yang berkaitan dengan pembangunan kebudayaan dan pariwisata yang berlandaskan pada nilai-nilai budaya Aceh dan nilai-nilai dinul Islam serta pembangunan karakter khas budaya Aceh. Disamping itu, dalam upaya peningkatan daya saing pariwisata dan penciptaan tata pemerintahan yang bersih dan berwibawa, Renja ini juga menjadi pedoman bagi seluruh satuan kerja di lingkungan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh dalam rangka Penyusunan Rencana Kegiatan dan Anggaran (*RKA-SKPA*) Tahun 2016.

1.2 Landasan Hukum

Rencana Kerja 2016 disusun berdasarkan UU No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 54 Tahun 2010, Qanun Aceh No. 12 Tahun 2013 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Aceh Tahun 2012-2017 dan keputusan Gubernur Aceh No. 050/428/2014 tentang Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Aceh Tahun 2012-2017.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penyusunan Rencana Kerja SKPD Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2016 adalah untuk mengetahui dan mendokumentasikan perencanaan dalam kurun waktu satu tahun yang berisi program-program prioritas yang dilaksanakan langsung oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Aceh dengan harapan dapat mendorong partisipasi masyarakat.

Sedangkan Tujuan dari penyusunan Rencana Kerja SKPD Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2016 adalah untuk mendiskripsikan tentang program-program prioritas yang dilaksanakan langsung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh serta untuk merumuskan program dan kegiatan yang hendak dilaksanakan yang disertai dengan indikasi pagu anggaran dan target indikator kinerja pada tahun 2016

1.4 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Landasan hukum
- 1.3. Sistematika Penulisan

BAB II : EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPA TAHUN 2012

- 2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2014 dan Capaian Renstra SKPA
- 2.2. Analisis Kinerja Pelayanan SKPA
- 2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA
- 2.4. Review terhadap Rancangan Awal RKPA
- 2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan masyarakat

BAB III : TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

- 3.1 Telaah terhadap Kebijakan Nasional
- 3.2 Tujuan dan Sasaran Renja SKPA
- 3.3 Program dan Kegiatan

BAB IV : PENUTUP

LAMPIRAN I Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja SKPA dan Pencapaian Renstra SKPA s.d. Tahun 2015

LAMPIRAN II Pencapaian Kinerja Pelayanan SKPA

LAMPIRAN III Review Terhadap Rancangan Awal RKPA Tahun 2016

LAMPIRAN IV Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku Kepentingan/ Masyarakat Tahun 2016

LAMPIRAN IV Rumusan Rencana Program dan Kegiatan SKPA Tahun 2016 dan Prakiraan Maju Tahun 2017

BAB II
EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPA TAHUN 2014

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2014 dan Capaian Renstra SKPA (Tabel 2.1.)

Hasil Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kerja Sampai dengan bulan Desember 2014 terdapat 7 Program/Kegiatan yang terdiri dari 4 (Empat) Program/Kegiatan Urusan Wajib (Bidang urusan kebudayaan) dan 3 (tiga) Program/Kegiatan Urusan Pilihan (Bidang Urusan Pariwisata) yang telah dilaksanakan, dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

➤ **Bidang Urusan Kebudayaan**

1. Program Pengembangan Nilai Budaya

1.1. Kegiatan Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya daerah

Indikator kegiatan ini adalah terlaksananya pengkajian nilai-nilai tradisional masyarakat Aceh, pelaksanaan kegiatannya dalam bentuk:

- a. Aceh Fashion Festival yang dilaksanakan pada tanggal 1 April – 6 Juni 2014 di Banda Aceh, diikuti 150 orang peserta.
- b. Kegiatan Festival Kuah Belangong dilaksanakan di Museum Aceh pada tanggal 27 Maret 2014, diikuti 15 Kecamatan (diwakili 10 Orang/Kecamatan yang berdomisili di wilayah Kota Banda Aceh dan Aceh Besar).

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 (satu) kegiatan dan terealisasi 1 (satu) kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

1.2. Kegiatan Pagelaran, Pameran Seni Se-Sumatera (PPSS)

Indikator kegiatan ini adalah terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se-sumatera, kegiatan tersebut dilaksanakan pada tanggal 15 s.d. 18 November 2014 di Pekanbaru Riau yang diikuti oleh tim Aceh sebanyak 14 orang (12 artis dan 2 pendamping).

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 2 kegiatan dan terealisasi 1 kegiatan dengan tingkat realisasi 50%.

- 1.3. Kegiatan Pagelaran dan Pameran Seni Temu Taman Budaya se-Indonesia.
Indikator kegiatan ini adalah terwujudnya partisipasi pada Pagelaran, pameran seni se-Indonesia, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 10 s.d. 13 September 2014 di Papua yang diikuti oleh tim Aceh sebanyak 10 orang (8 artis dan 2 pendamping).
Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 kegiatan dan terealisasi 1 kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.
- 1.4. Kegiatan Pelatihan Upacara Adat
Indikator kegiatan ini adalah terlaksananya kegiatan pelatihan upacara adat, kegiatan yang terlaksana dalam bentuk Pelatihan Peuyoen dan Peutroen Aneuk dilaksanakan pada tanggal 28 s.d. 29 Oktober 2014 di Aceh Besar yang diikuti oleh 150 orang peserta.
Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 2 kegiatan dan terealisasi 1 kegiatan sehingga tingkat realisasi 50 %.
- 1.5. Kegiatan Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum
Indikator kegiatan ini adalah terkumpulnya benda yang bernilai sejarah sebagai koleksi museum melalui pengadaan koleksi museum Aceh berupa pengadaan Naskah Kuno 10 buah naskah kuno, koleksi coin kampung pande/dirham 410 buah, koleksi emas 4 item. .
Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 kegiatan dan terealisasi 1 kegiatan sehingga tingkat realisasi 100 %.
- 1.6. Kegiatan Pameran Bersama Tingkat Nasional dan Regional, Pameran Keliling dan Temporer.
Indikator kegiatan ini adalah:
- Tereksposnya museum melalui media elektronik, dalam bentuk sosialisasi Museum melalui TVRI Aceh pada bulan Maret 2014.
 - Terlaksananya pameran, kegiatannya dalam bentuk partisipasi pada Pameran Keliling dilaksanakan pada tanggal 20 - 25 Juni 2014 di Kab.

Abdya; Partisipasi pada Pameran Nasional Alat Musik Nusantara dilaksanakan pada bulan Oktober 2014 di Sulawesi Utara (Manado) peserta merupakan perwakilan dari Museum Se-Indonesia; Partisipasi pada Pameran Regional (Lampung) dilaksanakan pada bulan Oktober 2014 di Museum Lampung, peserta merupakan perwakilan Museum Se-Sumatera dan Partisipasi pada Pameran Temporer dilaksanakan pada tanggal 25 s.d. 30 November 2014 di Museum Aceh.

- Terlaksananya kegiatan seminar, lomba dan festival permuseuman, kegiatan yang telah dilaksanakan dalam bentuk: Lomba Mewarnai dilaksanakan pada tanggal 15 April 2014 di Museum Aceh yang diikuti 90 orang peserta; Lomba Pidato dilaksanakan pada tanggal 30 September 2014 di Museum Aceh diikuti oleh 42 orang peserta dan seminar yang dilaksanakan pada tanggal 27 November 2014 di Museum Aceh diikuti 30 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 3 kegiatan dan terealisasi 3 kegiatan sehingga tingkat realisasi 100 %.

1.7. Kegiatan Survey dan Perekaman Digitalisasi Naskah-Naskah Kuno

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terlaksananya survey dan perekaman digitalisasi dalam rangka meningkatkan jumlah koleksi Museum Aceh yang dilaksanakan dari bulan Mei s.d. Juni 2014 di Kabupaten Aceh Jaya, Aceh Utara dan Abdya.
- Bertambahnya data digital koleksi museum Aceh sebanyak 500 buah
- Tersedianya data, kondisi dan jumlah koleksi sebanyak 2000 buah.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 3 kegiatan dan terealisasi 3 kegiatan sehingga tingkat realisasi 100 %.

2. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya

- 2.1. Kegiatan Pelestarian fisik dan kandungan bahan pustaka termasuk naskah kuno

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terawatnya buku perpustakaan Museum Aceh sebanyak 300 buah.
- Terawatnya naskah kuno perpustakaan Museum Aceh sebanyak 300 buah.
- Terawatnya benda-benda koleksi museum menurut klasifikasinya sebanyak 1000 buah.
- Terlaksananya penelitian dan publikasi hasil penelitian koleksi museum Aceh sebanyak 300 eks, dan
- Terlaksananya pelatihan peningkatan mutu SDM pengelola museum yang dilaksanakan pada tanggal 20-21 Agustus 2014 di Hotel Sultan diikuti 24 orang dan kegiatan seminar Pengembangan Museum dilaksanakan pada tanggal 27 November 2014 di Museum Aceh diikuti oleh 34 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 7 kegiatan dan terealisasi 5 kegiatan sehingga tingkat realisasi 71 %.

- 2.2. Kegiatan Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah

Indikator kegiatan ini adalah terlaksananya sosialisasi nilai-nilai budaya Aceh, kegiatan yang telah dilaksanakan dalam bentuk:

- a. Kegiatan sosialisasi karakter tokoh tempo dulu pada tanggal 08 September 2014 di Aceh Besar dengan jumlah peserta 100 orang.
- b. Kegiatan sosialisasi pengobatan tradisional Aceh, dilaksanakan pada tanggal 08 September 2014 di Aceh Besar dengan jumlah peserta 100 orang.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 4 kegiatan dan terealisasi 1 kegiatan dengan tingkat realisasi 25%.

2.3. Kegiatan Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian Peninggalan Sejarah Purbakala, Museum dan Peninggalan Bawah air.

Indikator kegiatan ini adalah:

- Tersosialisasinya sistem pengelolaan museum dalam bentuk kegiatan Bimtek Permuseuman yang dilaksanakan dari tanggal 24 s.d. 26 November 2014 di Hotel Kuala Radja Banda Aceh dengan jumlah peserta 50 Orang.
- Terlaksananya sosialisasi situs cagar budaya dalam bentuk kegiatan Bimbingan Teknis Cagar Budaya yang dilaksanakan dari tanggal 02 s.d. 04 Juni 2014 di Hotel Kuala Radja Banda Aceh dengan jumlah peserta undangan 50 Orang, yang hadir 34 orang.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 5 kegiatan dan terealisasi 4 kegiatan dengan tingkat realisasi 80%.

2.4. Kegiatan Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Program

Indikator dalam kegiatan ini adalah:

- Terlaksannya penyusunan program dan kegiatan pada 6 Kab./kota (Kab. Aceh Tengah, Kab. Bener Meriah, Kab. Bireuen, Kota Subulussalam, Kab. Aceh Barat Daya dan Kab. Aceh Selatan)
- Terlaksananya evaluasi dan monitoring pada 20 Kab./kota (Kota Lhokseumawe, Kab Aceh Jaya, Kab. Aceh Barat, Kota Sabang, Kab. Aceh Tengah, Kab. Aceh Utara, Kab. Bener Meriah, Kab. Aceh Tenggara, Kab. Bireuen, Kab. Nagan Raya, Kota Subulussalam, Kab. Aceh Selatan, Kab. Aceh Singkil, Kota Langsa, Kab. Aceh Tamiang, Kab. Pidie, Kab. Pidie Jaya, Kab. Gayo Lues, Kab. Aceh Timur, Kab. Aceh Besar)

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 2 kegiatan dan terealisasi 2 kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

- 2.5. Kegiatan Pemeliharaan dan Rehabilitasi Sarana/Prasarana Taman Ratu Safiatuddin.

Indikator kegiatan ini adalah terpeliharanya dan terehabnya sarana dan prasarana di Taman Sultanah Shafiatuddin, kegiatan pelaksanaannya dalam bentuk pembangunan saluran induk dan rehabilitasi panggung utama Taman Ratu Shafiatuddin.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 kegiatan dan terealisasi 1 kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

- 2.6. Kegiatan Pemugaran Benda-Benda Arkeologi, Benda Cagar Budaya Peninggalan Sejarah.

Indikator kegiatan ini adalah terpugarnya benda-benda arkeologi dan benda cagar budaya peninggalan sejarah sebanyak 19 situs.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 18 situs dan terealisasi 19 situs dengan tingkat realisasi 106 %.

- 2.7. Kegiatan Lomba Bahasa, Membaca Hikayat, Pantun, Puisi, Cerita Rakyat dan Penghargaan Karya Sastra.

Indikator kegiatan ini adalah terlaksananya lomba dalam rangka penghargaan karya sastra, kegiatan yang dilaksanakan dalam bentuk Lomba pidato bahasa daerah, musikalisasi puisi, baca puisi dan lomba bercerita, dilaksanakan pada tanggal 20 s.d.21 Juni 2014 di B. Aceh diikuti 200 orang dari Kab./Kota Sanggar dan seniman.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 kegiatan dan terealisasi 1 kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

- 2.8. Kegiatan Pelatihan Kesenian Bagi Guru dan Pelatih Sanggar.

Indikator kegiatan ini adalah peningkatan SDM Guru Seniman dan Pelatih Seni, kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk Pelatihan Tari Seudati dan Tari Guel yang dilaksanakan pada tanggal 28 Februari s.d 3 Maret 2014 di

Banda Aceh yang diikuti 50 orang peserta dari unsur seniman dan sanggar di Aceh.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 kegiatan dan terealisasi 1 kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

3. Program Pengelolaan Keragamam Budaya

3.1. Kegiatan Penyelenggaraan Dialog Kebudayaan

Indikator kegiatan ini adalah terlaksananya kegiatan dialog kebudayaan, kegiatan yang dilaksanakan dalam bentuk debat Budaya ini dilaksanakan pada tanggal 06 s/d 07 Mei 2014 di Banda Aceh, dengan jumlah peserta 60 orang. Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

3.2. Kegiatan seminar dalam rangka revitalisasi dan reaktualisasi budaya lokal.

Indikator kegiatan ini adalah terlindunginya kesenian secara hukum/patenisasi kesenian, kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk seminar dalam rangka revitalisasi dan reaktualisasi budaya lokal (Likok Pulo, Didong Gayo dan Ratoeh Taloe) dilaksanakan pada bulan Juni s.d. Juli 2014 yang diikuti 75 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

3.3. Kegiatan Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional

Indikator kegiatan ini adalah:

- Pembinaan sanggar-sanggar kesenian, adapun bentuk kegiatan ini adalah Partisipasi pada kegiatan Festival Seni Pertunjukan Tk. Nasional pada tanggal 23 s.d. 26 September 2014 di Jakarta diikuti 15 orang perwakilan sanggar seni di Banda Aceh dan Aceh Besar.

- Terlaksananya evaluasi pembinaan dalam bentuk pertunjukan seni, kegiatan yang dilaksanakan berupa Penyelenggaraan Dialog Seniman di Banda Aceh diikuti 106 orang dari perwakilan Dewan Kesenian di 23 Kab./kota se-Aceh dan 6 komunitas seni dan budaya di Banda Aceh; dan penyelenggaraan kegiatan Hymne Aceh yang dilaksanakan pada bulan September 2014 diikuti oleh 66 orang dari unsur seniman, sastrawan dan budayawan di 17 Kab/kota di Aceh.
- Terlaksananya rekaman audio visual dan dokumentasi seni berupa slide profil anugerah seni sebanyak 1 buah.
- Pemberian anugerah seni pada saat penyelenggaraan kesenian daerah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Agustus 2014 di Banda Aceh, dalam 6 cabang seni (seni rupa, seni sastra, seni musik, seni tari, seni teater, seniman berprestasi).

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 6 Kegiatan dan terealisasi 4 Kegiatan dengan tingkat realisasi 66 %.

3.4. Kegiatan Rapat Koordinasi Kebudayaan

Indikator kegiatan ini adalah terlaksananya rapat koordinasi antara provinsi, kab./kota dan stake holder terkait yang dilaksanakan pada tanggal 2 s.d. 4 April 2014 di Hotel Oasis Banda Aceh, diikuti 150 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 3 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 33 %.

3.5. Kegiatan Audisi Panduan Suara Gita Bahana Nusantara

Indikator kegiatan ini adalah Terpilihnya 4 orang siswa/pelajar Aceh terbaik masing-masing untuk kategori suara sopran, tenor, alto dan bass, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 21 s.d. 22 Mei 2014 di Banda Aceh, dengan jumlah peserta 150 orang

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

3.6. Kegiatan Festival Seni dan Pagelaran Budaya

Indikator kegiatan ini adalah:

- Peningkatan mutu dan partisipasi sanggar, telah terealisasi pada 27 sanggar;
- Kualitas dan peluang kerja bagi seniman kaligrafi Islam, kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk lomba kaligrafi temporer yang dilaksanakan pada tanggal 12 s.d. 16 April 2014 di Banda Aceh, diikuti 100 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 4 Kegiatan dan terealisasi 2 Kegiatan dengan tingkat realisasi 50%.

3.7. Kegiatan Pagelaran Budaya Daerah pada Event Dalam dan Luar Negeri

Indikator kegiatan ini adalah terwujudnya partisipasi pada kegiatan pagelaran adat dan budaya, kegiatannya meliputi:

- a. Berpartisipasi pada kegiatan pawai budaya yang dilaksanakan pada tanggal 17 Agustus 2014 di Jakarta diikuti 60 peserta
- b. Berpartisipasi pada kegiatan International Sumatera-Indonesia Expo pada tanggal 13-16 Juni 2014 di Johor Bahru Kuala Lumpur dan
- c. Berpartisipasi pada Kegiatan Jakarta Expo dalam acara Jakarta Investment, Tourism Trade pada tanggal 12-15 November 2014 di Jakarta.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

3.8. Kegiatan Partisipasi Museum Aceh di Luar dan Dalam Daerah.

Indikator kegiatan ini adalah terlaksananya kegiatan partisipasi museum di luar dan dalam daerah, yang kegiatannya dalam bentuk:

- a. Partisipasi pada pertemuan Nasional AMI (Assosiasi Museum Indonesia) pada bulan Mei 2014 di Kepulauan.
- b. Partisipasi pada pameran Wastra Borneo dilaksanakan pada bulan Juni 2014 di Jakarta.

- c. Partisipasi pada Gelar Museum Nusantara dilaksanakan pada bulan November 2014 di Jakarta.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 2 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 50%.

4. Program Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya

- 4.1. Kegiatan membangun kemitraan pengelolaan kebudayaan antar daerah.

Indikator kegiatan ini adalah terbangunnya kerjasama antar stakeholder kesenian, kegiatan ini berupa konsolidasi sanggar seni dan reportoar karya seni dalam membangun kemitraan pengelolaan kebudayaan antar daerah, dilaksanakan pada tanggal 24 s.d. 26 Januari 2014 di Hotel Permata Hati Banda Aceh dan diikuti 103 orang peserta dari Kab./Kota dan seniman.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

➤ **Bidang Urusan Pilihan (Pariwisata)**

1. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata

- 1.1 Kegiatan Peningkatan Pemanfaatan Tehnologi Informasi Dalam Pemasaran Pariwisata.

Indikator kegiatan ini adalah:

- Tersebarinya informasi potensi pariwisata melalui media cetak telah terealisasi sebanyak 7 media.
- Tersebarinya informasi potensi pariwisata melalui media internet (website) sebanyak 1 media.
- Tersedianya informasi dayatarik objek wisata Aceh dalam bentuk video pada tujuh kabupaten kota (Kota Sabang, Banda Aceh, Aceh Besar, Aceh Tengah, Aceh Tenggara, Aceh Singkil dan Aceh Barat)
- Tersedianya informasi kepariwisataan Aceh di Bandara SIM selama 1 tahun

- Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh (Billboard) di Bandara Sultan Iskandar Muda dan Bandara Kuala Namu Medan.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 8 Kegiatan dan terealisasi 5 Kegiatan dengan tingkat realisasi 62%.

1.2 Kegiatan Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan Luar Negeri.

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terselenggaranya pameran promosi pariwisata nusantara di dalam dan luar negeri, adapun partisipasi dalam bentuk kegiatan ini adalah:
 - a. Pameran Promosi Wisata Aceh pada Bulan April s.d. Oktober 2014 di Banda Aceh, Jakarta, Palembang, Sumedang, Batam, Singapore.
 - b. International Maritim Festival pada tanggal 28 s/d 31 Maret 2014 di Batam
 - c. Pameran GWBN pada tanggal 30 April s.d 3 Mei 2014 di Jakarta
 - d. MTQ Internasional pada tanggal 22 s/d 26 September di Palembang
 - e. Pameran Destinasi Wisata pada bulan September 2014 di Bandara Changi Singapura
 - f. Pameran Aceh Expo pada tanggal 6 s.d 9 Juni 2014 di Banda Aceh
- Tersedianya media informasi pariwisata Aceh, dalam bentuk leaflet, CD, DVD, Baju Kaos, Brosur, Souvernir (tas Aceh), Piringan tsunami.
- Tersedianya media informasi pariwisata Aceh dalam bentuk pengadaan Spanduk.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 5 Kegiatan dan terealisasi 3 Kegiatan dengan tingkat realisasi 60%.

1.3 Kegiatan Pelatihan Pemandu Wisata Terpadu.

Indikator kegiatan ini adalah meningkatnya kapasitas pemandu wisata sejarah dan budaya, dalam bentuk pelatihan pemandu wisata yang

dilaksanakan pada tanggal 3 s.d. 6 Maret 2014 di Banda Aceh di ikuti 30 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 3 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 33 %.

1.4 Kegiatan Pengembangan Cenderamata Khas Daerah.

Indikator kegiatan ini adalah tersedianya pengrajin yang terampil dalam menciptakan produk cenderamata yang berkualitas, adapun bentuk pelaksanaan kegiatan ini berupa:

- a. Kegiatan Pelatihan Pengembangan Cenderamata Khas Daerah dilaksanakan pada tanggal 20 s.d. 22 Mei 2014 di Banda Aceh yang diikuti oleh 38 orang peserta.
- b. Kegiatan Workshop kerajinan rotan dilaksanakan pada tanggal 08 s.d. 12 September 2014 di Kab. Aceh Besar, diikuti oleh 16 orang peserta pengrajin souvenir (berbahan baku rotan).

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 3 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 33 %.

2. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata.

2.1 Kegiatan Pengembangan Obyek Pariwisata Unggulan.

Indikator kegiatan ini adalah tersedianya pengelola objek pariwisata profesional, dalam bentuk kegiatan berupa pelatihan pengelola objek wisata yang diikuti oleh 15 peserta dari 7 kabupaten/kota di Aceh (B. Aceh, A. Besar, Sabang, Kota Langsa, A. Tengah, A. Tenggara dan A. Tamiang) dilaksanakan pada tanggal 20 s.d. 23 Mei 2014 di Banda Aceh.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 4 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 25 %.

2.2 Kegiatan Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata.

Indikator kegiatan ini adalah tersedianya sarana dan prasarana pariwisata pada 11 objek wisata dalam bentuk kegiatan:

- Konstruksi Lanjutan Pembangunan Rest Area Rigaih Kec. Setia Bakti (Tahap II) Kab. Aceh Jaya
- Konstruksi Pembangunan sarana dan prasarana kawasan wisata alam Lhok Geulumpang Kec. Setia Bakti (Tahap I) Kab. Aceh Jaya
- Pembangunan MCK dan Mushalla di objek wisata Geunang Geudong Kab. Aceh Barat
- Pembangunan Gapura Makam Pocut Baren Gampong Tungkop Kab. Aceh Barat
- Pembangunan Mushalla dan MCK di objek wisata Pulo Seumadu Kota Lhokseumawe
- Pembangunan MCK di Objek wisata Desa Kelitu Kec. Bintang dan Pembangunan Mushalla di objek wisata Desa Mendele Kec. Kebayakan Kab. Aceh Tengah
- Pembangunan Tempat wisata Pantai Adat Kuala Sikandang Kec. Tripa Kab. Nagan Raya
- Pengadaan Rambu Keselamatan di Pantai Lampuuk Lhoknga Kab. Aceh Besar
- Pembangunan Balee dan paving Blok di Makam Syiah Kuala Kota Banda Aceh
- Pembangunan Monumen Tsunami Lhok Kruet Kab. Aceh Jaya

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 11 objek dan terealisasi 11 objek dengan tingkat realisasi 100 %.

2.3 Kegiatan Pengembangan Jenis dan paket wisata unggulan.

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terlaksananya festival budaya daerah, bentuk kegiatannya: Festival Budaya Melayu dilaksanakan pada tanggal 20 s.d. 23 Agustus 2014 di Kabupaten Aceh Tamiang dan Festival Kesenian (Tarian Dampeng) dilaksanakan pada tanggal 28 s.d 29 November 2014 di Kabupaten Aceh Singkil

- Terlaksananya kegiatan pacuan kuda tradisional yang dilaksanakan pada tanggal 17 s.d. 24 Agustus 2014 di Kabupaten Aceh Tengah.
- Terlaksananya Rampoe Aceh Festival, bentuk kegiatannya Peyasan Pasee dan Pargelaran Taman Ratu Safiatuddin dilaksanakan dari bulan Agustus s.d. November 2014 di Banda Aceh diikuti oleh Kabupaten/Kota di Aceh
- Terpilihnya duta-duta wisata Aceh dalam mempromosikan pariwisata Aceh di dalam dan luar negeri yang dilaksanakan pada tanggal 26 s.d. 30 Agustus 2014 di Kota Sabang diikuti oleh perwakilan dari 23 Kabupaten/Kota di Aceh
- Terlaksananya International Surfing Festival yang dilaksanakan pada tanggal 15 s/d 16 Maret di Lhoknga, Aceh Besar, peserta berasal dari dalam daerah, luar daerah dan luar negeri
- Terlaksananya renungan Tsunami Aceh pada tanggal 26 Desember 2014.
- Terlaksananya kegiatan Aceh Gayo Art Summit pada tanggal 13 Desember 2014 di Banda Aceh
- Terlaksananya kegiatan wisata sepeda pada tanggal 12 Oktober 2014 di Kab. Aceh Tengah

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 16 Kegiatan dan terealisasi 7 Kegiatan dengan tingkat realisasi 44 %.

2.4 Kegiatan Pelaksanaan Koordinasi Pengembangan Objek Wisata dengan Lembaga /Dunia Usaha.

Indikator kegiatan ini adalah terjalinnya kerjasama dengan pelaku dunia usaha pariwisata sehingga dapat meningkatkan kinerja kompetensi yang sehat dalam membangun pariwisata Aceh, Kegiatan ini dilaksanakan di 3 (tiga) Kabupaten/Kota:

Kota Langsa pada tanggal 20 Maret 2014, Kabupaten Gayo Lues tanggal 15 April 2014 dan Kota Subulussalam tanggal 17 April 2014, kegiatan ini diikuti oleh 20 orang pada tiap-tiap Kabupaten/Kota terdiri dari unsur pelaku

usaha biro perjalanan wisata, usaha souvenir, pengelola objek wisata, pengelola restoran/rumah makan, cafe dan pemandu wisata.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

2.5 Kegiatan Pengembangan, Sosialisasi dan Penerapan serta Pengawasan Standarisasi

Indikator kegiatan ini adalah tersedianya pengelola perhotelan dan restoran yang profesional dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan, kegiatan sosialisasi ini dilaksanakan dalam 3 tahap, yaitu:

- Tahap I, dilaksanakan pada tanggal 14 s.d 17 Agustus 2014 di Kota Sabang.
- Tahap II, dilaksanakan pada tanggal 18 s.d 21 Agustus 2014 di Kab. Aceh Tengah.
- Tahap III, dilaksanakan pada tanggal 26 s.d 29 Agustus 2014 di Kota Banda Aceh.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

2.6 Kegiatan Pembuatan Masterplan Pengembangan Kawasan Wisata.

Indikator kegiatan ini adalah tersedianya perencanaan pengembangan pariwisata Aceh, dalam bentuk kegiatan:

Pembuatan Rencana Induk Pembangunan Kawasan Pariwisata Daerah (RIPPDA) Kota Banda; Perencanaan Gedung Tgk. Chik Ditiro dan

- Penyusunan Profil Kebudayaan Dan Pariwisata Aceh

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 3 Dokumen dan terealisasi 3 Dokumen dengan tingkat realisasi 100%.

2.7 Kegiatan Promosi Potensi dan Objek Pariwisata.

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terlaksananya promosi wisata melalui keanekaragaman souvenir dan kuliner khas Aceh, dalam bentuk kegiatan TIME dilaksanakan pada

tanggal 23 s/d 26 Oktober 2014 di Banda Aceh & Sabang dengan peserta Seller & Buyer Internasional

- Terlaksananya roadshow travel agency dan travel fair dalam bentuk kegiatan Famtrip dilaksanakan dari bulan Maret s/d Oktober 2014 yang diikuti peserta dari unsur Wartawan & Fotografer Aceh dilaksanakan di Sabang, Aceh Besar, Banda Aceh.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 2 kegiatan dan terealisasi 2 kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

3. Program Pengembangan Kemitraan.

3.1 Kegiatan Pengembangan dan Penguatan Informasi dan Database.

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terlaksananya pengumpulan data perkembangan statistik kebudayaan dan pariwisata di 23 Kab./Kota 1 kegiatan, dan
- Tercetaknya buku perkembangan statistik kebudayaan dan pariwisata 23 Kab./Kota sebanyak 150 expl.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 2 Kegiatan dan terealisasi 2 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

3.2 Kegiatan Fasilitasi Pembentukan Forum Komunikasi Antar Pelaku Industri Pariwisata dan Budaya.

Indikator kegiatan ini adalah terwujudnya peningkatan kesadaran masyarakat sadar wisata yang dilaksanakan melalui kegiatan:

- Forum komunikasi Kab. Aceh Singkil pada tanggal 28 September 2014 di Aula Kantor Bupati Aceh Singkil diikuti oleh 60 orang peserta.
- Forum komunikasi Kab. Aceh Tengah pada tanggal 20 November 2014 di Hotel Linge Land Kab. Aceh Tengah, diikuti oleh 60 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 4 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 25 %.

3.3 Kegiatan Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Kemitraan Pariwisata.

Indikator kegiatan ini adalah kerjasama aktif antar pelaku usaha pariwisata, stake holder dan pemerintah ditingkat nasional dan internasional, adapun pelaksanaan kegiatan ini berupa rapat koordinasi dengan rincian kegiatan:

- a. Rapat Koordinasi antara pengurus serta anggota BPD-PHRI Aceh pada tanggal 26 Februari 2014 di Hotel Rasamala Banda Aceh diikuti 60 orang peserta (unsur perhotelan/wisma:41 orang dan unsur restoran/rumah makan dan café:19 orang)
- b. Rapat Koordinasi yang dilaksanakan pada tanggal 19 Mei 2014 di Hotel Grand Aceh, B. Aceh diikuti 60 orang peserta.
- c. Rapat Persiapan Pelaksanaan IMT-GT pada tanggal 17 Juli 2014 di Hotel Hermes, peserta melibatkan unsur stake holder pariwisata.
- d. Rapat Persiapan Kegiatan TIME pada tanggal 1 Oktober 2014 di Hotel Rasa Mala I, peserta rapat terdiri dari unsur stake holder pariwisata dari Biro Perjalanan Wisata.
- e. Rapat Pembentukan Badan Promosi Pariwisata Aceh, pada Tanggal 18 November 2014 di Hotel Grand Aceh. B. Aceh, dihadiri 53 orang dari Asosiasi/stake holder pariwisata.
- f. Rapat persiapan peringatan Tsunami ke-10 dihadiri oleh instansi terkait dan stake holder pariwisata.
- g. Rapat persiapan penyambutan arus kunjungan akhir tahun 2014 pada tanggal 16 Desember 2014 di Aula Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh .

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

3.4 Kegiatan Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme Bidang Pariwisata.

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terlaksananya pelatihan pengemasan paket wisata bagi pengelola biro perjalanan wisata dan agen perjalanan wisata, dalam bentuk kegiatan

Pelatihan pengemasan paket wisata Aceh, dilaksanakan selama 5 Hari dari tanggal 12 s.d. 16 Oktober 2014 di Bandung dengan jumlah peserta 15 (lima belas) orang dari unsur Biro Perjalanan Wisata (BPW) yang terdiri dari Kota Banda Aceh, Sabang, Kota Langsa, Aceh Singkil dan Aceh Tenggara.

- Terlaksananya pelatihan pengembangan SDM Kepariwisata dan ekonomi kreatif bagi pelaku usaha pariwisata dalam bentuk kegiatan Pelatihan dan Workshop Pengelolaan Restoran/Rumah Makan dan Café, dilaksanakan selama 3 (tiga) hari dari tanggal 04 s.d. 06 November 2014 di Lhong Raya yang diikuti 30 orang peserta terdiri dari Kota B. Aceh, Kab. Aceh Besar, Kota Sabang, Kota Lhokseumawe, Kota Langsa, Kab. A. Tamiang, Kab. A. Tengah dan Kab. A. Selatan.

Target renja SKPD Tahun 2014 sebanyak 2 Kegiatan dan terealisasi 2 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

2.2 Analisis Kinerja Pelayanan SKPA (Tabel 2.2)

DPA-SKPA Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2014 mendapat alokasi dana sebesar Rp. 53.177.413.343,- dari alokasi anggaran tersebut diatas pada akhir tahun 2014, realisasi anggaran sebesar Rp. 48.138.570.675,- atau capaian realisasi fisik (97,51%) dan capaian realisasi keuangan (90.52%) telah terlaksana secara keseluruhan.

Dari hasil realisasi menunjukkan bahwa Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh telah menyerap dana dengan kategori positif artinya perencanaan yang dilakukan telah sesuai dengan tingkat pencapaian target, dimana proses pelaksanaan kegiatan secara reguler maupun perbandingan output dan outcome telah berhasil mencapai program dengan sangat baik, juga peran serta masyarakat yang ikut terlibat langsung maupun tidak langsung pada pelaksanaan yang secara tidak langsung memberikan dampak peningkatan pertumbuhan ekonomi masyarakat.

Sebagai suatu proses pengukuran kinerja terhadap capaian kegiatan maupun jumlah anggaran yang ditargetkan masih belum cukup untuk layaknya terlaksana program dan kegiatan, karena beban kegiatan yang harus dilaksanakan masih cukup besar untuk

pengembangan kebudayaan dan pariwisata disamping itu dari hasil pengukuran kinerja yang proporsional maka untuk penyusunan perencanaan anggaran tahun yang akan datang pemerintah pusat/daerah dapat mempertimbangkan hal yang dimaksud yaitu peningkatan ketersediaan dana di dalam pengembangan kebudayaan dan pariwisata. Hal ini menjadi harapan seluruh stakeholder juga pemerintah mengharapkan kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh untuk dapat memberikan benefit dari setiap kegiatan, alasan tersebut terkait terhadap pertumbuhan pendapatan masyarakat.

Namun demikian sesuai dengan DPA-SKPA tahun 2014 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh telah mencapai target kinerja pelayanan dan juga kesungguhan dari Pemerintah Aceh telah nyata dirasakan oleh masyarakat, disamping itu keseriusan dari Pemerintah Aceh didalam pengembangan sektor kebudayaan dan pariwisata, menunjukkan eksistensi yang positif untuk lebih jelas dan rinci mengenai tingkat capaian (target) program dan kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh.

2.3 Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA

Beberapa isu-isu penting dibidang kebudayaan dan pariwisata adalah berkaitan dengan penyelenggaraan tugas dan fungsi SKPA sebagai berikut :

1. Masih lemahnya koordinasi dalam perencanaan pembangunan dan evaluasi antara pemerintah provinsi dan kabupaten/kota.
2. Nilai adat istiadat dan perilaku budaya masyarakat belum sepenuhnya sesuai dengan nilai dan budaya keacehan.
3. Lemahnya khazanah seni tradisional dan sastra budaya serta Patenisasi Seni Budaya Aceh.
4. Situs dan cagar budaya masih kurang terawat dan belum terpelihara, tertata dengan baik. Disamping itu sampai saat ini situs dan cagar budaya belum terdata secara akurat dan belum teregistrasi secara keseluruhan baik tingkat provinsi maupun kabupaten/kota.
5. Masih belum optimalnya pembangunan dan pengembangan kawasan wisata/objek di setiap kabupaten/kota, masih rendahnya keterlibatan masyarakat dalam

pemeliharaan sarana pariwisata disamping itu juga pemahaman masyarakat terhadap sektor pariwisata masih negatif.

6. Masih kurangnya promosi kepariwisataan baik ditingkat regional, nasional maupun internasional. Disamping itu juga belum optimalnya pemanfaatan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi (information and communication technology/ICT) sebagai sarana pemasaran dan promosi pariwisata.
7. Kualitas sumber daya manusia dibidang kepariwisataan masih rendah dalam pemenuhan standar dalam usaha pelayanan dan pengelolaan pariwisata. Disamping belum optimalnya kemitraan dan kerjasama antara pemerintah dan swasta termasuk masyarakat (public and private partnership).
8. Aset Budaya belum dimanfaatkan secara optimal sebagai tempat pementasan kreativitas.
9. Masih rendahnya minat masyarakat untuk mengunjungi museum aceh.

2.4 Review terhadap Rancangan Awal RKPA

Rancangan awal RKPA tahun 2016 mencakup 11 (sebelas) program yang terdiri atas 4 Program pada kegiatan setiap SKPA dan 8 Program pada kegiatan Spesifik SKPA dengan sumber dana berasal dari APBA tahun 2016. Untuk lebih jelasnya mengenai review terhadap rancangan awal RKPA tahun 2016 dapat dilihat tabel 2.4 terlampir.

2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Program dan kegiatan usulan masyarakat umumnya berupa belanja barang untuk diserahkan kepada masyarakat/pihak ketiga di 23 Kabupaten/kota dengan jumlah paket kegiatan 25 buah (terlampir tabel 2.5)

BAB III
TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

3.1. Telaahan terhadap Kebijakan Nasional

Dalam upaya untuk mencapai sasaran pembangunan bidang kebudayaan nasional, maka arah kebijakan pembangunan bidang kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan adalah :

- (1). Peningkatan registrasi dan kualitas perlindungan cagar budaya (situs, kawasan cagar budaya, dan kesejahteraan).
- (2). Peningkatan pengembangan dan pemanfaatan Budaya Budaya sebagai sarana pendidikan, rekreasi dan pengembangan kebudayaan dalam arti luas.
- (3). Peningkatan kualitas SDM dan organisasi pengelola Cagar Budaya.
- (4). Peningkatan revitalisasi museum (fisik bangunan dan sarana prasarana pendukung).
- (5). Peningkatan kualitas penyajian koleksi dan interpretasi.
- (6). Peningkatan kualitas SDM pengelola Museum.
- (7). Pengembangan dan peningkatan promosi Museum sebagai sarana edukasi, rekreasi dan pengembangan kebudayaan dalam arti luas.
- (8). Pengembangan dan peningkatan event apresiasi cagar budaya dan museum.
- (9). Pengembangan integrasi program kunjungan museum dalam kegiatan pendidikan/kurikulum sekolah.
- (10). Peningkatan pendataan, kajian dan revitalisasi kesenian tradisional yang hampir punah.
- (11). Peningkatan kualitas dan kuantitas sarana pelatihan, pengembangan dan pagelaran seni budaya di kota besar dan ibu kota kabupaten.
- (12). Peningkatan fasilitasi dan dukungan pemberdayaan komunitas seni budaya di masyarakat.
- (13). Peningkatan pengembangan dan pemanfaatan hasil-hasil kajian sejarah tradisional dan kearifan lokal untuk pengembangan seni budaya dan perfilman.
- (14). Peningkatan kualitas pendidik bidang seni dan perfilman.

- (15). Pengembangan kerjasama/kemitraan dengan institusi internasional untuk akselerasi kualitas SDM bidang seni dan film.
- (16). Peningkatan kualitas sarana dan prasarana pendidikan bidang seni dan film.
- (17). Peningkatan promosi dan apresiasi terhadap karya seni budaya dan perfilman di dalam dan luar negeri.
- (18). Peningkatan akses informasi terhadap pagelaran seni dan perfilman nasional.
- (19). Pengembangan ruang-ruang publik untuk apresiasi seni dan film di daerah.
- (20). Peningkatan revitalisasi dan reaktualisasi nilai-nilai tradisi.
- (21). Peningkatan pemberdayaan komunitas adat.
- (22). Peningkatan pengembangan kajian kearifan lokal dalam mendukung pembentukan jati diri dan pembangunan karakter bangsa.
- (23). Peningkatan pemanfaatan hasil-hasil kajian nilai tradisi dan kearifan lokal dalam kehidupan bermasyarakat.
- (24). Peningkatan peran serta seluruh pemangku kepentingan dalam pelestarian keragaman budaya.
- (25). Pengembangan event budaya dalam kerangka pelestarian kekayaan pengetahuan tradisional dan ekspresi budaya tradisional.
- (26). Penguatan basis data, sumber informasi dan referensi tentang sejarah dan nilai budaya.
- (27). Peningkatan pengembangan kajian sejarah dan nilai budaya dalam mendukung pembentukan jati diri dan pembangunan karakter bangsa.
- (28). Peningkatan revitalisasi dan reaktualisasi nilai-nilai sejarah dan budaya.
- (29). Peningkatan pemberdayaan komunitas pemerhati sejarah dan budaya.
- (30). Peningkatan internalisasi nilai-nilai budaya yang mendukung pembentukan jati diri dan pembangunan karakter bangsa.
- (31). Peningkatan peran seluruh pemangku kepentingan dalam penguatan ketahanan budaya bangsa.
- (32). Pengembangan dan peningkatan promosi dan eksistensi budaya Indonesia di mancanegara.

- (33). Peningkatan peran dan kontribusi Indonesia dalam forum dunia/internasional di bidang kebudayaan.
- (34). Peningkatan diplomasi dalam mewujudkan pengakuan internasional terhadap kekayaan warisan budaya Indonesia.
- (35). Peningkatan basis data dan informasi kebudayaan.
- (36). Peningkatan sistem manajemen program yang mendukung layanan publik dan organisasi lebih baik.
- (37). Peningkatan pemantauan dan evaluasi program yang mendukung layanan publik dan tata kelola organisasi.
- (38). Peningkatan pengembangan kapasitas SDM untuk mendukung kinerja organisasi.
- (39). Peningkatan kerjasama lintas lembaga untuk mendukung perwujudan organisasi yang efektif dan efisien, serta good governance.

Sedangkan arah kebijakan bidang kepariwisataan nasional pembangunan bidang kepariwisataan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI adalah :

- (1). Penguatan sinergisitas dan keterpaduan pemasaran dan promosi 18 lokasi destinasi pariwisata antar instansi pemerintah.
- (2). Penguatan sinergisitas dan keterpaduan pemasaran dan promosi 18 lokasi destinasi pariwisata antar instansi pemerintah dengan dunia usaha dan masyarakat.
- (3). Peningkatan kualitas daerah tujuan wisata.
- (4). Penciptakan iklim yang kondusif bagi pengembangan industri pariwisata.
- (5). Penguatan sumber daya dan teknologi ekonomi kreatif.
- (6). Penguatan industri kreatif.
- (7). Peningkatan akses pembiayaan bagi industri kreatif.
- (8). Peningkatan apresiasi dan akses pasar di dalam dan luar negeri bagi industri kreatif.
- (9). Penguatan institusi bagi ekonomi kreatif.
- (10). Peningkatan kualitas penelitian kebijakan dan kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- (11). Penguatan Reformasi Birokrasi.

3.2. Tujuan dan Sasaran Renja SKPA

Tujuan

Sesuai dengan ketentuan pasal 1 ayat (7) UU SPPN, Renja daerah ditetapkan dengan Peraturan Kepala Satuan Kerja Perangkat Daerah merupakan suatu dokumen yang menjadi acuan bagi penyusunan Rencana Kerja Tahunan Pemerintah Daerah dalam bentuk bentuk Dokumen Rencana Kerja Pemerintah Aceh (RKPA) Satuan kerja Perangkat Aceh (SKPA) sebagai landasan penyusunan Rancangan Anggaran Pendapatan dan Belanja Aceh (RAPBA).

Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh disusun dengan maksud untuk menjabarkan visi dan misi Gubernur dalam jangka waktu lima tahun sesuai dengan masa jabatan Gubernur. Untuk itu RPJM harus menggambarkan rencana pembangunan yang terukur dalam melakukan perubahan dari suatu kondisi kepada kondisi yang lebih baik.

Tujuan penyusunan Renja Dinas dan Kebudayaan dan Pariwisata Aceh adalah untuk menjadi landasan dan acuan bagi perencanaan anggaran pembangunan sektor kebudayaan dan pariwisata yang secara bertahap dapat dicapai dalam jangka lima tahun sesuai dengan kemampuan keuangan daerah. Dokumen Renja ini juga diharapkan akan menjadi alat ukur bagi pengendalian pelaksanaan pembangunan.

Sasaran

- Program Pelayanan Administrasi Perkantoran
Sasaran Program ini adalah terlaksananya administrasi perkantoran (persuratan, komunikasi, penyediaan bahan administrasi, pengamanan kantor, serta kebersihan kantor).
- Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur
Sasaran Program ini adalah terlaksananya peningkatan sarana aparatur.
- Program Peningkatan Disiplin Aparatur
Sasaran Program ini adalah terlaksananya disiplin aparatur.
- Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur
Sasaran Program ini adalah terlaksananya peningkatan kapasitas Sumber Daya Aparatur.

- Program Pengembangan Nilai Budaya
Sasaran program ini adalah mengupayakan ketahanan budaya daerah dengan landasan syariat Islam sebagai pendukung keutuhan hidup masyarakat.
- Program Pengelolaan Kekayaan Budaya
Sasaran program ini adalah meningkatkan apresiasi budaya, pengelolaan khasanah budaya dan peningkatan potensi industri budaya.
- Program Pengelolaan Keragaman Budaya
Sasaran program ini adalah meningkatkan keserasian hubungan sosial, budaya dan refleksi peninggalan sejarah.
- Program Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya
Sasaran program ini adalah Meningkatkan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya
- Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan
Sasaran program ini adalah meningkatkan penyediaan sarana dan prasarana kebudayaan
- Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata
Sasaran program ini adalah mengembangkan promosi potensi pariwisata secara berkelanjutan.
- Program Pengembangan Destinasi Pariwisata
Sasaran program ini adalah meningkatkan sarana dan prasarana potensi pariwisata, potensi wisata alam, potensi wisata bahari dan kawasan pariwisata.
- Program Pengembangan Kemitraan Pariwisata
Sasaran program ini adalah pelibatan masyarakat, stake holder dan kalangan usaha pariwisata dalam rangka pengembangan pariwisata

3.3 Program dan Kegiatan

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh untuk Tahun Anggaran 2016 merencanakan program dan kegiatan yang akan dilaksanakan sebagai berikut :

1. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran

1.1 Penyediaan jasa surat menyurat

1.2 Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik

- 1.3 Penyediaan alat tulis kantor
 - 1.4 Penyediaan barang cetakan dan penggandaan
 - 1.5 Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor
 - 1.6 Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor
 - 1.7 Penyediaan makanan dan minuman
 - 1.8 Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah
 - 1.9 Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran
- 2. Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur**
- 2.1. Pengadaan perlengkapan gedung kantor
 - 2.2. Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional
 - 2.3. Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor
 - 2.4. Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor
- 3. Program Peningkatan Disiplin Aparatur**
- 3.1. Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya
 - 3.2. Pengadaan pakaian KORPRI
- 4. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur**
- 4.1. Pendidikan dan pelatihan formal
 - 4.2. Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan
- 5. Program Pengembangan Nilai Budaya**
- 5.1. Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah
 - 5.2. Pagelaran, pameran seni se-Sumatera (PPSS)
 - 5.3. Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia
 - 5.4. Pelatihan Upacara Adat
 - 5.5. Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum
 - 5.6. Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer
 - 5.7. Survey dan Perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno

6. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya

- 6.1. Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka termasuk Naskah Kuno
- 6.2. Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah
- 6.3. Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian Peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air
- 6.4. Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program
- 6.5. Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin
- 6.6. Registrasi dan pendokumentasian objek peninggalan sejarah dan purbakala
- 6.7. Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya peninggalan sejarah
- 6.8. Lomba Bahasa, membaca hikayat, pantun, puisi, cerita rakyat dan penghargaan karya sastra
- 6.9. Penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik
- 6.10. Penulisan/penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya
- 6.11. Partisipasi pada seminar, event bahasa, sastra, seni dan budaya
- 6.12. Festival dan lomba karya seni
- 6.13. Pelatihan kesenian bagi guru dan pelatih sanggar
- 6.14. Penelitian dan seminar perkembangan penggunaan bahasa daerah sebagai muatan lokal
- 6.15. Penelitian dan pemetaan seni budaya tradisional
- 6.16. Penyediaan bahan bacaan tentang sejarah

7. Program Pengelolaan Keragaman Budaya

- 7.1 Pengembangan kesenian dan kebudayaan daerah
- 7.2 Penyelenggaraan dialog kebudayaan
- 7.3 Fasilitasi perkembangan keragaman budaya daerah
- 7.4 Seminar dalam rangka revitalisasi dan reaktualisasi budaya lokal
- 7.5 Pembinaan dan evaluasi sanggar-sanggar kesenian, pagelaran dan festival tingkat nasional
- 7.6 Kongres bahasa daerah
- 7.7 Rapat Koordinasi Kebudayaan
- 7.8 Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara
- 7.9 Festival seni dan pagelaran Budaya
- 7.10 Pelestarian dan pengembangan apresiasi seni budaya

- 7.11 Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri
- 7.12 Promosi/kampanye budaya
- 7.13 Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah

8. Program Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya

- 8.1 Membangun kemitraan pengelolaan kebudayaan antar daerah

9. Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan

- 9.1 Penyediaan alat-alat kesenian tradisional

10. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata

- 10.1 Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata
- 10.2 Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata
- 10.3 Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri
- 10.4 Pelatihan pemandu wisata terpadu
- 10.5 Pengembangan cinderamata khas daerah

11. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata

- 11.1 Pengembangan objek pariwisata unggulan
- 11.2 Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata
- 11.3 Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan
- 11.4 Pelaksanaan koordinasi pengembangan objek pariwisata dengan lembaga/ dunia usaha
- 11.5 Pengembangan, sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi
- 11.6 Pembuatan Master Plan pengembangan kawasan wisata
- 11.7 Promosi potensi dan objek pariwisata

12. Program Pengembangan Kemitraan

- 12.1 Pengembangan dan penguatan informasi dan database
- 12.2 Fasilitasi pembentukan forum komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya
- 12.3 Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata
- 12.4 Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang Pariwisata

BAB IV

PENUTUP

Rencana kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2016 ini berisikan kebijakan, strategi, program, dan kegiatan-kegiatan pembangunan dan pengembangan di sektor kebudayaan dan pariwisata di Aceh, dengan meliputi beberapa aspek unggulan seperti pengembangan nilai budaya, pengelolaan kekayaan budaya, pengelolaan keragaman budaya, pengembangan kerjasama pengelolaan kekayaan budaya, pengembangan sarana dan prasarana kebudayaan, pengembangan pemasaran, pengembangan destinasi wisata, dan pengembangan kemitraan.

Dalam pelaksanaannya Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2016 ini perlu ditunjang dengan petunjuk operasional maupun rencana tindak lanjut yang lebih rinci untuk setiap item program/kegiatannya. Dukungan yang optimal dari Pemerintah Kabupaten/Kota, Masyarakat dan stakeholder budaya dan pariwisata sangat diharapkan untuk menyukseskan Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh.

Sesuai dengan visi dan misi pembangunan dan pengembangan budaya pariwisata di Aceh, Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh ini diharapkan dapat mendorong terwujudnya kemajuan budaya dan pariwisata Aceh yang mengangkat harkat, memperkuat identitas ke-Acehan, dan meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat secara berkelanjutan.

TABEL 2.1
REKAPITULASI EVALUASI HASIL PELAKSANAAN RENJA SKPA DAN
PENCAPAIAN RENSTRA SKPA S.D TAHUN 2015
PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

Kode	Usuran/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)	
1.	Urusan Wajib										
1. 17.	Bidang Urusan Kebudayaan										
1. 17. 15.	Program Pengembangan Nilai Budaya.	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat terhadap Nilai-Nilai Budaya									
1. 17. 15. 01.	Kegiatan Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah.		1 Kegiatan	10 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	12 Kegiatan	1200
		Terlaksananya Pekan Budaya Daerah (PKA VI dan VII)									
		Terlaksananya pengkajian nilai-nilai tradisional masyarakat Aceh	3 Kegiatan		3 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan		3 Kegiatan		
1. 17. 15. 09.	Kegiatan Pagelaran, pameran seni se-sumatera (PPSS).		2 Kegiatan	7 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	50	2 Kegiatan	10 Kegiatan	500
		Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Sumatera	80 Orang		80 Orang	14 Orang	14 Orang		80 Orang		
		Terwujudnya partisipasi pada Binale Nusantara	80 Orang		80 Orang	2 Orang	-		80 Orang		
1. 17. 15. 10.	Kegiatan Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia.		1 Kegiatan	6 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	8 Kegiatan	800
		Terwujudnya partisipasi pada Pagelaran, pameran seni se-Indonesia.	25 Orang		25 Orang	10 Orang	10 Orang		25 Orang		
1. 17. 15. 11.	Kegiatan Pelatihan Upacara Adat.		2 Kegiatan	19 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	50	2 Kegiatan	22 Kegiatan	1100
		Terlaksananya kegiatan Pelatihan upacara adat	100 Orang		100 Orang	150 Orang	150 Orang		100 Orang		

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)	
		Terlaksananya pelatihan dan lomba desain seni ukir Aceh	50 Orang		50 Orang	-		50 Orang			
1. 17. 15. 12.	Kegiatan Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum.		1 Kegiatan	7 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	9 Kegiatan	900
		Terkumpulnya benda yang bernilai sejarah sebagai koleksi museum	200 Buah		200 Buah	200 Buah	424 Buah		200 Buah		
1. 17. 15. 13.	Kegiatan Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer.		3 Kegiatan	6 Kegiatan	3 Kegiatan	3 Kegiatan	3 Kegiatan	100	3 Kegiatan	12 Kegiatan	400
		Tereksposnya Museum Melalui Media Elektronik	1 kali		1 Kali	12 Kali	1 Kali		1 kali		
		Terlaksananya Pameran (pameran bersama Museum Se-Sumatera di Museum Aceh pada tahun 2013)					4 Kali				
		Terselenggaranya Museum Masuk Sekolah	2 kali		2 kali	5 kali	-		2 kali		
		Terlaksananya Kegiatan seminar, Lomba dan Festival permuseuman	1 kali		1 kali	3 kali	3 Kali		1 kali		
1. 17. 15. 14.	Kegiatan Peringatan Hari Kesenian Daerah dan Anugerah Seni.			6 Kegiatan						6 Kegiatan	
		Terlaksananya event peringatan hari kesenian daerah dan pemberian anugerah seni									
1. 17. 15. 15.	Kegiatan Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno.		3 Kegiatan	1 Kegiatan	3 Kegiatan	2 Kegiatan	3 Kegiatan	100	3 Kegiatan	7 Kegiatan	233
		Terlaksananya survey dan perekaman digitalisasi dalam rangka meningkatkan jumlah koleksi Museum Aceh	4 Kab./Kota		4 Kab./Kota	3 Kab./Kota	3 Kab./Kota		4 Kab./Kota		
		Bertambahnya data digital koleksi museum Aceh	500 Buah		500 Buah	300 Buah	500 Buah		500 Buah		

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)			
		Tersedianya data, kondisi dan jumlah koleksi	2000 Buah		2000 Buah		2000 Buah		2000 Buah				
1.	17.	16.	Program Pengelolaan Kekayaan Budaya.	Kelestarian benda-benda warisan budaya									
1.	17.	16.	02. Kegiatan Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka Termasuk Naskah Kuno.		6 Kegiatan	8 Kegiatan	7 Kegiatan	4 Kegiatan	5 Kegiatan	71.4	6 Kegiatan	19 Kegiatan	317
				Terawatnya buku perpustakaan Museum Aceh	300 Buah		300 Buah	300 Buah	300 Buah		300 Buah		
				Terawatnya naskah kuno perpustakaan Museum Aceh	300 Buah		300 Buah	300 Buah	300 Buah		300 Buah		
				Terawatnya benda-benda koleksi museum menurut klasifikasinya.	1000 Buah		1000 Buah	1000 Buah	1000 Buah		1000 Buah		
				Tersedianya seperangkat alat untuk Rumoh Aceh (pelaminan Aceh, peralatan / dekorasi pameran rumah Aceh)	1 paket		1 Paket		-		1 paket		
				Terlaksananya Penelitian dan publikasi hasil penelitian koleksi museum Aceh	100 eks		100 Eks		300 Eks		100 eks		
				Terlaksananya Pelatihan peningkatan mutu SDM pengelola museum	30 orang		30 Orang	24 Orang	58 Orang		30 orang		
				Terlaksananya kerjasama penataan galeri Aceh di Museum luar negeri			1 Kegiatan						
1.	17.	16.	04. Kegiatan Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah.		4 Kegiatan	12 Kegiatan	4 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	25	4 Kegiatan	17 Kegiatan	425
				Terlaksananya kegiatan kajian kearifan lokal, etnis dan Jelajah Budaya	2 Kegiatan		2 Kegiatan		-		2 Kegiatan		
				Terlaksananya sosialisasi nilai-nilai budaya Aceh	70 orang		70 orang	200 orang	200 Orang		70 orang		
				Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar masakan tradisional Aceh	150 orang		150 orang		-		150 orang		

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)			
		Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar tentang permainan rakyat tradisional	500 orang		500 orang	-		500 orang					
1.	17.	16.	05.	Kegiatan Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air.	5 Kegiatan	6 Kegiatan	5 Kegiatan	3 Kegiatan	4 Kegiatan	80	5 Kegiatan	15 Kegiatan	300
				Tersosialisasinya sistem pengelolaan museum	1 kegiatan		1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan		1 kegiatan		
				Terlaksananya sosialisasi situs cagar budaya	1 kegiatan		1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan		1 kegiatan		
				Terpeliharanya situs peninggalan cagar budaya	100 orang		100 Orang	57 Orang	57 Orang		100 orang		
				Terlaksananya seminar pengelolaan peninggalan bawah air	1 kegiatan		1 Kegiatan	-			1 kegiatan		
				Tersedianya sarana/prasarana museum di kab/kota	2 museum		2 Museum		1 Museum		2 museum		
1.	17.	16.	18.	Kegiatan Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program.	2 Kegiatan	16 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	2 Kegiatan	20 Kegiatan	1000
				Terlaksananya penyusunan program dan kegiatan	23 kab/kota		23 Kab./Kota	23 Kab./Kota	6 Kab./Kota		23 kab/kota		
				Terlaksananya evaluasi dan monitoring	23 kab/kota		23 Kab./Kota	23 Kab./Kota	20 Kab./Kota		23 kab/kota		
1.	17.	16.	19.	Kegiatan Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin.	1 Kegiatan	5 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	7 Kegiatan	700
				Terpeliharanya dan terehabnya sarana dan prasarana di Taman Sultanah Shafiatuddin	1 Paket		1 Paket	1 Paket	1 Paket		1 Paket		
				Meningkatnya ketersediaan sarana benda cagar budaya									

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)	
1. 17. 16. 20.	Kegiatan Registrasi dan pendokumentasian objek, peninggalan sejarah dan purbakala.		1 Kegiatan	4 Kegiatan	1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	5 Kegiatan	500
		Terlaksananya registrasi, dokumentasi dan data objek peninggalan sejarah dan kepurbakalaan	30 situs		22 Situs	0 Situs	-		30 situs		
1. 17. 16. 21.	Kegiatan Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya Peninggalan sejarah.		18 Situs	75 Situs	18 Situs	21 Situs	19 Situs	106	18 Situs	112 Kegiatan	622
		Terpugarnya benda-benda arkeologi dan benda cagar budaya peninggalan sejarah	18 situs		18 Situs	21 Situs	19 Situs		18 situs		
1. 17. 16. 23.	Kegiatan Lomba Bahasa, membaca hikayat, pantun, puisi, cerita rakyat dan penghargaan karya Sastra .		1 Kegiatan	10 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	12 Kegiatan	1200
		Terlaksananya Lomba dalam rangka penghargaan Karya Sastra	250 Orang		250 Orang	99 Orang	200 Orang		250 Orang		
1. 17. 16. 25.	Kegiatan Penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik.		1 Kegiatan		1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	2 Kegiatan	200
		Adanya pemahaman umum tentang etika, adat dan budaya dalam masyarakat	1 Kegiatan		1 Kegiatan	0 Kegiatan	-		1 Kegiatan		
1. 17. 16. 26.	Kegiatan Penulisan/ penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya.		2 Kegiatan	5 Kegiatan	2 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	2 Kegiatan	7 Kegiatan	350
		Terlaksananya kegiatan panggung sastra remaja (musikalisasi puisi)	230 Orang		230 Orang	0 Orang	-		230 Orang		
		Tersedianya cetak buku hasil pemenang lomba penulisan karya sastra	300 buku		300 Buku	0 Orang	-		300 buku		

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)	
1. 17. 16. 29.	Kegiatan Partisipasi pada seminar, event bahasa, sastra, seni dan budaya.		1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	2 Kegiatan	200
		Terselenggaranya seminar dan sarasehan seni tari dan musik se-Aceh	80 Orang		80 Orang	0 Orang	-		80 Orang		
1. 17. 16. 30.	Kegiatan Festival dan lomba karya seni.		1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Terselenggaranya beberapa cabang/Jenis seni (Tari, Teater, Musik dan Seni Rupa)	3 kali		3 Kali	0 Kali	-		3 kali		
1. 17. 16. 31.	Kegiatan Pelatihan Kesenian bagi guru dan pelatih sanggar.		1 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	4 Kegiatan	400
		Peningkatan SDM Guru Seniman dan Pelatih Seni	420 Orang		420 Orang	67 Orang	50 Orang		420 Orang		
1. 17. 16. 32.	Kegiatan Penelitian dan Seminar perkembangan penggunaan bahasa daerah sebagai muatan lokal.		1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Berkembangnya bahasa daerah	230 Orang		230 Orang	0 Orang	-		230 Orang		
1. 17. 16. 33.	Kegiatan Penelitian dan Pemetaan Seni Budaya Tradisional .		1 Kegiatan		1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Terlaksananya pengumpulan Data Jenis Kesenian Daerah di 23 kab./kota	138 Orang		138 Orang	0 Orang	-		138 Orang		
1. 17. 16. 35.	Kegiatan Penyediaan Bahan Bacaan tentang Sejarah.		4 Kegiatan	6 Kegiatan	4 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	4 Kegiatan	10 Kegiatan	250
		Tercetaknya buku-buku bacaan sejarah terutama yang berhubungan dengan sejarah aceh	500 buku		500 Buku	0 Buku	-		500 buku		

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)			
		Tercetaknya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh hasil penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	500 buah		500 Buah	0 Buah	-		500 buah				
		Terlaksananya seminar tentang sejarah dan cagar budaya Aceh	500 orang		500 Orang	0 Orang	-		500 orang				
		Bertambahnya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh melalui penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	2 kali		2 Kali	0 Kali	-		2 kali				
1.	17.	17.											
		Program Pengelolaan Keragaman Budaya.											
1.	17.	17.	01.		1 Kegiatan	7 Kegiatan	1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	8 Kegiatan	800
		Terlaksananya Pengembangan Kesenian dan Budaya Daerah	3 Kegiatan		3 Kegiatan	0 Kegiatan	-		3 Kegiatan				
1.	17.	17.	03.		1 Kegiatan	6 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	8 Kegiatan	800
		Terlaksananya kegiatan dialog kebudayaan	60 Orang		60 Orang	80 Orang	60 Orang		60 Orang				
1.	17.	17.	04.		2 Kegiatan	1 Kegiatan	2 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	2 Kegiatan	3 Kegiatan	150
		Terselenggaranya sosialisasi pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin	40 Orang		35 Orang	0 Orang	-		40 Orang				
		Meningkatnya manajemen pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin melalui Comparative Study	50 Orang		45 Orang	0 Orang	-		50 Orang				
1.	17.	17.	06.		1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	3 Kegiatan	300
		Terlindunginya kesenian secara hukum/ Patenisasi Kesenian	120 Orang		110 Orang	84 Orang	75 Orang		120 Orang				

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)			
1.	17.	17.	10.	Kegiatan Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional.	6 Kegiatan	18 Kegiatan	6 Kegiatan	4 Kegiatan	4 Kegiatan	66.7	6 Kegiatan	28 Kegiatan	467
				Pembinaan sanggar-sanggar kesenian Kab/Kota	23 Kab./Kota		23 Kab./Kota	23 Kab./Kota	2 Kab./Kota		23 Kab./Kota		
				Terlaksananya evaluasi pembinaan dalam bentuk pertunjukan seni	500 Orang		500 Orang	181 Orang	172 Orang		500 Orang		
				Terbinanya seni Islami masyarakat Aceh	400 Orang		400 Orang	0 Orang	-		400 Orang		
				Terlaksananya pengelolaan perpustakaan, publikasi seni dan budaya	300 Buku		300 Buku	0 Buku	-		300 Buku		
				Terlaksananya rekaman audio visual dan dokumentasi seni	3 Buah		3 Buah	1 Buah	1 Buah		3 Buah		
				Pemberian Anugerah Seni	400 Orang		400 Orang	6 Orang	6 Orang		400 Orang		
1.	17.	17.	11.	Kegiatan Kongres bahasa daerah.	1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
				Terselenggaranya kongres bahasa daerah	80 Orang		80 Orang	0 Orang	-		80 Orang		
1.	17.	17.	12.	Kegiatan Rapat Koordinasi Kebudayaan.	3 Kegiatan	10 Kegiatan	3 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	33.3	3 Kegiatan	14 Kegiatan	467
				Terlaksananya rapat koordinasi antara Provinsi, Kab/Kota dan stakeholder terkait	120 Orang		120 Orang	375 Orang	150 Orang		120 Orang		
				Meningkatnya pemahaman aparatur dan masyarakat terhadap pariwisata	175 Orang		175 Orang	0 Orang	-		175 Orang		
				Terkelolanya museum, situs dan monumen tsunami	1 Kegiatan		1 Kegiatan	0 Kegiatan	-		1 Kegiatan		
1.	17.	17.	13.	Kegiatan Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara.	1 Kegiatan	5 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	7 Kegiatan	700
				Terpilihnya 4 orang siswa/palajar Aceh terbaik masing-masing untuk kategori suara sopran, tenor, alto, dan bass	250 Orang		250 Orang	250 Orang	150 Orang		250 Orang		
1.	17.	17.	14.	Kegiatan Festival seni dan pagelaran budaya.	4 Kegiatan	7 Kegiatan	4 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	50	4 Kegiatan	13 Kegiatan	325

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)			
		Peningkatan Mutu dan Partisipasi Sanggar	50 Sanggar		50 Sanggar	27 Sanggar	27 Sanggar		50 Sanggar				
		Terselenggaranya pagelaran seni dan budaya di Taman Sulthanah Shafiatuddin	5 Kali		5 Kali	0 Kali	-		5 Kali				
		Terlestariannya permainan tradisi aceh di Taman Sulthanah Shafiatuddin	5 Kali		5 Kali	0 Kali	-		5 Kali				
		Kualitas dan peluang kerja bagi seniman kaligrafi Islam	300 Orang		300 Orang	100 Orang	100 Orang		300 Orang				
1.	17.	17.	15.	Kegiatan Pelestarian dan Pengembangan Apresiasi Seni Budaya.	1 Kegiatan		1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
				Terlestariannya Kesenian Daerah	50 Orang		50 Orang	0 Orang	-		50 Orang		
1.	17.	17.	16.	Kegiatan Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri.	1 Kegiatan	22 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	24 Kegiatan	2400
				Terwujudnya Partisipasi pada kegiatan pagelaran adat dan budaya	3 Kali		3 Kali	3 Kali	3 Kali		3 Kali		
1.	17.	17.	17.	Kegiatan Promosi/Kampanye budaya.	1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
				Tersebarinya informasi budaya	5 Media		5 Media	0 Media	-		5 Media		
1.	17.	17.	18.	Kegiatan Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah.	2 Kegiatan	19 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	50	2 Kegiatan	22 Kegiatan	1100
				Terlaksananya kegiatan partisipasi museum di luar dan dalam daerah	12 Kali		12 Kali	0 Kali	3 Kali		12 Kali		
				Terlaksananya kegiatan Partisipasi Museum Aceh pada Pameran Nasional/Internasional	2 Kali		2 Kali	3 Kali	-		2 Kali		
1.	17.	17.	22.	Kegiatan Pembuatan profile seni budaya daerah.		1 Kegiatan	1 Kegiatan		0 Kegiatan	0		1 Kegiatan	0
				Terlaksananya survey pendataan budaya daerah									
				Tersedianya cetak buku budaya daerah 8 etnis			200 Buah						

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)	
1. 17. 18.	Program Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya	Terwujudnya Kemitraan Budaya									
1. 17. 18. 03.	Kegiatan Membangun Kemitraan Pengelolaan Kebudayaan Antar Daerah.		1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	3 Kegiatan	300
		Terbangunnya kerjasama antar stake holder kesenian	300 Orang		300 Orang	125 Orang	103 Orang		300 Orang		
1. 17. 19.	Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan.	Tersedianya Alat-Alat kesenian Tradisional									
1. 17. 19. 03.	Kegiatan Penyediaan alat-alat kesenian tradisional.		1 Kegiatan		1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Tersedianya alat alat kesenian	2 Jenis		2 Jenis	0 Jenis	-		2 Jenis		
1. 17. 20.	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata.	Meningkatnya Promosi Pariwisata									
1. 17. 20. 02.	Kegiatan Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata.		8 Kegiatan	15 Kegiatan	8 Kegiatan	5 Kegiatan	5 Kegiatan	62.5	8 Kegiatan	28 Kegiatan	350
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media cetak	5 Media		5 Media	6 Media	7 Media		5 Media		
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media televisi	2 Media		2 Media	0 Media	-		2 Media		
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media radio	5 Media		5 Media	0 Media	-		5 Media		
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media internet (website)	4 Media		4 Media	1 Media	1 Media		4 Media		
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui talk show (radio dan televisi)	5 Kali		5 Kali	0 Kali	-		5 Kali		
		Tersedianya informasi daya tarik objek wisata Aceh dalam bentuk video	3 Kab./Kota		3 Kab./Kota	7 Kab./Kota	7 Kab./Kota		3 Kab./Kota		
		Tersedianya informasi kepariwisataan Aceh di Bandara SIM	1 Tahun		1 Tahun	1 Tahun	1 Tahun		1 Tahun		

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan		
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh (billboard)	4 Tempat		4 Tempat	2 Tempat	2 Tempat		4 Tempat			
1.	17.	20.03.	Kegiatan Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata.	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	0 Kegiatan	0 Kegiatan	0	1 Kegiatan	2 Kegiatan	200
			Tersebar luasnya informasi pariwisata	7 Kali		7 Kali	0 Kali	-	7 Kali			
1.	17.	20.05.	Kegiatan Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri.	5 Kegiatan	8 Kegiatan	5 Kegiatan	3 Kegiatan	3 Kegiatan	60	5 Kegiatan	16 Kegiatan	320
			Terselenggaranya pameran promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	10 keg		10 Kegiatan	5 Kegiatan	11 Kegiatan		10 keg		
			Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (bahan promosi)	1 Tahun		1 Tahun	1 Tahun	1 Tahun		1 Tahun		
			Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (spanduk dan baliho)	1 Tahun		1 Tahun	1 Tahun	1 Tahun		1 Tahun		
			Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (majalah)	3000 expl		3000 Expl	0 Expl	-	3000 expl			
			Tersedianya media promosi pariwisata Aceh (billboard)	3 tempat		3 Tempat	0 Tempat	-	3 tempat			
1.	17.	20.08.	Kegiatan Pelatihan pemandu wisata terpadu.	3 Kegiatan	5 Kegiatan	3 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	33.3	3 Kegiatan	9 Kegiatan	300
			Meningkatnya kapasitas pemandu wisata alam	20 orang		20 Orang	30 Orang	-	20 orang			
			Meningkatnya kapasitas pemandu wisata selam	50 orang		50 Orang	0 Orang	-	50 orang			
			Meningkatnya kapasitas pemandu wisata sejarah dan budaya	20 orang		20 Orang	0 Orang	30 Orang	20 orang			
1.	17.	20.09.	Kegiatan Pengembangan cinderamata khas daerah.	3 Kegiatan	2 Kegiatan	3 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	33.3	3 Kegiatan	6 Kegiatan	200
			Tersedianya Pengrajin yang terampil dalam menciptakan produk cinderamata yang berkualitas	120 Orang		120 Orang	54 Orang	54 Orang		120 Orang		
			Terselenggaranya perlombaan produk cinderamata dan kuliner khas daerah	2 kali		2 Kali	0 Kali	-	2 kali			

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)			
		Terciptanya peningkatan mutu serta daya tarik cinderamata khas Aceh	6 kali		6 Kali	0 Kali	-		6 kali				
1.	17.	21.											
		Program Pengembangan Destinasi Pariwisata.	Berkembangnya Objek Wisata										
1.	17.	21.	01.	Kegiatan Pengembangan objek pariwisata unggulan.	4 Kegiatan	13 Kegiatan	4 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	25	4 Kegiatan	18 Kegiatan	450
				Tersebar nya informasi pengembangan wilayah objek wisata (Famtrip)	15 orang		15 Orang	0 Orang	-		15 orang		
				Tersedianya pengelola objek pariwisata profesional	20 orang		20 Orang	15 Orang	15 Orang		20 orang		
				Tersedianya dokumentasi objek daya tarik wisata dan budaya	3 kab/kota		3 Kab./Kota	0 Kab./Kota	-		3 kab/kota		
				Tersedianya profil destinasi pariwisata Aceh	100 keping		100 Keping	0 Keping	-		100 keping		
1.	17.	21.	02.	Kegiatan Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata.	11 Objek	130 Obyek	11 Objek	15 Objek	11 Objek	100	11 Objek	152 Kegiatan	1382
				Tersedianya Sarana dan Prasarana pariwisata	11 objek		11 Objek	15 Objek	11 Objek		11 objek		
1.	17.	21.	03.	Kegiatan Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan.	16 Kegiatan	17 Kegiatan	16 Kegiatan	9 Kegiatan	7 Kegiatan	43.75	16 Kegiatan	40 Kegiatan	250
				Terlaksananya festival kuliner	1 event		1 Event	0 Event	-		1 event		
				Terlaksananya festival budaya daerah	1 event		1 Event	2 Event	2 Event		1 event		
				Terlaksananya Gayo Art Summit	1 event		1 Event	1 Event	1 Event		1 event		
				Terlaksananya International Rafting Festival	1 event		1 Event	0 Event	-		1 event		
				Terlaksananya Pacuan Kuda Tradisional	1 event		1 Event	0 Event	1 Event		1 event		
				Terlaksananya Fashion Fair	1 event		1 Event	0 Event	-		1 event		
				Terlaksananya International Diving Festival	1 event		1 Event	0 Event	-		1 event		
				Terlaksananya Jambore Wisata	1 event		1 Event	0 Event	-		1 event		
				Terlaksananya Lomba Perahu Naga	1 event		1 Event	0 Event	-		1 event		
				Terlaksananya Geulayang Tunang	1 event		1 Event	0 Event	-		1 event		

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)			
		Terlaksananya Rampoe Aceh Festival	1 event		1 Event	1 Event	2 Event		1 event				
		Terpilihnya Duta-Duta Wisata Aceh dalam mempromosikan pariwisata Aceh di Dalam dan Luar Negeri	1 event		1 Event	1 Event	1 Event		1 event				
		Terlaksananya International Surfing Festival	1 event		1 Event	1 Event	1 Event		1 event				
		Terlaksananya Festival Baiturrahman	1 event		1 Event	0 Event	-		1 event				
		Terlaksananya Renungan Tsunami Aceh	1 event		1 Event	1 Event	1 Event		1 event				
		Terlaksananya Ramadhan Fair	1 event		1 Event	0 Event	-		1 event				
1.	17.	21.	04.	Kegiatan Pelaksanaan Koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha.	1 Kegiatan	5 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	7 Kegiatan	700
				Terjalannya kerjasama dengan pelaku dunia usaha pariwisata sehingga dapat meningkatkan kinerja kompetensi yang sehat dalam membangun pariwisata Aceh	210 Orang		210 Orang	60 Orang	60 Orang		210 Orang		
1.	17.	21.	07.	Kegiatan Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi.	1 Kegiatan	7 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	9 Kegiatan	900
				Tersedianya Pengelola Perhotelan dan Restoran yang Profesional dalam memberikan Pelayanan kepada Wisatawan	120 Orang		120 Orang	60 Orang	45 Orang		120 Orang		
1.	17.	21.	09.	Kegiatan Pembuatan Master Plan Pengembangan Kawasan Wisata.	3 Dokumen	38 Dokumen	3 Dokumen	3 Dokumen	3 Dokumen	100	3 Dokumen	44 Kegiatan	1467
				Tersedianya perencanaan pengembangan pariwisata Aceh	3 Dokumen		3 Dokumen	3 Dokumen	3 Dokumen		3 Dokumen		
1.	17.	21.	10.	Kegiatan Promosi potensi dan objek pariwisata.	2 Kegiatan	3 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	2 Kegiatan	7 Kegiatan	350
				Terlaksananya promosi wisata melalui keanekaragaman souvenir dan kuliner khas Aceh	5 Kali		5 Kali	1 Kali	1 Kali		5 Kali		

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)			
		Terlaksananya road show travel agency dan travel fair	5 Kali		5 Kali	1 Kali	1 Kali		5 Kali				
1.	17.	22.											
		Program Pengembangan Kemitraan.											
1.	17.	22.	01.		2 Kegiatan	8 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	2 Kegiatan	12 Kegiatan	600
		Terlaksananya pengumpulan data Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata di 23 kab./kota	1 Kegiatan		1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan		1 Kegiatan				
		Tercetaknya buku Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata 23 kab./kota	200 Expl		200 Expl	150 Expl	150 Expl		200 Expl				
1.	17.	22.	04.		4 Kegiatan	4 Kegiatan	4 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	25	4 Kegiatan	9 Kegiatan	225
		Terwujudnya Peningkatan Kesadaran Masyarakat sadar wisata	360 orang		360 Orang	120 Orang	120 Orang		360 orang				
		Terbentuknya kelompok sadar wisata di ODTW	20 pok		20 POK	0 POK	-		20 pok				
		Terbentuknya desa wisata	4 Desa		4 Desa	0 Desa	-		4 Desa				
		Meningkatnya pengetahuan tentang pariwisata	1 keg		1 Kegiatan	0 Kegiatan	-		1 keg				
1.	17.	22.	05.		1 Kegiatan	7 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	9 Kegiatan	900
		Kerjasama aktif antar pelaku usaha pariwisata, stake holder dan pemerintah di tingkat nasional dan internasional	120 Orang		120 Orang	180 Orang	265 Orang		120 Orang				
1.	17.	22.	07.		2 Kegiatan	4 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	2 Kegiatan	8 Kegiatan	400
		Kegiatan Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme bidang pariwisata.											

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2015	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2013)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)				Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2015)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan		
					Target Renja SKPD Tahun 2014	Target Renja SKPD Tahun 2014 (PERUBAHAN)	Realisasi Renja SKPD Tahun 2014	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2015	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		Terlaksananya Pelatihan Pengemasan Paket Wisata bagi Pengelola Biro Perjalanan Wisata dan Agen Perjalanan Wisata	20 Orang		20 Orang	15 Orang	15 Orang		20 Orang			
		Terlaksananya Pelatihan Pengembangan SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif bagi Pelaku Usaha Pariwisata	700 Orang		700 Orang	30 Orang	30 Orang		700 Orang			
1.	17.	22.	08.	Kegiatan Peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata		3 Kegiatan					3 Kegiatan	0
				Terlaksananya kegiatan peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata								
1.	17.	22.	12.	Kegiatan Pelaksanaan gebyar wisata nusantara di Jakarta		3 Kegiatan					3 Kegiatan	0
				Terlaksananya event atraksi/pameran dan pagelaran								

Banda Aceh, Februari 2015
Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh

Drs. REZA FAHLEVI, M.Si
Pembina Tk. I
NIP. 19740722 199311 1 001

TABEL 2.2
PENCAPAIAN KINERJA PELAYANAN SKPA
PROVINSI ACEH

No	Indikator	SPM/Standar Nasional	IKK	Target Renstra SKPA				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2014	Tahun 2015	Tahun 2016	Tahun 2017	Tahun 2014	Tahun 2015	Tahun 2016	Tahun 2017	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
I KEBUDAYAAN												
	Jumlah grup kesenian	34%		50	50	50	50	15				sanggar
	Jumlah gedung	100%		4	4	4	3	-				buah
	Jumlah penyelenggaraan festival seni dan budaya	75%		27	27	27	27	7				kali
	Jumlah sarana penyelenggaraan seni dan budaya	30%		5	5	5	6	5				paket
	Jumlah Benda, Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan			58	63	68	73	19				buah
II PARIWISATA												
	Kunjungan wisata			1,706,571	2,047,886	2,457,463	2,948,955	1,428,262				orang
	- Wisata Nusantara			1,658,095	1,989,715	2,387,658	2,865,189	1,377,541				orang
	- Wisata Mancanegara			48,476	58,171	69,805	83,766	50,721				orang
	Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB			5,168,188,800,000	6,201,826,560,000	7,442,191,872,000	8,930,630,246,400	2,432,073,470,076				rupiah
	- Wisatawan Nusantara			4,974,286,464,000	5,969,143,756,800	7,162,972,508,160	8,595,567,009,792	1,868,662,192,828				rupiah
	- Wisatawan Mancanegara			193,902,336,000	232,682,803,200	279,219,363,840	335,063,236,608	563,411,277,248				rupiah
	Jumlah Objek Pariwisata yang dikembangkan			20	20	22	24	11				paket
	Jumlah Restoran, Rumah Makan dan Café			1,331	1,464	1,611	1,772	1,131				buah
	Jumlah Hotel Bintang dan Non Bintang			409	450	495	544	360				buah
	Jumlah Biro Perjalanan Wisata/Travel			220	242	266	292	238				buah

Banda Aceh, Februari 2015
Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh

Drs. REZA FAHLEVI, M.Si
Pembina Tk. I
NIP. 19740722 199311 1 001

TABEL 2.4
REVIEW TERHADAP RANCANGAN AWAL RKPA TAHUN 2016
PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	DINAS BUDPAR ACEH				133,810,128,800	DINAS BUDPAR ACEH				133,810,128,800	
	BELANJA TIDAK LANGSUNG				28,629,000,000	BELANJA TIDAK LANGSUNG				28,629,000,000	
	Gaji dan Tunjangan	B. Aceh	Tersedianya Gaji dan Tunjangan	1 thn	28,629,000,000	Gaji dan Tunjangan	B. Aceh	Tersedianya Gaji dan Tunjangan	1 thn	28,629,000,000	
	BELANJA LANGSUNG				105,181,128,800	BELANJA LANGSUNG				105,181,128,800	
	01.Pelayanan Administrasi Perkantoran		Meningkatnya Pelayanan di Kantor		4,910,000,000	01.Pelayanan Administrasi Perkantoran		Meningkatnya Pelayanan di Kantor		4,910,000,000	
	01.01. Penyediaan Jasa Surat Menyurat				79,000,000	01.01. Penyediaan Jasa Surat Menyurat				79,000,000	
		B. Aceh	Pemenuhan jasa surat menyurat dan kelancaran pelaksanaan tugas	4 keg	79,000,000		B. Aceh	Pemenuhan jasa surat menyurat dan kelancaran pelaksanaan tugas	4 keg	79,000,000	
	01.02. Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik				1,273,000,000	01.02. Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik				1,273,000,000	
		B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan komunikasi listrik dan air demi kelancaran tugas	4 keg	1,273,000,000		B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan komunikasi listrik dan air demi kelancaran tugas	4 keg	1,273,000,000	
	01.07. Penyediaan jasa administrasi keuangan				-	01.07. Penyediaan jasa administrasi keuangan				-	
		B. Aceh	Pemenuhan penyelenggaraan administrasi keuangan demi kelancaran pelaksanaan tugas.		-		B. Aceh	Pemenuhan penyelenggaraan administrasi keuangan demi kelancaran pelaksanaan tugas.		-	
	01.08. Penyediaan jasa kebersihan kantor				-	01.08. Penyediaan jasa kebersihan kantor				-	
		B. Aceh	Pemenuhan jasa kebersihan kantor demi kelancaran pelaksanaan tugas.		-		B. Aceh	Pemenuhan jasa kebersihan kantor demi kelancaran pelaksanaan tugas.		-	
	01.10. Penyediaan Alat Tulis Kantor				133,000,000	01.10. Penyediaan Alat Tulis Kantor				133,000,000	
		B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan ATK demi kelancaran tugas	1 Keg	133,000,000		B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan ATK demi kelancaran tugas	1 Keg	133,000,000	
	01.11. Penyediaan barang cetakan dan penggandaan				83,000,000	01.11. Penyediaan barang cetakan dan penggandaan				83,000,000	
		B. Aceh	Pemenuhan Kebutuhan barang cetakan dan penggandaan	4 keg	83,000,000		B. Aceh	Pemenuhan Kebutuhan barang cetakan dan penggandaan	4 keg	83,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	01.12. Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor				59,000,000	01.12. Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor				59,000,000	
		B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor demi kelancaran tugas	1 Keg	59,000,000		B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor demi kelancaran tugas	1 Keg	59,000,000	
	01.13. Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor				486,000,000	01.13. Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor				486,000,000	
		B. Aceh	Tersedianya Peralatan dan perlengkapan Kantor	1 Keg	486,000,000		B. Aceh	Tersedianya Peralatan dan perlengkapan Kantor	1 Keg	486,000,000	
	01.17. Penyediaan makanan dan minuman				83,000,000	01.17. Penyediaan makanan dan minuman				83,000,000	
		B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan makanan dan minuman	3 keg	83,000,000		B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan makanan dan minuman	3 keg	83,000,000	
	01.18. Rapat-rapat kordinasi dan konsultasi ke luar daerah				647,000,000	01.18. Rapat-rapat kordinasi dan konsultasi ke luar daerah				647,000,000	
		B. Aceh	Meningkatnya koordinasi dan konsultasi untuk kelancaran pelaksanaan tugas pokok dan fungsi	4 keg	647,000,000		B. Aceh	Meningkatnya koordinasi dan konsultasi untuk kelancaran pelaksanaan tugas pokok dan fungsi	4 keg	647,000,000	
	01.22. Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran				2,067,000,000	01.22. Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran				2,067,000,000	
		B. Aceh	Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran	1 Keg	2,067,000,000		B. Aceh	Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran	1 Keg	2,067,000,000	
	02.Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		Kenyamanan Kerja Aparatur		1,717,000,000	02.Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		Kenyamanan Kerja Aparatur		1,717,000,000	
	02.07. Pengadaan perlengkapan gedung kantor				79,000,000	02.07. Pengadaan perlengkapan gedung kantor				79,000,000	
		B. Aceh	Tersedianya Perlengkapan Gedung Kantor	1 keg	79,000,000		B. Aceh	Tersedianya Perlengkapan Gedung Kantor	1 keg	79,000,000	
	02.24. Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional				157,000,000	02.24. Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional				157,000,000	
		B. Aceh	Terpeliharanya kendaraan dinas guna kelancaran pelaksanaan tugas	19 unit	157,000,000		B. Aceh	Terpeliharanya kendaraan dinas guna kelancaran pelaksanaan tugas	19 unit	157,000,000	
	02.26. Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor				71,000,000	02.26. Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor				71,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		B. Aceh	Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor kelancaran pelaksanaan tugas	2 keg	71,000,000		B. Aceh	Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor kelancaran pelaksanaan tugas	2 keg	71,000,000	
	02.42. Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor				1,410,000,000	02.42. Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor				1,410,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya rehabilitasi gedung kantor	8 Keg	1,410,000,000		B. Aceh	Terlaksananya rehabilitasi gedung kantor	8 Keg	1,410,000,000	
	03.Program Peningkatan Disiplin Aparatur		Meningkatnya Disiplin Aparatur		351,000,000	03.Program Peningkatan Disiplin Aparatur		Meningkatnya Disiplin Aparatur		351,000,000	
	03.02. Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya				351,000,000	03.02. Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya				351,000,000	
		B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan seragam dinas dan meningkatnya kedisiplinan pegawai	290 stell	351,000,000		B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan seragam dinas dan meningkatnya kedisiplinan pegawai	290 stell	351,000,000	
	03.04. Pengadaan pakaian KORPRI				-	03.04. Pengadaan pakaian KORPRI				-	
		B. Aceh	Tersedianya Kelengkapan Kedisiplinan Pegawai		-		B. Aceh	Tersedianya Kelengkapan Kedisiplinan Pegawai		-	
	05.Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		Meningkatkan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		473,000,000	05.Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		Meningkatkan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		473,000,000	
	05.01. Pendidikan dan pelatihan formal				378,000,000	05.01. Pendidikan dan pelatihan formal				378,000,000	
		B. Aceh	Peningkatan profesionalisme pegawai dalam rangka mendukung tupoksi	5 Keg	378,000,000		B. Aceh	Peningkatan profesionalisme pegawai dalam rangka mendukung tupoksi	5 Keg	378,000,000	
	05.24. Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan				95,000,000	05.24. Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan				95,000,000	
		B. Aceh	Peningkatan penyelenggaraan kegiatan keagamaan	4 keg	95,000,000		B. Aceh	Peningkatan penyelenggaraan kegiatan keagamaan	4 keg	95,000,000	
	15.Program Pengembangan Nilai Budaya		Meningkatnya Kesadaran Masyarakat terhadap Nilai-Nilai Budaya		3,250,970,000	15.Program Pengembangan Nilai Budaya		Meningkatnya Kesadaran Masyarakat terhadap Nilai-Nilai Budaya		3,250,970,000	
	15.01. Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah				266,200,000	15.01. Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah				266,200,000	
			Terlaksananya Pekan Budaya Daerah (PKA VI dan VII)	-	-			Terlaksananya Pekan Budaya Daerah (PKA VI dan VII)	-	-	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		B. Aceh	Terlaksananya pengkajian nilai-nilai tradisional masyarakat Aceh	3 keg	266,200,000		B. Aceh	Terlaksananya pengkajian nilai-nilai tradisional masyarakat Aceh	3 keg	266,200,000	
	15.09. Pagelaran, pameran seni se-sumatera (PPSS)				328,060,000	15.09. Pagelaran, pameran seni se-sumatera (PPSS)				328,060,000	
		Se-Sumatera	Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Sumatera	80 Orang	261,060,000		Se-Sumatera	Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Sumatera	80 Orang	261,060,000	
		Se-Sumatera	Terwujudnya partisipasi pada Binale Nusantara	80 Orang	67,000,000		Se-Sumatera	Terwujudnya partisipasi pada Binale Nusantara	80 Orang	67,000,000	
	15.10. Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia				180,000,000	15.10. Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia				180,000,000	
		Se-Indonesia	Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Indonesia	30 org	180,000,000		Se-Indonesia	Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Indonesia	30 org	180,000,000	
	15.11. Pelatihan Upacara Adat				340,000,000	15.11. Pelatihan Upacara Adat				340,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya kegiatan Pelatihan upacara adat	100 org	170,000,000		B. Aceh	Terlaksananya kegiatan Pelatihan upacara adat	100 org	170,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya pelatihan dan lomba desain seni ukir Aceh	50 org	170,000,000		B. Aceh	Terlaksananya pelatihan dan lomba desain seni ukir Aceh	50 org	170,000,000	
	15.12. Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum				1,331,000,000	15.12. Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum				1,331,000,000	
		B. Aceh	Terkumpulnya benda yang bernilai sejarah sebagai koleksi museum	200 Buah	1,331,000,000		B. Aceh	Terkumpulnya benda yang bernilai sejarah sebagai koleksi museum	200 Buah	1,331,000,000	
	15.13. Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer				307,000,000	15.13. Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer				307,000,000	
		B. Aceh	Tereksposnya Museum Melalui Media Elektronik	1 kali	40,000,000		B. Aceh	Tereksposnya Museum Melalui Media Elektronik	1 kali	40,000,000	
			Terlaksananya Pameran bersama Museum Se-Sumatera di Museum Aceh	-	-			Terlaksananya Pameran bersama Museum Se-Sumatera di Museum Aceh			
		B. Aceh dan A. Besar	Terselenggaranya Museum Masuk Sekolah	2 kali	67,000,000		B. Aceh dan A. Besar	Terselenggaranya Museum Masuk Sekolah	2 kali	67,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya Kegiatan seminar, Lomba dan Festival permuseuman	1 kali	200,000,000		B. Aceh	Terlaksananya Kegiatan seminar, Lomba dan Festival permuseuman	1 kali	200,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	15.15. Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno				498,710,000	15.15. Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno				498,710,000	
		Pidie, Bener Meriah, A. Selatan dan Kota Langsa	Terlaksananya survey dan perekaman digitalisasi dalam rangka meningkatkan jumlah koleksi Museum Aceh	4 Kab/ Kota	252,710,000		Pidie, Bener Meriah, A. Selatan dan Kota Langsa	Terlaksananya survey dan perekaman digitalisasi dalam rangka meningkatkan jumlah koleksi Museum Aceh	4 Kab/ Kota	252,710,000	
		B. Aceh	Bertambahnya data digital koleksi museum Aceh	500 buah	210,000,000		B. Aceh	Bertambahnya data digital koleksi museum Aceh	500 buah	210,000,000	
		B. Aceh	Tersedianya data, kondisi dan jumlah koleksi	2000 buah	36,000,000		B. Aceh	Tersedianya data, kondisi dan jumlah koleksi	2000 buah	36,000,000	
	16. Pengelolaan Kekayaan Budaya		Kelestarian benda-benda warisan budaya		21,149,060,000	16. Pengelolaan Kekayaan Budaya		Kelestarian benda-benda warisan budaya		21,149,060,000	
	16.02. Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka Termasuk Naskah Kuno				1,845,000,000	16.02. Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka Termasuk Naskah Kuno				1,845,000,000	
		B. Aceh	Terawatnya buku perpustakaan Museum Aceh	300 Buah	40,000,000		B. Aceh	Terawatnya buku perpustakaan Museum Aceh	300 Buah	40,000,000	
		B. Aceh	Terawatnya naskah kuno perpustakaan Museum Aceh	300 Buah	100,000,000		B. Aceh	Terawatnya naskah kuno perpustakaan Museum Aceh	300 Buah	100,000,000	
		B. Aceh	Terawatnya benda-benda koleksi museum menurut klasifikasinya	1000 Buah	1,065,000,000		B. Aceh	Terawatnya benda-benda koleksi museum menurut klasifikasinya	1000 Buah	1,065,000,000	
		B. Aceh	Tersedianya seperangkat alat untuk Rumoh Aceh (pelaminan Aceh, peralatan / dekorasi pameran rumah Aceh)	1 paket	240,000,000		B. Aceh	Tersedianya seperangkat alat untuk Rumoh Aceh (pelaminan Aceh, peralatan / dekorasi pameran rumah Aceh)	1 paket	240,000,000	
		B. Aceh	Tersedianya Penelitian dan publikasi hasil penelitian koleksi museum Aceh	100 eks	200,000,000		B. Aceh	Tersedianya Penelitian dan publikasi hasil penelitian koleksi museum Aceh	100 eks	200,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya Pelatihan peningkatan mutu SDM pengelola museum	30 orang	200,000,000		B. Aceh	Terlaksananya Pelatihan peningkatan mutu SDM pengelola museum	30 orang	200,000,000	
			Terlaksananya kerjasama penataan galeri Aceh di Museum luar negeri		-			Terlaksananya kerjasama penataan galeri Aceh di Museum luar negeri		-	
	16.04. Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah				1,131,350,000	16.04. Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah				1,131,350,000	
		A. Barat dan A. Barat Daya	Terlaksananya kajian kearifan lokal pada setiap etnis di Aceh dan Jelajah Budaya	2 keg	332,750,000		A. Barat dan A. Barat Daya	Terlaksananya kajian kearifan lokal pada setiap etnis di Aceh dan Jelajah Budaya	2 keg	332,750,000	
		A. Tenggara	Terlaksananya sosialisasi nilai-nilai budaya Aceh	70 orang	266,200,000		A. Tenggara	Terlaksananya sosialisasi nilai-nilai budaya Aceh	70 orang	266,200,000	
		B. Aceh	Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar masakan tradisional Aceh	150 orang	266,200,000		B. Aceh	Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar masakan tradisional Aceh	150 orang	266,200,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		B. Aceh	Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar tentang permainan rakyat tradisional	500 orang	266,200,000		B. Aceh	Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar tentang permainan rakyat tradisional	500 orang	266,200,000	
	16.05. Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air				3,400,000,000	16.05. Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air				3,400,000,000	
		B. Aceh	Terpeliharanya situs peninggalan cagar budaya	100 orang	450,000,000		B. Aceh	Terpeliharanya situs peninggalan cagar budaya	100 orang	450,000,000	
		B. Aceh	Tersosialisasinya sistem pengelolaan museum	1 kegiatan	275,000,000		B. Aceh	Tersosialisasinya sistem pengelolaan museum	1 kegiatan	275,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya seminar pengelolaan peninggalan bawah	1 kegiatan	125,000,000		B. Aceh	Terlaksananya seminar pengelolaan peninggalan bawah	1 kegiatan	125,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya sosialisasi situs cagar budaya	1 kegiatan	250,000,000		B. Aceh	Terlaksananya sosialisasi situs cagar budaya	1 kegiatan	250,000,000	
		A. Jaya dan A. Tengah	Tersedianya sarana/prasarana museum di kab/kota	2 museum	2,300,000,000		A. Jaya dan A. Tengah	Tersedianya sarana/prasarana museum di kab/kota	2 museum	2,300,000,000	
	16.18. Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program				992,710,000	16.18. Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program				992,710,000	
		23 kab/kota	Terlaksananya penyusunan program dan kegiatan	23 kab/kota	491,710,000		23 kab/kota	Terlaksananya penyusunan program dan kegiatan	23 kab/kota	491,710,000	
		23 kab/kota	Terlaksananya evaluasi dan monitoring	23 kab/kota	501,000,000		23 kab/kota	Terlaksananya evaluasi dan monitoring	23 kab/kota	501,000,000	
	16.19. Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin				850,000,000	16.19. Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin				850,000,000	
		B. Aceh	Terpeliharanya dan terehabnya sarana dan prasarana di Taman Sultanah Shafiatuddin	1 pkt	850,000,000		B. Aceh	Terpeliharanya dan terehabnya sarana dan prasarana di Taman Sultanah Shafiatuddin	1 pkt	850,000,000	
	16.20. Registrasi dan pendokumentasian objek, peninggalan sejarah dan purbakala				125,000,000	16.20. Registrasi dan pendokumentasian objek, peninggalan sejarah dan purbakala				125,000,000	
		Kota Sabang, Kota Lhokseumawe dan A. Utara	Terlaksananya registrasi, dokumentasi dan data objek peninggalan sejarah dan kepurbakalaan	35 situs	125,000,000		Kota Sabang, Kota Lhokseumawe dan A. Utara	Terlaksananya registrasi, dokumentasi dan data objek peninggalan sejarah dan kepurbakalaan	35 situs	125,000,000	
	16.21. Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya Peninggalan sejarah				9,000,000,000	16.21. Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya Peninggalan sejarah				9,000,000,000	
		B. Aceh, A. Besar, Pidie, A. Timur dan Nagan Raya	Terpugarnya benda-benda arkeologi dan benda cagar budaya peninggalan sejarah	18 situs	9,000,000,000		B. Aceh, A. Besar, Pidie, A. Timur dan Nagan Raya	Terpugarnya benda-benda arkeologi dan benda cagar budaya peninggalan sejarah	18 situs	9,000,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	16.23. Lomba Bahasa, membaca hikayat, pantun, puisi, cerita rakyat dan penghargaan karya Sastra				325,000,000	16.23. Lomba Bahasa, membaca hikayat, pantun, puisi, cerita rakyat dan penghargaan karya Sastra				325,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya Lomba dalam rangka penghargaan Karya Sastra	250 Orang	325,000,000		B. Aceh	Terlaksananya Lomba dalam rangka penghargaan Karya Sastra	250 Orang	325,000,000	
	16.25. Penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik.				250,000,000	16.25. Penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik.				250,000,000	
		B. Aceh	Adanya pemahaman umum tentang etika, adat dan budaya dalam masyarakat	1 keg	250,000,000		B. Aceh	Adanya pemahaman umum tentang etika, adat dan budaya dalam masyarakat	1 keg	250,000,000	
	16.26. Penulisan/penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya				330,000,000	16.26. Penulisan/penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya				330,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya kegiatan panggung sastra remaja (musikalisasi puisi)	230 Orang	306,000,000		B. Aceh	Terlaksananya kegiatan panggung sastra remaja (musikalisasi puisi)	230 Orang	306,000,000	
		B. Aceh	Tersedianya cetak buku hasil pemenang lomba penulisan karya sastra	300 buku	24,000,000		B. Aceh	Tersedianya cetak buku hasil pemenang lomba penulisan karya sastra	300 buku	24,000,000	
	16.29. Partisipasi pada seminar, event bahasa, sastra, seni dan budaya				425,000,000	16.29. Partisipasi pada seminar, event bahasa, sastra, seni dan budaya				425,000,000	
		B. Aceh	Terselenggaranya seminar dan sarasehan seni tari dan musik se-Aceh	80 org	425,000,000		B. Aceh	Terselenggaranya seminar dan sarasehan seni tari dan musik se-Aceh	80 org	425,000,000	
	16.30. Festival dan lomba karya seni				700,000,000	16.30. Festival dan lomba karya seni				700,000,000	
		B. Aceh	Terselenggaranya beberapa cabang/Jenis seni (Tari, Teater, Musik dan Seni Rupa)	3 kali	700,000,000		B. Aceh	Terselenggaranya beberapa cabang/Jenis seni (Tari, Teater, Musik dan Seni Rupa)	3 kali	700,000,000	
	16.31. Pelatihan Kesenian bagi guru dan pelatih sanggar				559,000,000	16.31. Pelatihan Kesenian bagi guru dan pelatih sanggar				559,000,000	
		B. Aceh	Peningkatan SDM Guru Seniman dan Pelatih Seni	420 Org	559,000,000		B. Aceh	Peningkatan SDM Guru Seniman dan Pelatih Seni	420 Org	559,000,000	
	16.32. Penelitian dan Seminar perkembangan penggunaan bahasa daerah sebagai muatan lokal				306,000,000	16.32. Penelitian dan Seminar perkembangan penggunaan bahasa daerah sebagai muatan lokal				306,000,000	
		B. Aceh	Berkembangnya bahasa daerah	230 Org	306,000,000		B. Aceh	Berkembangnya bahasa daerah	230 Org	306,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	16.33. Penelitian dan Pemetaan Seni Budaya Tradisional				184,000,000	16.33. Penelitian dan Pemetaan Seni Budaya Tradisional				184,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya pengumpulan Data Jenis Kesenian Daerah di 23 kab./kota	138 Org	184,000,000		B. Aceh	Terlaksananya pengumpulan Data Jenis Kesenian Daerah di 23 kab./kota	138 Org	184,000,000	
	16.35. Penyediaan Bahan Bacaan tentang Sejarah				726,000,000	16.35. Penyediaan Bahan Bacaan tentang Sejarah				726,000,000	
		B. Aceh	Tercetaknya buku-buku bacaan sejarah terutama yang berhubungan dengan sejarah aceh	500 buku	130,000,000		B. Aceh	Tercetaknya buku-buku bacaan sejarah terutama yang berhubungan dengan sejarah aceh	500 buku	130,000,000	
		B. Aceh	Bertambahnya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh melalui penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	2 kali	266,000,000		B. Aceh	Bertambahnya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh melalui penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	2 kali	266,000,000	
		B. Aceh	Tercetaknya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh hasil penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	500 buah	130,000,000		B. Aceh	Tercetaknya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh hasil penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	500 buah	130,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya seminar tentang sejarah dan cagar budaya Aceh	500 orang	200,000,000		B. Aceh	Terlaksananya seminar tentang sejarah dan cagar budaya Aceh	500 orang	200,000,000	
	17. Pengelolaan Keragaman Budaya		Terwujudnya keragaman budaya		13,447,060,000	17. Pengelolaan Keragaman Budaya		Terwujudnya keragaman budaya		13,447,060,000	
	17.01. Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah				1,500,000,000	17.01. Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah				1,500,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya Pengembangan Kesenian dan Budaya Daerah	3 keg	1,500,000,000		B. Aceh	Terlaksananya Pengembangan Kesenian dan Budaya Daerah	3 keg	1,500,000,000	
	17.03. Penyelenggaraan Dialog Kebudayaan				133,000,000	17.03. Penyelenggaraan Dialog Kebudayaan				133,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya kegiatan Dialog Budaya dan Debat Budaya	60 orang	133,000,000		B. Aceh	Terlaksananya kegiatan Dialog Budaya dan Debat Budaya	60 orang	133,000,000	
	17.04. Fasilitasi perkembangan keragaman budaya daerah				580,000,000	17.04. Fasilitasi perkembangan keragaman budaya daerah				580,000,000	
		B. Aceh	Terselenggaranya sosialisasi pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin	45 orang	80,000,000		B. Aceh	Terselenggaranya sosialisasi pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin	45 orang	80,000,000	
		B. Aceh	Meningkatnya manajemen pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin melalui Comparative Study	55 orang	500,000,000		B. Aceh	Meningkatnya manajemen pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin melalui Comparative Study	55 orang	500,000,000	
	17.06. Seminar dalam Rangka Revitalisasi dan Reaktualisasi Budaya Lokal				266,000,000	17.06. Seminar dalam Rangka Revitalisasi dan Reaktualisasi Budaya Lokal				266,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		B. Aceh	Terlindungnya kesenian secara hukum/ Patenisasi Kesenian	130 Orang	266,000,000		B. Aceh	Terlindungnya kesenian secara hukum/ Patenisasi Kesenian	130 Orang	266,000,000	
	17.10. Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional				4,140,000,000	17.10. Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional				4,140,000,000	
		B. Aceh	Pembinaan sanggar-sanggar kesenian Kab/Kota	23 Kab/Kota	2,000,000,000		B. Aceh	Pembinaan sanggar-sanggar kesenian Kab/Kota	23 Kab/Kota	2,000,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya evaluasi pembinaan dalam bentuk pertunjukan seni	500 Orang	550,000,000		B. Aceh	Terlaksananya evaluasi pembinaan dalam bentuk pertunjukan seni	500 Orang	550,000,000	
		B. Aceh	Terbinanya seni Islami masyarakat Aceh	400 Orang	450,000,000		B. Aceh	Terbinanya seni Islami masyarakat Aceh	400 Orang	450,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya pengelolaan perpustakaan, publikasi seni dan budaya	300 buku	400,000,000		B. Aceh	Terlaksananya pengelolaan perpustakaan, publikasi seni dan budaya	300 buku	400,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya rekaman audio visual dan dokumentasi seni	3 buah	240,000,000		B. Aceh	Terlaksananya rekaman audio visual dan dokumentasi seni	3 buah	240,000,000	
		B. Aceh	Pemberian anugerah seni	400 orang	500,000,000		B. Aceh	Pemberian anugerah seni	400 orang	500,000,000	
	17.11. Kongres bahasa daerah				107,000,000	17.11. Kongres bahasa daerah				107,000,000	
		Sabang	Terselenggaranya kongres bahasa daerah	80 Orang	107,000,000		Sabang	Terselenggaranya kongres bahasa daerah	80 Orang	107,000,000	
	17.12. Rapat Koordinasi Kebudayaan				2,101,000,000	17.12. Rapat Koordinasi Kebudayaan				2,101,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya rapat koordinasi antara Provinsi, Kab/Kota dan stakeholder terkait	120 Orang	613,000,000		B. Aceh	Terlaksananya rapat koordinasi antara Provinsi, Kab/Kota dan stakeholder terkait	120 Orang	613,000,000	
		B. Aceh	Meningkatnya pemahaman aparatur dan masyarakat terhadap pariwisata	175 Orang	188,000,000		B. Aceh	Meningkatnya pemahaman aparatur dan masyarakat terhadap pariwisata	175 Orang	188,000,000	
		B. Aceh	Terkelolanya museum, situs dan monumen tsunami	1 keg	1,300,000,000		B. Aceh	Terkelolanya museum, situs dan monumen tsunami	1 keg	1,300,000,000	
	17.13. Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara				333,000,000	17.13. Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara				333,000,000	
		B. Aceh	Terpilihnya 4 orang siswa/palajar Aceh terbaik masing-masing untuk kategori suara sopran, tenor, alto, dan bass	250 Orang	333,000,000		B. Aceh	Terpilihnya 4 orang siswa/palajar Aceh terbaik masing-masing untuk kategori suara sopran, tenor, alto, dan bass	250 Orang	333,000,000	
	17.14. Festival seni dan pagelaran budaya				2,722,000,000	17.14. Festival seni dan pagelaran budaya				2,722,000,000	
		B. Aceh	Peningkatan Mutu dan Partisipasi Sanggar	50 sanggar	833,000,000		B. Aceh	Peningkatan Mutu dan Partisipasi Sanggar	50 sanggar	833,000,000	
		B. Aceh	Terselenggaraan pagelaran seni dan budaya di Taman Sulthanah Shafiatuddin	5 kali	650,000,000		B. Aceh	Terselenggaraan pagelaran seni dan budaya di Taman Sulthanah Shafiatuddin	5 kali	650,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		B. Aceh	Terlestarinya permainan tradisi aceh di Taman Sulthanah Shafiatuddin	5 kali	550,000,000		B. Aceh	Terlestarinya permainan tradisi aceh di Taman Sulthanah Shafiatuddin	5 kali	550,000,000	
		B. Aceh	kualitas dan peluang kerja bagi seniman kaligrafi Islam	300 orang	689,000,000		B. Aceh	kualitas dan peluang kerja bagi seniman kaligrafi Islam	300 orang	689,000,000	
	17.15. Pelestarian dan Pengembangan Apresiasi Seni Budaya				67,000,000	17.15. Pelestarian dan Pengembangan Apresiasi Seni Budaya				67,000,000	
		B. Aceh	Terlestarinya Kesenian Daerah	50 Org	67,000,000		B. Aceh	Terlestarinya Kesenian Daerah	50 Org	67,000,000	
	17.16. Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri				526,350,000	17.16. Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri				526,350,000	
		B. Aceh, Jakarta, Jawa Barat, Jogjakarta, Malaysia dan Singapura	Terwujudnya Partisipasi pada kegiatan pagelaran adat dan budaya	3 kali	526,350,000		B. Aceh, Jakarta, Jawa Barat, Jogjakarta, Malaysia dan Singapura	Terwujudnya Partisipasi pada kegiatan pagelaran adat dan budaya	3 kali	526,350,000	
	17.17. Promosi/Kampanye budaya				121,000,000	17.17. Promosi/Kampanye budaya				121,000,000	
		B. Aceh	Tersebarinya informasi budaya	5 media	121,000,000		B. Aceh	Tersebarinya informasi budaya	5 media	121,000,000	
	17.18. Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah				850,710,000	17.18. Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah				850,710,000	
		Nagan Raya, Jakarta, Kalimantan Timur, Sumatera, Sulawesi Tengah	Terlaksananya kegiatan partisipasi museum di luar dan dalam daerah	12 kali	584,710,000		Nagan Raya, Jakarta, Kalimantan Timur, Sumatera, Sulawesi Tengah	Terlaksananya kegiatan partisipasi museum di luar dan dalam daerah	12 kali	584,710,000	
			Terlaksananya kegiatan Partisipasi Museum Aceh pada Pameran Nasional/Internasional	2 kali	266,000,000			Terlaksananya kegiatan Partisipasi Museum Aceh pada Pameran Nasional/Internasional	2 kali	266,000,000	
	17.22. Pembuatan profile seni budaya daerah				-	17.22. Pembuatan profile seni budaya daerah				-	
			Terlaksananya survey pendataan pendataan budaya daerah		-			Terlaksananya survey pendataan pendataan budaya daerah		-	
			Tersedianya cetak buku budaya daerah 8 etnis		-			Tersedianya cetak buku budaya daerah 8 etnis		-	
	18. Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya		Terwujudnya Kemitraan Budaya		399,000,000	18. Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya		Terwujudnya Kemitraan Budaya		399,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	18.03. Membangun Kemitraan Pengelolaan Kebudayaan Antar Daerah				399,000,000	18.03. Membangun Kemitraan Pengelolaan Kebudayaan Antar Daerah				399,000,000	
		B. Aceh	Terbangunnya kerjasama antar stake holder kesenian	300 Orang	399,000,000		B. Aceh	Terbangunnya kerjasama antar stake holder kesenian	300 Orang	399,000,000	
	19. Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan		Tersedianya alat-alat kesenian tradisional		180,000,000	19. Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan		Tersedianya alat-alat kesenian tradisional		180,000,000	
	19.03. Penyediaan alat-alat kesenian tradisional				180,000,000	19.03. Penyediaan alat-alat kesenian tradisional				180,000,000	
		B. Aceh	Tersedianya alat alat kesenian	2 Jenis	180,000,000		B. Aceh	Tersedianya alat alat kesenian	2 Jenis	180,000,000	
	20. Pengembangan Pemasaran Pariwisata		Meningkatnya Promosi Pariwisata		18,828,628,800	20. Pengembangan Pemasaran Pariwisata		Meningkatnya Promosi Pariwisata		18,828,628,800	
	20.02. Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata				6,914,278,800	20.02. Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata				6,914,278,800	
		B. Aceh	Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media cetak	5 media	159,453,800		B. Aceh	Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media cetak	5 media	159,453,800	
		B. Aceh dan Jakarta	Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui televisi	2 media	665,500,000		B. Aceh dan Jakarta	Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui televisi	2 media	665,500,000	
		B. Aceh	Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui radio	5 media	99,825,000		B. Aceh	Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui radio	5 media	99,825,000	
		B. Aceh	Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui internet (website)	4 media	199,650,000		B. Aceh	Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui internet (website)	4 media	199,650,000	
		B. Aceh	Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui talk show (radio dan TV	5 kali	665,500,000		B. Aceh	Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui talk show (radio dan TV	5 kali	665,500,000	
		B. Aceh, A. Besar dan Sabang	Tersedianya informasi daya tarik objek wisata Aceh dalam bentuk video	3 Kab/Kota	998,250,000		B. Aceh, A. Besar dan Sabang	Tersedianya informasi daya tarik objek wisata Aceh dalam bentuk video	3 Kab/Kota	998,250,000	
		A. Besar	Tersedianya informasi kepariwisataan Aceh di Bandara SIM	1 Tahun	133,100,000		A. Besar	Tersedianya informasi kepariwisataan Aceh di Bandara SIM	1 Tahun	133,100,000	
		B. Aceh dan A. Besar	Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh (Billboard)	4 tempat	3,993,000,000		B. Aceh dan A. Besar	Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh (Billboard)	4 tempat	3,993,000,000	
	20.03. Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata				931,700,000	20.03. Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata				931,700,000	
		Jakarta, Malaysia, Singapura dan Thailand	Tersebar luasnya informasi pariwisata	7 kali	931,700,000		Jakarta, Malaysia, Singapura dan Thailand	Tersebar luasnya informasi pariwisata	7 kali	931,700,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	20.05. Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri				8,185,650,000	20.05. Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri				8,185,650,000	
		B. Aceh, Jakarta, Batam, Yogyakarta, Bali, Sumatera Selatan, Kalimantan, Malaysia dan Singapura	Terselenggaranya pameran promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	10 keg	2,662,000,000		B. Aceh, Jakarta, Batam, Yogyakarta, Bali, Sumatera Selatan, Kalimantan, Malaysia dan Singapura	Terselenggaranya pameran promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	10 keg	2,662,000,000	
		B. Aceh	Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (bahan promosi)	1 Tahun	1,996,500,000		B. Aceh	Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (bahan promosi)	1 Tahun	1,996,500,000	
		B. Aceh	Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (spanduk dan baliho)	1 Tahun	1,996,500,000		B. Aceh	Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (spanduk dan baliho)	1 Tahun	1,996,500,000	
		B. Aceh	Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (majalah)	3000 expl	199,650,000		B. Aceh	Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (majalah)	3000 expl	199,650,000	
		B. Aceh, A. Besar dan Medan	Tersedianya media promosi pariwisata Aceh (billboard)	3 tempat	1,331,000,000		B. Aceh, A. Besar dan Medan	Tersedianya media promosi pariwisata Aceh (billboard)	3 tempat	1,331,000,000	
	20.08. Pelatihan pemandu wisata terpadu				931,000,000	20.08. Pelatihan pemandu wisata terpadu				931,000,000	
		Sabang dan Bali	Meningkatnya kapasitas pemandu wisata alam	20 orang	266,000,000		Sabang dan Bali	Meningkatnya kapasitas pemandu wisata alam	20 orang	266,000,000	
		Sabang	Meningkatnya kapasitas pemandu wisata selam	50 orang	399,000,000		Sabang	Meningkatnya kapasitas pemandu wisata selam	50 orang	399,000,000	
		B. Aceh	Meningkatnya kapasitas pemandu wisata sejarah dan budaya	20 orang	266,000,000		B. Aceh	Meningkatnya kapasitas pemandu wisata sejarah dan budaya	20 orang	266,000,000	
	20.09. Pengembangan cinderamata khas daerah				1,866,000,000	20.09. Pengembangan cinderamata khas daerah				1,866,000,000	
		B. Aceh	Tersedianya Pengrajin yang terampil dalam menciptakan produk cinderamata yang berkualitas	120 Orang	666,000,000		B. Aceh	Tersedianya Pengrajin yang terampil dalam menciptakan produk cinderamata yang berkualitas	120 Orang	666,000,000	
		B. Aceh	Terselenggaranya perlombaan produk cinderamata dan kuliner khas daerah	2 kali	200,000,000		B. Aceh	Terselenggaranya perlombaan produk cinderamata dan kuliner khas daerah	2 kali	200,000,000	
		B. Aceh	Terciptanya peningkatan mutu serta daya tarik cinderamata khas Aceh	8 kali	1,000,000,000		B. Aceh	Terciptanya peningkatan mutu serta daya tarik cinderamata khas Aceh	8 kali	1,000,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	21. Pengembangan Destinasi Pariwisata		Berkembangnya Objek Wisata		35,180,300,000	21. Pengembangan Destinasi Pariwisata		Berkembangnya Objek Wisata		35,180,300,000	
	21.01. Pengembangan objek pariwisata unggulan				2,128,800,000	21.01. Pengembangan objek pariwisata unggulan				2,128,800,000	
		Sabang, A. Besar, dan A. Tengah	Tersebar nya informasi pengembangan wilayah objek wisata (Famtrip)	15 orang	532,000,000		Sabang, A. Besar, dan A. Tengah	Tersebar nya informasi pengembangan wilayah objek wisata (Famtrip)	15 orang	532,000,000	
		B. Aceh, Bandung	Tersedianya pengelola objek pariwisata profesional	20 orang	532,000,000		B. Aceh, Bandung	Tersedianya pengelola objek pariwisata profesional	20 orang	532,000,000	
		23 kab/kota	Tersedianya dokumentasi objek daya tarik wisata dan budaya	4 kab/kota	665,500,000		23 kab/kota	Tersedianya dokumentasi objek daya tarik wisata dan budaya	4 kab/kota	665,500,000	
		Kota B. Aceh, A. Besar, A. Jaya, A. Barat, A. Utara, A. Selatan, A. Singkil, A. Tengah, A. Tenggara, dan Simeulu	Tersedianya profil destinasi pariwisata Aceh	100 keping	399,300,000		Kota B. Aceh, A. Besar, A. Jaya, A. Barat, A. Utara, A. Selatan, A. Singkil, A. Tengah, A. Tenggara, dan Simeulu	Tersedianya profil destinasi pariwisata Aceh	100 keping	399,300,000	
	21.02. Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata				11,000,000,000	21.02. Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata				11,000,000,000	
		Kota Sabang, Kota B. Aceh, A. Besar, Lhokseumawe, Bener Meriah, A. Tengah, A. Tenggara, A. Jaya, A. Barat Daya, A. Selatan, A. Singkil	Tersedianya Sarana dan Prasarana pariwisata	11 objek	11,000,000,000		Kota Sabang, Kota B. Aceh, A. Besar, Lhokseumawe, Bener Meriah, A. Tengah, A. Tenggara, A. Jaya, A. Barat Daya, A. Selatan, A. Singkil	Tersedianya Sarana dan Prasarana pariwisata	11 objek	11,000,000,000	
	21.03. Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan				16,494,500,000	21.03. Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan				16,494,500,000	
		B. Aceh	Terlaksananya festival kuliner	1 event	665,500,000		B. Aceh	Terlaksananya festival kuliner	1 event	665,500,000	
		A. Tamiang	Terlaksananya festival budaya daerah	1 event	665,500,000		A. Tamiang	Terlaksananya festival budaya daerah	1 event	665,500,000	
		B. Aceh	Terlaksananya Gayo Art Summit	1 event	665,500,000		B. Aceh	Terlaksananya Gayo Art Summit	1 event	665,500,000	
		A. Tenggara	Terlaksananya International Rafting Festival	1 event	1,331,000,000		A. Tenggara	Terlaksananya International Rafting Festival	1 event	1,331,000,000	
		A. Tengah	Terlaksananya Pacuan kuda tradisional	1 event	665,500,000		A. Tengah	Terlaksananya Pacuan kuda tradisional	1 event	665,500,000	
		B. Aceh	Terlaksananya Fashion Fair	1 event	665,500,000		B. Aceh	Terlaksananya Fashion Fair	1 event	665,500,000	
		Sabang	Terlaksananya International Diving Festival	1 event	1,331,000,000		Sabang	Terlaksananya International Diving Festival	1 event	1,331,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		A. Besar	Terlaksananya Jambore Wisata	1 event	1,331,000,000		A. Besar	Terlaksananya Jambore Wisata	1 event	1,331,000,000	
		A. Selatan	Terlaksananya Lomba Perahu Naga	1 event	665,500,000		A. Selatan	Terlaksananya Lomba Perahu Naga	1 event	665,500,000	
		A. Besar	Terlaksananya Geulayang Tunang	1 event	665,500,000		A. Besar	Terlaksananya Geulayang Tunang	1 event	665,500,000	
		B. Aceh	Terlaksananya Rampoe Aceh Festival	1 event	665,500,000		B. Aceh	Terlaksananya Rampoe Aceh Festival	1 event	665,500,000	
		B. Aceh	Terpillhnya Duta-Duta Wisata Aceh dalam mempromosikan pariwisata Aceh di Dalam dan Luar Negeri	1 event	550,000,000		B. Aceh	Terpillhnya Duta-Duta Wisata Aceh dalam mempromosikan pariwisata Aceh di Dalam dan Luar Negeri	1 event	550,000,000	
		A. Besar	Terlaksananya International Surfing Festival	1 event	1,331,000,000		A. Besar	Terlaksananya International Surfing Festival	1 event	1,331,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya Festival Baiturrahman	1 event	1,331,000,000		B. Aceh	Terlaksananya Festival Baiturrahman	1 event	1,331,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya Renungan Tsunami Aceh	1 event	3,300,000,000		B. Aceh	Terlaksananya Renungan Tsunami Aceh	1 event	3,300,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya Ramadhan Fair	1 event	665,500,000		B. Aceh	Terlaksananya Ramadhan Fair	1 event	665,500,000	
	21.04. Pelaksanaan Koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha				599,000,000	21.04. Pelaksanaan Koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha				599,000,000	
		Bireuen, A. Barat, A. Barat Daya dan A. Tenggara	Terjalinnya kerjasama dengan pelaku dunia usaha pariwisata sehingga dapat meningkatkan kinerja kompetensi yang sehat dalam membangun pariwisata Aceh	210 Orang	599,000,000		Bireuen, A. Barat, A. Barat Daya dan A. Tenggara	Terjalinnya kerjasama dengan pelaku dunia usaha pariwisata sehingga dapat meningkatkan kinerja kompetensi yang sehat dalam membangun pariwisata Aceh	210 Orang	599,000,000	
	21.07. Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi				533,000,000	21.07. Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi				533,000,000	
		A. Tamiang, A. Selatan, Kota Subulussalam, dan A. Singkil	Tersedianya Pengelola Perhotelan dan Restoran yang Profesional dalam memberikan Pelayanan kepada Wisatawan	120 Orang	533,000,000		A. Tamiang, A. Selatan, Kota Subulussalam, dan A. Singkil	Tersedianya Pengelola Perhotelan dan Restoran yang Profesional dalam memberikan Pelayanan kepada Wisatawan	120 Orang	533,000,000	
	21.09. Pembuatan Master Plan Pengembangan Kawasan Wisata				1,097,000,000	21.09. Pembuatan Master Plan Pengembangan Kawasan Wisata				1,097,000,000	
		A. Besar, A. Singkil dan Kota Sabang	Tersedianya perencanaan pengembangan pariwisata Aceh	3 Dokumen	1,097,000,000		A. Besar, A. Singkil dan Kota Sabang	Tersedianya perencanaan pengembangan pariwisata Aceh	3 Dokumen	1,097,000,000	
	21.10. Promosi potensi dan objek pariwisata				3,328,000,000	21.10. Promosi potensi dan objek pariwisata				3,328,000,000	
		B. Aceh	Terlaksananya promosi wisata melalui keanekaragaman souvenir dan kuliner khas Aceh	5 kali	1,331,000,000		B. Aceh	Terlaksananya promosi wisata melalui keanekaragaman souvenir dan kuliner khas Aceh	5 kali	1,331,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		A. Besar, A. Tengah dan Sabang	Terlaksananya road show travel agency dan travel fair	5 kali	1,997,000,000		A. Besar, A. Tengah dan Sabang	Terlaksananya road show travel agency dan travel fair	5 kali	1,997,000,000	
	22. Program Pengembangan Kemitraan		Terjalinnnya Kemitraan Pariwisata		5,295,110,000	22. Program Pengembangan Kemitraan		Terjalinnnya Kemitraan Pariwisata		5,295,110,000	
	22.01. Pengembangan dan penguatan informasi dan database				251,710,000	22.01. Pengembangan dan penguatan informasi dan database				251,710,000	
		23 kab/kota	Terlaksananya pengumpulan data Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata di 23 kab./kota	1 keg	232,710,000		23 kab/kota	Terlaksananya pengumpulan data Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata di 23 kab./kota	1 keg	232,710,000	
		B. Aceh	Tercetaknya buku Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata 23 kab./kota	200 exp	19,000,000		B. Aceh	Tercetaknya buku Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata 23 kab./kota	200 exp	19,000,000	
	22.04. Fasilitasi Pembentukan Forum Komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya				1,914,400,000	22.04. Fasilitasi Pembentukan Forum Komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya				1,914,400,000	
		B. Aceh	Terwujudnya Peningkatan Kesadaran Masyarakat sadar wisata	360 orang	599,000,000		B. Aceh	Terwujudnya Peningkatan Kesadaran Masyarakat sadar wisata	360 orang	599,000,000	
		A. Besar, Pidie, Pidie Jaya, A. Timur, A. Tengah, A. Tenggara dan A. Singkil	Terbentuknya kelompok sadar wisata di ODTW	20 pok	333,000,000		A. Besar, Pidie, Pidie Jaya, A. Timur, A. Tengah, A. Tenggara dan A. Singkil	Terbentuknya kelompok sadar wisata di ODTW	20 pok	333,000,000	
		A. Besar, dan A. Tenggara	Terbentuknya desa wisata	4 Desa	532,400,000		A. Besar, dan A. Tenggara	Terbentuknya desa wisata	4 Desa	532,400,000	
		B. Aceh	Meningkatnya pengetahuan tentang pariwisata	1 keg	450,000,000		B. Aceh	Meningkatnya pengetahuan tentang pariwisata	1 keg	450,000,000	
	22.05. Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan kemitraan pawisata				200,000,000	22.05. Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan kemitraan pawisata				200,000,000	
		B. Aceh	Terjalinya kerjasama aktif antar pelaku usaha pariwisata, stake holder dan pemerintah di tingkat nasional dan internasional	120 Orang	200,000,000		B. Aceh	Terjalinya kerjasama aktif antar pelaku usaha pariwisata, stake holder dan pemerintah di tingkat nasional dan internasional	120 Orang	200,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	22.07. Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme bidang pariwisata				2,929,000,000	22.07. Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme bidang pariwisata				2,929,000,000	
		Jogyakarta	Terlaksananya Pelatihan Pengemasan Paket Wisata bagi Pengelola Biro Perjalanan Wisata dan Agen Perjalanan Wisata	20 Orang	533,000,000		Jogyakarta	Terlaksananya Pelatihan Pengemasan Paket Wisata bagi Pengelola Biro Perjalanan Wisata dan Agen Perjalanan Wisata	20 Orang	533,000,000	
		B. Aceh dan Jogyakarta	Terlaksananya Pelatihan Pengembangan SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif bagi Pelaku Usaha Pariwisata	700 Orang	2,396,000,000		B. Aceh dan Jogyakarta	Terlaksananya Pelatihan Pengembangan SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif bagi Pelaku Usaha Pariwisata	700 Orang	2,396,000,000	
					133,810,128,800					133,810,128,800	

Banda Aceh, Februari 2015
Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh

Drs. REZA FAHLEVI, M.Si
Pembina Tk. I
NIP. 19740722 199311 1 001

TABEL 2.5
 USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN DARI PARA PEMANGKU KEPENTINGAN/MASYARAKAT TAHUN 2016
 PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : BIDANG DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

NO	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Besar/Volume	Catatan
1	2	3	4	5	6
1	Belanja Barang untuk diserahkan kepada masyarakat/pihak ketiga	23 Kab./kota	Tersalurnya barang kepada masyarakat/pihak ketiga	25 Paket	
JUMLAH				-	

Banda Aceh, Februari 2015
 Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh

Drs. Reza Fahlevi, M.Si
 Pembina Tk. I
 NIP.19740722 199311 1 001

TABEL 3.3
RUMUSAN RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SKPA TAHUN 2016 DAN PRAKIRAAN MAJU TAHUN 2017
PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2016				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2017	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	DINAS BUDPAR ACEH				133,810,128,800				152,593,846,680
	BELANJA TIDAK LANGSUNG				28,629,000,000				31,492,000,000
	Gaji dan Tunjangan	Tersedianya Gaji dan Tunjangan	B. Aceh	1 thn	28,629,000,000	APBA		1 thn	31,492,000,000
	BELANJA LANGSUNG				105,181,128,800				121,101,846,680
1	17	01 Pelayanan Administrasi Perkantoran			4,910,000,000				5,403,000,000
		01 01 Penyediaan Jasa Surat Menyurat			79,000,000				87,000,000
			Pemenuhan jasa surat menyurat dan kelancaran pelaksanaan tugas	B. Aceh	4 keg	79,000,000	APBA	4 keg	87,000,000
		01 02 Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik			1,273,000,000				1,400,000,000
			Pemenuhan kebutuhan komunikasi listrik dan air demi kelancaran tugas	B. Aceh	4 keg	1,273,000,000	APBA	4 keg	1,400,000,000
		01 10 Penyediaan Alat Tulis Kantor			133,000,000				147,000,000
			Pemenuhan kebutuhan ATK demi kelancaran tugas	B. Aceh	1 Keg	133,000,000	APBA	1 Keg	147,000,000
		01 11 Penyediaan barang cetakan dan penggandaan			83,000,000				91,000,000
			Pemenuhan Kebutuhan barang cetakan dan penggandaan	B. Aceh	4 keg	83,000,000	APBA	4 keg	91,000,000
		01 12 Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor			59,000,000				65,000,000
			Pemenuhan kebutuhan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor demi kelancaran tugas	B. Aceh	1 Keg	59,000,000	APBA	1 Keg	65,000,000
		01 13 Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor			486,000,000				535,000,000
			Tersedianya Peralatan dan perlengkapan Kantor	B. Aceh	1 Keg	486,000,000	APBA	1 Keg	535,000,000
		01 17 Penyediaan makanan dan minuman			83,000,000				92,000,000
			Pemenuhan kebutuhan makanan dan minuman	B. Aceh	3 keg	83,000,000	APBA	3 keg	92,000,000
		01 18 Rapat-rapat kordinasi dan konsultasi ke luar daerah			647,000,000				712,000,000
			Meningkatnya koordinasi dan konsultasi untuk kelancaran pelaksanaan tugas pokok dan fungsi	B. Aceh	4 keg	647,000,000	APBA	4 keg	712,000,000
		01 22 Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran			2,067,000,000				2,274,000,000
			Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran	B. Aceh	1 Keg	2,067,000,000	APBA	1 Keg	2,274,000,000
1	17	'02 Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur			1,717,000,000				1,888,000,000
			Kenyamanan Kerja Aparatur						

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2016				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2017	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	02 07	Pengadaan perlengkapan gedung kantor			79,000,000				87,000,000
		Tersedianya Perlengkapan Gedung Kantor	B. Aceh	1 keg	79,000,000	APBA		1 keg	87,000,000
	02 24	Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional			157,000,000				172,000,000
		Terpeliharanya kendaraan dinas guna kelancaran pelaksanaan tugas	B. Aceh	19 unit	157,000,000	APBA		19 unit	172,000,000
	02 26	Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor			71,000,000				78,000,000
		Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor kelancaran pelaksanaan tugas	B. Aceh	2 keg	71,000,000	APBA		2 keg	78,000,000
	02 42	Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor			1,410,000,000				1,551,000,000
		Terlaksananya rehabilitasi gedung kantor	B. Aceh	8 Keg	1,410,000,000	APBA		8 Keg	1,551,000,000
1	17 03	Program Peningkatan Disiplin Aparatur			351,000,000				387,000,000
	03 02	Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya			351,000,000				387,000,000
		Pemenuhan kebutuhan seragam dinas dan meningkatnya kedisiplinan pegawai	B. Aceh	290 stell	351,000,000	APBA		290 stell	387,000,000
1	17 05	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur			473,000,000				520,000,000
	05 01	Pendidikan dan pelatihan formal			378,000,000				416,000,000
		Peningkatan profesionalisme pegawai dalam rangka mendukung tupoksi	B. Aceh	5 Keg	378,000,000	APBA		5 Keg	416,000,000
	05 24	Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan			95,000,000				104,000,000
		Peningkatan penyelenggaraan kegiatan keagamaan	B. Aceh	4 keg	95,000,000	APBA		4 keg	104,000,000
1	17 15	Program Pengembangan Nilai Budaya			3,250,970,000				13,561,770,000
	15 01	Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah			266,200,000				10,292,820,000
		Terlaksananya Pekan Budaya Daerah (PKA VI dan VII)			-				10,000,000,000
		Terlaksananya pengkajian nilai-nilai tradisional masyarakat Aceh	B. Aceh	3 keg	266,200,000	APBA		3 keg	292,820,000
	15 09	Pagelaran, pameran seni se-sumatera (PPSS)			328,060,000				360,970,000
	15 09	Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Sumatera	Se-Sumatera	80 orang	261,060,000	APBA		80 orang	286,970,000
	15 09	Terwujudnya partisipasi pada Binale Nusantara	Se-Sumatera	80 Orang	67,000,000	APBA		80 Orang	74,000,000
	15 10	Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia			180,000,000				200,000,000
		Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Indonesia	Se-Indonesia	30 org	180,000,000	APBA		30 org	200,000,000
	15 11	Pelatihan Upacara Adat			340,000,000				360,000,000
		Terlaksananya kegiatan Pelatihan upacara adat	B. Aceh	100 org	170,000,000	APBA		100 org	180,000,000
		Terlaksananya pelatihan dan lomba desain seni ukir Aceh	B. Aceh	50 Org	170,000,000	APBA		50 Org	180,000,000
	15 12	Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum			1,331,000,000				1,464,000,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2016				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2017	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terkumpulnya benda yang bernilai sejarah sebagai koleksi museum	B. Aceh	200 Buah	1,331,000,000	APBA		200 Buah	1,464,000,000
	15 13	Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer			307,000,000				338,000,000
		Tereksposnya Museum Melalui Media Elektronik	B. Aceh	1 kali	40,000,000	APBA		1 kali	44,000,000
		Terselenggaranya Museum Masuk Sekolah	B. Aceh dan A. Besar	2 kali	67,000,000	APBA		2 kali	74,000,000
		Terlaksananya Kegiatan seminar, Lomba dan Festival permuseuman	B. Aceh	1 kali	200,000,000	APBA		1 kali	220,000,000
	15 15	Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno			498,710,000				545,980,000
		Terlaksananya survey dan perekaman digitalisasi dalam rangka meningkatkan jumlah koleksi Museum Aceh	Pidie, Bener Meriah, A. Selatan dan Kota Langsa	4 Kab/Kota	252,710,000	APBA		4 Kab/Kota	277,980,000
		Bertambahnya data digital koleksi museum Aceh	B. Aceh	500 buah	210,000,000	APBA		500 buah	230,000,000
		Tersedianya data, kondisi dan jumlah koleksi	B. Aceh	2000 buah	36,000,000	APBA		2000 buah	38,000,000
1	17 16	Pengelolaan Kekayaan Budaya			21,149,060,000				22,252,465,000
	16 02	Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka Termasuk Naskah Kuno			1,845,000,000				2,026,000,000
		Terawatnya buku perpustakaan Museum Aceh	B. Aceh	300 Buah	40,000,000	APBA		300 Buah	44,000,000
		Terawatnya naskah kuno perpustakaan Museum Aceh	B. Aceh	300 Buah	100,000,000	APBA		300 Buah	110,000,000
		Terawatnya benda-benda koleksi museum menurut klasifikasinya.	B. Aceh	1000 Buah	1,065,000,000	APBA		1000 Buah	1,172,000,000
		Tersedianya seperangkat alat untuk Rumah Aceh (pelaminan Aceh, peralatan / dekorasi pameran rumah Aceh)	B. Aceh	1 paket	240,000,000	APBA		1 paket	260,000,000
		Terlaksananya Penelitian dan publikasi hasil penelitian koleksi museum Aceh	B. Aceh	100 eks	200,000,000	APBA		100 eks	220,000,000
		Terlaksananya Pelatihan peningkatan mutu SDM pengelola museum	B. Aceh	30 orang	200,000,000	APBA		30 orang	220,000,000
	16 04	Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah			1,131,350,000				1,244,485,000
		Terlaksananya kajian kearifan lokal pada setiap etnis di Aceh dan Jelajah Budaya	A. Barat dan A. Barat Daya	2 keg	332,750,000	APBA		2 keg	366,025,000
		Terlaksananya sosialisasi nilai-nilai budaya Aceh	A. Tenggara	70 orang	266,200,000	APBA		70 orang	292,820,000
		Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar masakan tradisional Aceh	B. Aceh	150 orang	266,200,000	APBA		150 orang	292,820,000
		Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar tentang permainan rakyat tradisional	B. Aceh	500 orang	266,200,000	APBA		500 orang	292,820,000
	16 05	Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air			3,400,000,000				3,650,000,000
		Terpeliharanya situs peninggalan cagar budaya	B. Aceh	100 orang	450,000,000	APBA		100 orang	500,000,000
		Tersosialisasinya sistem pengelolaan museum	B. Aceh	1 kegiatan	275,000,000	APBA		1 kegiatan	300,000,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2016				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2017	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terlaksananya seminar pengelolaan peninggalan bawah air	B. Aceh	1 kegiatan	125,000,000	APBA		1 kegiatan	150,000,000
		Terlaksananya sosialisasi situs cagar budaya	B. Aceh	1 kegiatan	250,000,000	APBA		1 kegiatan	300,000,000
		Tersedianya sarana/prasarana museum di kab/kota	A. Jaya dan A. Tengah	2 museum	2,300,000,000	APBA		2 museum	2,400,000,000
	16	18	Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program		992,710,000				1,091,980,000
			Terlaksananya penyusunan program dan kegiatan	23 kab/kota	23 kab/kota	491,710,000	APBA	23 kab/kota	540,980,000
			Terlaksananya evaluasi dan monitoring	23 kab/kota	23 kab/kota	501,000,000	APBA	23 kab/kota	551,000,000
	16	19	Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin		850,000,000				900,000,000
			Terpeliharanya dan terehabnya sarana dan prasarana di Taman Sultanah Shafiatuddin	B. Aceh	1 pkt	850,000,000	APBA	1 pkt	900,000,000
	16	20	Registrasi dan pendokumentasian objek, peninggalan sejarah dan purbakala		125,000,000				150,000,000
			Terlaksananya registrasi, dokumentasi dan data objek peninggalan sejarah dan kepurbakalaan	Kota Sabang, Kota Lhokseumawe dan A. Utara	35 situs	125,000,000	APBA	40 situs	150,000,000
	16	21	Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya Peninggalan sejarah		9,000,000,000				9,000,000,000
			Terpugarnya benda-benda arkeologi dan benda cagar budaya peninggalan sejarah	B. Aceh, A. Besar, Pidie, A. Timur dan Nagan Raya	18 situs	9,000,000,000	APBA	18 situs	9,000,000,000
	16	23	Lomba Bahasa, membaca hikayat, pantun, puisi, cerita rakyat dan penghargaan karya Sastra		325,000,000				350,000,000
			Terlaksananya Lomba dalam rangka penghargaan Karya Sastra	B. Aceh	250 Orang	325,000,000	APBA	250 Orang	350,000,000
	16	25	Penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik.		250,000,000				300,000,000
			Adanya pemahaman umum tentang etika, adat dan budaya dalam masyarakat	B. Aceh	1 keg	250,000,000	APBA	1 keg	300,000,000
	16	26	Penulisan/ penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya		330,000,000				363,000,000
			Terlaksananya kegiatan panggung sastra remaja (musikalisasi puisi)	B. Aceh	230 Orang	306,000,000	APBA	230 Orang	337,000,000
			Tersedianya cetak buku hasil pemenang lomba penulisan karya sastra	B. Aceh	300 buku	24,000,000	APBA	300 buku	26,000,000
	16	29	Partisipasi pada seminar, event bahasa, sastra, seni dan budaya		425,000,000				450,000,000
			Terselenggaranya seminar dan sarasehan seni tari dan musik se-Aceh	B. Aceh	80 org	425,000,000	APBA	80 org	450,000,000
	16	30	Festival dan lomba karya seni		700,000,000				750,000,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2016				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2017	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terselenggaranya beberapa cabang/Jenis seni (Tari, Teater, Musik dan Seni Rupa)	B. Aceh	3 kali	700,000,000	APBA		3 kali	750,000,000
	16 31	Pelatihan Kesenian bagi guru dan pelatih sanggar			559,000,000				615,000,000
		Peningkatan SDM Guru Seniman dan Pelatih Seni	B. Aceh	420 Org	559,000,000	APBA		420 Org	615,000,000
	16 32	Penelitian dan Seminar perkembangan penggunaan bahasa daerah sebagai muatan lokal			306,000,000				337,000,000
		Berkembangnya bahasa daerah	B. Aceh	230 Org	306,000,000	APBA		230 Org	337,000,000
	16 33	Penelitian dan Pemetaan Seni Budaya Tradisional			184,000,000				202,000,000
		Terlaksananya pengumpulan Data Jenis Kesenian Daerah di 23 kab./kota	B. Aceh	138 Org	184,000,000	APBA		138 Org	202,000,000
	16 35	Penyediaan Bahan Bacaan tentang Sejarah			726,000,000				823,000,000
		Tercetaknya buku-buku bacaan sejarah terutama yang berhubungan dengan sejarah aceh	B. Aceh	500 buku	130,000,000	APBA		500 buku	140,000,000
		Bertambahnya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh melalui penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	B. Aceh	2 kali	266,000,000	APBA		2 kali	293,000,000
		Tercetaknya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh hasil penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	B. Aceh	500 buah	130,000,000	APBA		500 buah	140,000,000
		Terlaksananya seminar tentang sejarah dan cagar budaya Aceh	B. Aceh	500 orang	200,000,000	APBA		500 orang	250,000,000
1	17 17	Pengelolaan Keragaman Budaya			13,447,060,000				14,123,970,000
	17 01	Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah			1,500,000,000				1,500,000,000
		Terlaksananya Pengembangan Kesenian dan Budaya Daerah	B. Aceh	3 keg	1,500,000,000	APBA		3 keg	1,500,000,000
	17 03	Penyelenggaraan Dialog Kebudayaan			133,000,000				146,000,000
		Terlaksananya kegiatan Dialog Budaya dan Debat Budaya	B. Aceh	60 orang	133,000,000	APBA		60 orang	146,000,000
	17 04	Fasilitasi perkembangan keragaman budaya daerah			580,000,000				635,000,000
		Terselenggaranya sosialisasi pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin	B. Aceh	45 orang	80,000,000	APBA		50 orang	85,000,000
		Meningkatnya manajemen pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin melalui Comparative Study	B. Aceh	55 orang	500,000,000	APBA		60 orang	550,000,000
	17 06	Seminar dalam Rangka Revitalisasi dan Reaktualisasi Budaya Lokal			266,000,000				293,000,000
		Terlindunginya kesenian secara hukum/ Patenisasi Kesenian	B. Aceh	130 Orang	266,000,000	APBA		140 Orang	293,000,000
	17 10	Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional			4,140,000,000				4,140,000,000
		Pembinaan sanggar-sanggar kesenian Kab/Kota	B. Aceh	23 Kab/Kota	2,000,000,000	APBA		23 Kab/Kota	2,000,000,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2016				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2017	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terlaksananya evaluasi pembinaan dalam bentuk pertunjukan seni	B. Aceh	500 Orang	550,000,000	APBA		500 Orang	550,000,000
		Terbinanya seni Islami masyarakat Aceh	B. Aceh	400 Orang	450,000,000	APBA		400 Orang	450,000,000
		Terlaksananya pengelolaan perpustakaan, publikasi seni dan budaya	B. Aceh	300 buku	400,000,000	APBA		300 buku	400,000,000
		Terlaksananya rekaman audio visual dan dokumentasi seni	B. Aceh	3 buah	240,000,000	APBA		3 buah	240,000,000
		Pemberian anugerah seni	B. Aceh	400 orang	500,000,000	APBA		400 orang	500,000,000
	17	11 Kongres bahasa daerah			107,000,000				118,000,000
		Terseleenggaranya kongres bahasa daerah	Sabang	80 Orang	107,000,000	APBA		80 Orang	118,000,000
	17	12 Rapat Koordinasi Kebudayaan			2,101,000,000				2,281,000,000
		Terlaksananya rapat koordinasi antara Provinsi, Kab/Kota dan stakeholder terkait	B. Aceh	120 Orang	613,000,000	APBA		120 Orang	674,000,000
		Meningkatnya pemahaman aparatur dan masyarakat terhadap pariwisata	B. Aceh	175 Orang	188,000,000	APBA		175 Orang	207,000,000
		Terkelolanya museum, situs dan monumen tsunami	B. Aceh	1 keg	1,300,000,000	APBA		1 keg	1,400,000,000
	17	13 Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara			333,000,000				366,000,000
		Terpillhnya 4 orang siswa/palajar Aceh terbaik masing-masing untuk kategori suara sopran, tenor, alto, dan bass	B. Aceh	250 Orang	333,000,000	APBA		250 Orang	366,000,000
	17	14 Festival seni dan pagelaran budaya			2,722,000,000				2,973,000,000
		Peningkatan Mutu dan Partisipasi Sanggar	B. Aceh	5 sanggar	833,000,000	APBA		5 sanggar	916,000,000
		Terseleenggar pagelaran seni dan budaya di Taman Sulthanah Shafiatuddin	B. Aceh	5 kali	650,000,000	APBA		5 kali	700,000,000
		Terlestarinya permainan tradisi aceh di Taman Sulthanah Shafiatuddin	B. Aceh	5 kali	550,000,000	APBA		5 kali	600,000,000
		kualitas dan peluang kerja bagi seniman kaligrafi Islam	B. Aceh	300 orang	689,000,000	APBA		300 orang	757,000,000
	17	15 Pelestarian dan Pengembangan Apresiasi Seni Budaya			67,000,000				74,000,000
		Terlestarinya Kesenian Daerah	B. Aceh	50 Org	67,000,000	APBA		50 Org	74,000,000
	17	16 Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri			526,350,000				528,990,000
		Terwujudnya Partisipasi pada kegiatan pagelaran adat dan budaya	B. Aceh, Jakarta, Jawa Barat, Jogjakarta, Malaysia dan Singapura	3 kali	526,350,000	APBA		3 kali	528,990,000
	17	17 Promosi/Kampanye budaya			121,000,000				133,000,000
		Tersebar nya informasi budaya	B. Aceh	5 media	121,000,000	APBA		5 media	133,000,000
	17	18 Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah			850,710,000				935,980,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2016				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2017	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terlaksananya kegiatan partisipasi museum di luar dan dalam daerah	Nagan Raya, Jakarta, Kalimantan Timur, Sumatera, Sulawesi Tengah	12 kali	584,710,000	APBA		12 kali	642,980,000
		Terlaksananya kegiatan Partisipasi Museum Aceh pada Pameran Nasional/Internasional		2 kali	266,000,000	APBA		2 kali	293,000,000
1	17	18 Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya	Terwujudnya Kemitraan Budaya		399,000,000				439,000,000
		18 03 Membangun Kemitraan Pengelolaan Kebudayaan Antar Daerah			399,000,000				439,000,000
			Terbangunnya kerjasama antar stake holder kesenian	B. Aceh	300 Orang	399,000,000	APBA	300 Orang	439,000,000
1	17	19 Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan	Tersedianya alat-alat kesenian tradisional		180,000,000				200,000,000
		19 03 Penyediaan alat-alat kesenian tradisional			180,000,000				200,000,000
			Tersedianya alat alat kesenian	B. Aceh	2 Jenis	180,000,000	APBA	2 Jenis	200,000,000
1	17	20 Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Meningkatnya Promosi Pariwisata		18,828,628,800	APBA			20,711,791,680
		20 02 Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata			6,914,278,800				7,605,706,680
			Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media cetak dan elektronik	B. Aceh dan Jakarta	1 Tahun	1,789,928,800	APBA	1 Tahun	1,968,921,680
			Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh	B. Aceh, A. Besar dan Sabang	1 Tahun	5,124,350,000	APBA	1 Tahun	5,636,785,000
		20 03 Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata			931,700,000				1,024,870,000
			Tersebar luasnya informasi pariwisata	Jakarta, Malaysia, Singapura dan Thailand	7 kali	931,700,000	APBA	7 kali	1,024,870,000
		20 05 Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri			8,185,650,000				9,004,215,000
			Terseleenggaranya pameran promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	B. Aceh, Jakarta, Batam, Yogyakarta, Bali, Sumatera Selatan, Kalimantan, Malaysia dan Singapura	10 keg	2,662,000,000	APBA	10 keg	2,928,200,000
			Tersedianya media informasi dan promosi pariwisata Aceh	B. Aceh, A. Besar dan Medan	1 Tahun	5,523,650,000	APBA	1 Tahun	6,076,015,000
		20 08 Pelatihan pemandu wisata terpadu			931,000,000				1,025,000,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2016				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2017	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Meningkatnya kapasitas pemandu wisata	B. Aceh, Sabang dan Bali	90 orang	931,000,000	APBA		90 orang	1,025,000,000
	20 09	Pengembangan cinderamata khas daerah			1,866,000,000				2,052,000,000
		Tersedianya Pengrajin yang terampil dalam menciptakan produk cinderamata yang berkualitas	B. Aceh	120 Orang	666,000,000	APBA		120 Orang	732,000,000
		Terselenggaranya perlombaan produk cinderamata dan kuliner khas daerah	B. Aceh	2 kali	200,000,000	APBA		2 kali	220,000,000
		Terciptanya peningkatan mutu serta daya tarik cinderamata khas Aceh	B. Aceh	8 kali	1,000,000,000	APBA		8 kali	1,100,000,000
1	17 21	Pengembangan Destinasi Pariwisata	Berkembangnya Objek Wisata		35,180,300,000				35,785,230,000
	21 01	Pengembangan objek pariwisata unggulan			2,128,800,000				2,343,280,000
		Tersebarinya informasi pengembangan wilayah objek wisata (Famtrip)	Sabang, A. Besar, dan A. Tengah	15 orang	532,000,000	APBA		15 orang	586,000,000
		Tersedianya pengelola objek pariwisata profesional	B. Aceh, Bandung	20 orang	532,000,000	APBA		20 orang	586,000,000
		Tersedianya dokumentasi objek daya tarik wisata dan budaya	23 kab/kota	4 kab/kota	665,500,000	APBA		4 kab/kota	732,050,000
		Tersedianya profil destinasi pariwisata Aceh	Kota B. Aceh, A. Besar, A. Jaya, A. Barat, A. Utara, A. Selatan, A. Singkil, A. Tengah, A. Tenggara, dan Simeulu	100 keping	399,300,000	APBA		100 keping	439,230,000
	21 02	Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata			11,000,000,000				11,000,000,000
		Tersedianya Sarana dan Prasarana pariwisata	Kota Sabang, Kota B. Aceh, A. Besar, Lhokseumawe, Bener Meriah, A. Tengah, A. Tenggara, A. Jaya, A. Barat Daya, A. Selatan, A. Singkil	11 objek	11,000,000,000	APBA		11 objek	11,000,000,000
	21 03	Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan			16,494,500,000				16,328,950,000
		Terlaksananya event daya tarik pariwisata Aceh	B. Aceh, A. Besar, Sabang, A. Tamiang, A. Tengah, A. Tenggara dan A. Selatan	16 event	16,494,500,000	APBA		16 event	16,328,950,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2016				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2017	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	21 04	Pelaksanaan Koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha			599,000,000				659,000,000
		Terjalinnnya kerjasama dengan pelaku dunia usaha pariwisata sehingga dapat meningkatkan kinerja kompetensi yang sehat dalam membangun pariwisata Aceh	Bireuen, A. Barat, A. Barat Daya dan A. Tenggara	210 Orang	599,000,000	APBA		210 Orang	659,000,000
	21 07	Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi			533,000,000				586,000,000
		Tersedianya Pengelola Perhotelan dan Restoran yang Profesional dalam memberikan Pelayanan kepada Wisatawan	A. Tamiang, A. Selatan, Kota Subulussalam, dan A. Singkil	120 Orang	533,000,000	APBA		120 Orang	586,000,000
	21 09	Pembuatan Master Plan Pengembangan Kawasan Wisata			1,097,000,000				1,207,000,000
		Tersedianya perencanaan pengembangan pariwisata Aceh	A. Besar, A. Singkil dan Kota Sabang	3 Dokumen	1,097,000,000	APBA		3 Dokumen	1,207,000,000
	21 10	Promosi potensi dan objek pariwisata			3,328,000,000				3,661,000,000
		Terlaksananya promosi wisata melalui keanekaragaman souvenir dan kuliner khas Aceh	B. Aceh	5 kali	1,331,000,000	APBA		5 kali	1,464,000,000
		Terlaksananya road show travel agency dan travel fair	A. Besar, A. Tengah dan Sabang	5 kali	1,997,000,000	APBA		5 kali	2,197,000,000
1	17 22	Program Pengembangan Kemitraan			5,295,110,000				5,829,620,000
	22 01	Pengembangan dan penguatan informasi dan database			251,710,000				276,980,000
		Terlaksananya pengumpulan data Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata di 23 kab./kota	23 kab/kota	1 keg	232,710,000	APBA		1 keg	255,980,000
		Tercetaknya buku Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata 23 kab./kota	B. Aceh	200 exp	19,000,000	APBA		200 exp	21,000,000
	22 04	Fasilitasi Pembentukan Forum Komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya			1,914,400,000				2,080,640,000
		Terwujudnya Peningkatan Kesadaran Masyarakat sadar wisata	B. Aceh	360 orang	599,000,000	APBA		360 orang	659,000,000
		Terbentuknya kelompok sadar wisata di ODTW	A. Besar, Pidie, Pidie Jaya, A. Timur, A. Tengah, A. Tenggara dan A. Singkil	20 pok	333,000,000	APBA		20 pok	366,000,000
		Terbentuknya desa wisata	A. Besar, dan A. Tenggara	4 Desa	532,400,000	APBA		5 Desa	585,640,000
		Meningkatnya pengetahuan tentang pariwisata	B. Aceh	1 keg	450,000,000	APBA		1 keg	470,000,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2016				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2017	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	22 05 Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan kemitraan pariwisata				200,000,000				250,000,000
		Terjalinya kerjasama aktif antar pelaku usaha pariwisata, stake holder dan pemerintah di tingkat nasional dan internasional	B. Aceh	120 Orang	200,000,000	APBA		120 Orang	250,000,000
	22 07 Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme bidang pariwisata				2,929,000,000				3,222,000,000
		Terlaksananya Pelatihan Pengemasan Paket Wisata bagi Pengelola Biro Perjalanan Wisata dan Agen Perjalanan Wisata	Jogyakarta	20 Orang	533,000,000	APBA		20 Orang	586,000,000
		Terlaksananya Pelatihan Pengembangan SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif bagi Pelaku Usaha Pariwisata	B. Aceh dan Jogyakarta	700 Orang	2,396,000,000	APBA		700 Orang	2,636,000,000
TOTAL					133,810,128,800				152,593,846,680